

随刊赠阅

2015中国家电行业权威期刊《电器》杂志倾力制作

GOOD PRODUCT FOR CHINESE
中国人的好产品奖



中国人的好产品
获奖产品展示 2015



中标能效科技（北京）有限公司

China Standard Certification Co., Ltd.

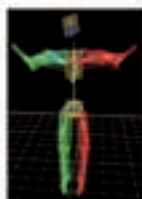
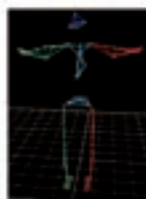


About CSC

中标能效科技（北京）有限公司（后简称“CSC”）是国家质量监督检验检疫总局系统所属的具有独立法人资格的非盈利性实体公司之一，业务上隶属于中国标准化研究院，行政上是隶属于中国标准科技集团有限公司。依托中国标准化研究院强大的科研、标准化研究能力，CSC 凭借多年以来在国际合作项目、合格评定、新技术推广及应用领域的丰富经验，以不断创新商务模式、权威领先的技术背景和强大敏锐的资源整合优势，致力于打造中国一流的技术推广和服务平台，成为中国乃至全球在技术合作、经验交流方面不可或缺的著名机构。

“中标能效科技（北京）有限公司”前身是注册于 2002 年 9 月的中标认证中心（即成立于 1998 年 10 月的中国节能产品认证中心），2012 年 2 月，正式更名为“中标能效科技（北京）有限公司”。

测评实验场景





编者按

做“中国人的好产品”

近年来，随着家电产品结构升级，消费者对产品设计的要求也越来越高。同时，在激烈的市场竞争中，越贴合消费者需求的产品，越能赢得市场。也就是说，在核心制造技术成熟、产品同质化严重的大环境下，靠细节制胜行之有效。因此，如何做符合中国人需求的好产品是值得所有家电企业深思的重要课题。

在这种背景下，由中国标准化研究院中标能效科技（北京）有限公司与中国家用电器协会《电器》杂志社共同培育的测评品牌——“中国人的好产品”应运而生。这一品牌诞生之初就拥有强大的理论和实践基础，可以帮助家电企业在产品设计中抓住要点，找到提高产品性能与目标用户的特性、能力和局限性相匹配程度最有效的方法。

此外，“中国人的好产品”第一期最突出的特点，就是它的评选是建立在科学的、第三方的、客观的、公正的人类工效学比较测试研究基础上的，以人类工效学作为理论支撑。“以人中心”的人类工效学是一门通过对人生理、心理需求和能力进行分析，为产品设计提供基础数据参考值，最终实现产品安全、健康、舒适、高效的科学。具体到家电生产领域，它要求在设计技术体系中，将人的需求摆在最核心的位置，按照人的心理、生理特性，设计和改善产品与环境，使人、机器、环境三者间的配合达到最佳状态。对于正在求创新、拼技术、比服务、强化渠道的家电生产企业来说，人类工效学可以成为打动消费者、打开市场大门的“金钥匙”。

“中国人的好产品”的实践依托则是中国标准化研究院人类工效学实验研究中心的人类工效学测评研究。这个占地 700 平方米的研究中心，拥有人体测量实验平台、生物力学实验平台、可用性与人机交互实验平台、感知工效实验平台、认知工效实验平台和虚拟现实与仿真实验平台六大实验平台，能够提供多种测试环境和测试手段，初步形成对人类体形、力量、运动、生理、感知以及交互行为等全方位实验研究能力。最重要的是，该研究中心具有目前数据量最大、测量项目最全面、样本年龄跨度最大、采样地域分布最广的中国人体尺寸数据库。

在这些测评中，相对最优秀的符合中国人体的人类工效学设计产品，就是“中国人的好产品”。而此次获得“中国人的好产品”称号的 12 款产品，在同类产品中均具有最为出色的人类工效学设计，且对比测评的采样完全采取自主购买的形式，并选择市场销量大的主流品牌及功能、价位可比的型号。

