

电器

供应商情

2021年第
随刊赠阅

5 期

SUPPLIER INFORMATION

CHINAPLAS 2021国际橡塑展掠影

睽违一年后，国际橡塑展在深圳国际会展中心上演移师深圳后的首秀。

健康家电需求激增，抗菌剂有望扩大应用

下游需求爆发，在抗菌剂领域耕耘多年的众企业纷纷表示，将再度扩大推广，做大抗菌产业。

巴斯夫携特种材料与家电业“智造未来”

巴斯夫亮相CHINAPLAS 2021国际橡塑展，展示了多项创新解决方案。

江苏雷利推出洗碗机智能分配系统

雷利电机创新推出了洗碗机智能分配系统，用全新的解决方案助力洗碗机产品智能化升级。

Ufi
Approved
Event

Chinaplas®
国际橡塑展

Chinaplas
国际橡塑展

2021

南登录



请认准铜佳标识，铜佳为高品质家电代言！

铜佳从哪里来？

国际铜业协会在家电行业推出铜识别性商标

关于国际铜业协会介绍

国际铜业协会(ICA)成立于1989年，总部位于美国纽约，于1995年进入中国，并在北京和上海设立办事机构，是一家致力于研究并推广铜的社会价值和有效使用，利用技术创新和战略解决方案来支持社会可持续发展并提高人类生活品质的非赢利性国际组织。

2016年，铜佳品质生活项目得到中国标准化协会的认可和支 持，扫描新版能效标识二维码，不仅可获得产品的能效信息、能效备案号、电子说明书、产品宣传页、售后服务、产品能效质量抽查情况等多种信息，还可以查看这款家电产品的核心部件是否使用了铜材料。

以燃气热水器的铜佳标识为例



为什么使用铜佳标识？

- 1 为消费者对核心部件材料行使知情权提供明晰的识别准则
- 2 为消费者提供高品质的产品和生活享受
- 3 为企业品牌增值，增加差异化的竞争力
- 4 增加企业的社会责任感和关爱消费者的共融互动

他们都在使用铜佳标签



广告



铜佳品质生活
Better Life With Copper

欢迎加入铜佳大家庭，扫码了解更多内容



国际铜业协会（中国）上海代表处

上海市黄浦区淮海中路222号力宝广场26楼23&25室

电话：021-63915816 传真：021-63916331

邮箱：bowie.bao@copperalliance.org



目录CONTENTS

专题报道

- 前沿与传统并重，创新材料助力家电和消费电子产业升级 6
——CHINAPLAS 2021国际橡塑展掠影
- 健康家电消费需求激增，抗菌剂有望扩大应用 8
CHINAPLAS2021国际橡塑展媒体日企业资讯速览 10
SABIC推出可持续