中标能效科技（北京）有限公司与《电器》杂志社特意将这些产品集结成册，除了对获奖企业 and 产品以资鼓励，也希望给家电生产企业未来的产品设计带来借鉴意义。未来也会有更多的“中国人的好产品”发布面世，希望这一品牌能得到业内企业的持续关注和重视，为家电业技术发展做出一定的贡献。

中标能效科技（北京）有限公司
《电器》杂志社

- 1 做“中国人的好产品”
- 4 人类工效学是什么？
- 4 何谓“中国人的好产品”？
- 5 探秘中国标准化研究院人类工效学标准化研究中心
- 6 最佳光环境奖
- 7 最佳视觉搜索奖
- 8 最佳保鲜奖
- 9 最便利操作奖
- 10 最佳适用奖
- 11 最佳认知奖
- 12 最佳开启体验奖
- 13 最佳内腔设计奖
- 14 最佳健康空气舒适体验奖
- 15 最易学好用奖
- 16 最佳操控体验奖
- 17 最佳视觉健康奖



主管：中国轻工业联合会
主办：中国家用电器协会
编辑策划：《电器》杂志社

国内统一刊号： CN11-5216/TH

国际标准刊号： ISSN 1672-8823

广告经营许可证： 京东工商广字第0264号

策划： 中标能效科技（北京）有限公司
《电器》杂志社

责任编辑： 秦丽
美术编辑： 施力

电话： (010) 65251370
传真： (010) 65224919
E-mail: chiapp@sina.com

社址： 北京市东长安街6号120室
邮政编码： 100740



乐享家电

如需了解更多家电产品购买、使用知识，欢迎关注乐享家电微信公众平台。

关注方法：
微信中查找公众号“乐享家电”或
扫描二维码



发行热线: 010-65231814

国内统一刊号: CN11-5216/TH

国际标准刊号: ISSN 1672-8823

邮发代号: 2-847



全年订价: 180 元

《电器》杂志 一刊在手 遍览家电春秋

致力于服务家电行业
倾心把握国内外市场的脉动
已经成为中国家电行业权威的声音

扫描二维码
关注电器杂志微信公众平台



优惠订阅办法:

通过本刊官方渠道订购全年《电器》杂志 (12 期), 订阅期限顺延 **2 期**,
通过本刊官方渠道订购两年《电器》杂志 (24 期), 订阅期限顺延 **6 期**。

地址: 北京市东城区东直门内大街 8 号 120 室 (100740)
编辑部: 010-65228519, 广告部: 010-65231864, 发行部: 010-65231814
传真: 010-65231836, 网站: www.dianqizhi.com, 电子邮箱: china@china.com



人类工效学是什么？

学科历史：

人类工效学是一门源自西方的学科，它融合了自然科学和社会科学的广泛知识内容。第二次世界大战期间，因各种新式武器的产生，设计人员必须认真考虑操作人员的生理和心理特点，研究如何使机器与人的能力限度和特性相适应，从而产生了工效学。随后，工效学在各国工业生产中 also 得到广泛应用和发展。

中国的人类工效学起步较晚。虽然在 20 世纪 60 年代，国防科委的有关研究所曾结合飞机设计做过一些实验研究工作，但是直到 80 年代初，它才作为一门学科

被确立起来，各大学及研究所开始建立研究室。其中，1980 年，中国标准化研究院人类工效学实验研究中心正式成立。

学科定义：

人类工效学是根据人的心理、生理和身体结构等因素，研究人、机械、环境相互间的合理关系，以保证人们安全、健康、舒适地工作，并取得满意的工作效果的机械工程、心理学、生物力学等多领域交叉学科。人类工效学的别名很多，如人体工程学、人因工程学、人机工程学、工程心理学等。

何谓“中国人的好产品”？

品牌由来：

“中国人的好产品”是由中标能效科技（北京）有限公司与中国家用电器协会《电器》杂志社共同推出的测评品牌，它基于“以人为本”的原则，采用跨学科的成熟技术，测试出符合“中国人”生理、心理及行为习惯的好产品。其目的是应对当下消费类电子电器产品功能过剩的问题，一方面可以保护消费者权益，提高他们对产品的知情度，促进理性购买；另一方面可以引导行业针对中国消费者的实际需求，进行务实有效的产品开发。



测评程序：

“中国人的好产品”测评程序为：首先，根据测评的关注角度由中标能效科技（北京）有限公司从市场上自行采买了具有可比性的“中国人”关注的热点及畅销产品，随后根据“中国人”对不同产品的关注点，从社会上招募与被测产品对应年龄、层次的普通消费者作为被试者，选取对应学科的成熟技术（人类工效学、感官分析、能效检测等），通过中国标准化研究院公益性的实验研究平台，将我国消费者对产品的实际需求和切身感受进行科学量化的评价，最终由《电器》杂志社进行公正客观的发布。



探秘中国标准化研究院人类工效学实验研究中心

中国标准化研究院人类工效学实验研究中心是全国最大、唯一通过 CNAS 认可的专业实验室。该研究中心的历史可以追溯到 1980 年，成立初期主要致力于人类工效学基础应用研究和工效学标准化研究。2004 年以来，研究中心先后通过国家财政资金支持 and 科研项目，投入资金近 4000 万元，多角度、系统地扩大和加强了原有实验室功能，实验能力得到质的飞跃。目前，研究中心占地 700 平方米，拥有人体测量实验平台、生物力学实验平台、可用性与人机交互实验平台、感知工效实验平台、认知工效实验平台和虚拟现实与仿真实验平台六大实验平台，同时拥有自 80 年代以来持续完善更新的中国人人体尺寸数据库。

其中，人体测量实验平台主要用于研究人体的形态特征，为人体建模和各类工业设计提供人体尺度参数，已在 2010 年通过国家（CNAS）的能力认可。生物力学实验平台配备了 Vicon MX F20 运动捕捉系统、Kistler 9281EA 测力台、Novel Pliance 及 Pedar 压力垫、美国 BTE Primus RS 动作模拟与测试系统、美国 BTE Evltech 运动能力评价系统、美国 MAXI I 型心肺功能测试系统、德国 H/P Cosmos 运动跑台、美国 Biopeac 多导生理仪和 Noraxon 表面肌电仪等国际一流水准的实验设备，可开展肢体活动范围测量、动作捕捉与分析、人体体表受力分析，关节受力分析，关节活动角度测量、动作模拟与肌肉力量测量分析、心肺功能测试、表面肌电分析等实验。可用性与人机交互实验平台主要用于研究人机交互行为，记录分析被试者在完成预设任务时的物理行为和生理心理反应，重点针对信息产品、智能化家电的人机界面设计。感知工效实验平台主

要用于研究人体的听觉感知特性、视觉感知特性和环境感知特性等，听觉感知特性为产品中声音信号的设计和声品质的改善提供参考；视觉感知特性主要针对视像、照明产品提供光、色对人生理、心理的感知舒适度和医学伤害的评测；环境感知特性主要研究各类消费群体，例如老人、儿童、妇女等，在不同温度、湿度、风速等环境条件下对热舒适度的感知。认知工效实验平台主要用于研究注意、记忆、反应等各种心理认知特性，为企业宣传设计、产品说明书设计等提供对消费者易读性、易懂性的评测数据。虚拟现实与仿真实验平台主要利用虚拟现实技术对现实的“人—机—环境”交互系统进行模拟、仿真、测评和研究，解决传统工效学实验手段的局限性。

此外，中国标准化研究院的中国人体尺寸数据库是目前数据量最大、测量项目最全面、样本年龄跨度最大、采样地域分布最广的中国人体尺寸数据库。工效学基础参数数据库包含从 1988 年到 2009 年中国人人体尺寸数据库，共拥有数据量近 500 万条，覆盖了全中国、各民族的人体特征数据。

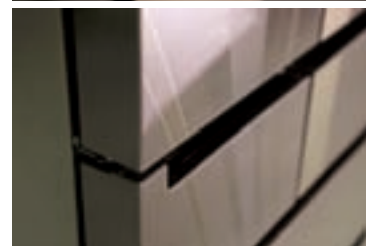
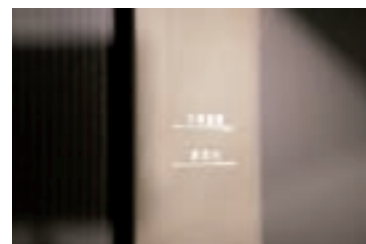




美菱BCD—418WP9B 多门冰箱



该产品的门搁架及隔板高度适中，取放物品方便，把手位置与尺寸方便抓握。持此之外，冰箱内部照明舒适，没有刺眼眩光，便于用户查看冰箱内物品。



最佳光环境奖



TCL L48F3500A—3D 电视机

在电视机视觉搜索绩效测评中，该产品因视觉搜索的有效性及频率较高，搜索目标内容更容易，特别适宜观看球赛、电影等移动画面。



最佳视觉搜索奖

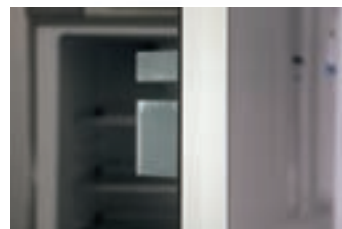
西门子KK28F4860W 三门冰箱



在以樱桃为被测样品的冰箱保鲜测评中，相比其他被测三门冰箱，该产品里的樱桃无论在水分流失还是维生素C损失方面都比较低，表现出不俗的食物保鲜效果。



最佳保鲜奖





美的BCD—370WGPVA 多门冰箱

该产品的基本功能采用一键控制，操控方式简单明确，并且按键的图形、符号与文字搭配出现，生动且易于理解，在操作时不会产生歧义。



最便利操作奖



苏泊尔CFXB40FC26—75 电饭煲



在与同类产品比较中，该产品的字符大小适中，对比清晰度高，术语简单易懂。并具备按键尺寸与间距合理、具备减少误操作等特点。



最佳适用奖



美的C21-QH2102 电磁灶

该产品界面布局与显示合理，查找操作程序方便快捷，具备操控方式简单、易掌握等特点，在同等价位、同等功能的产品比较中略胜一筹。



最佳认知奖



西门子BCD—610W 对开门冰箱



该产品的控制部件容易辨识，操作提示与安全警示信息明确醒目。此外，冰箱把手的位置、长度和深度更符合中国人的身高比例，方便抓握与开启，给用户留下了深刻的印象。



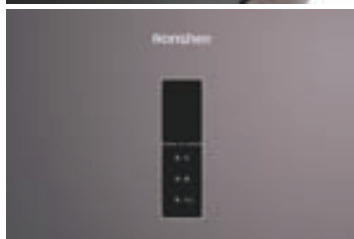
最佳开启体验奖





容声BCD—316WPMB—XA22三门冰箱

该产品在设计时考虑了中国人的身高比例，其冰箱内腔的高度和深度设计更为合理，取放食物更加便捷。同时，该冰箱内部各结构容易拆卸，方便清洁与维护。



最佳内腔设计奖

海尔SKFR-72LW/ 02WAA22A柜式空调



该产品采用领先的风洞式设计，镂空的环形送风方式将大量空气在空调内部进行冷热混合，使吹出的风更加自然舒适，降低了直吹得空调病的风险。



最佳健康空气舒适体验奖



三星XQB60-K75S 波轮洗衣机



在价位相近、功能相当的同类产品测评中，该产品因显控的界面布局合理，功能分组清晰明确，洗衣程序及参数调节易学好用，操作简便便利。



最易学好用奖



松下XQG60—V65GS 滚筒洗衣机



该产品最大的创新点在于显控界面高度和倾角与人体身高相符，不需弯腰即可操作。查看界面。同时，该洗衣机的筒门开启采用弹簧装置且开启位置合适，方便操作，开启不费力。



最佳操控体验奖



夏普LCD-46LX450A 电视机

通过对用户观看相同影片前、后各项眼科生理指标的综合分析，该产品在观看后人眼疲劳程度最低，这说明这款电视机的视觉健康舒适度较高。



最佳视觉健康奖



中国人的好产品获奖产品展示

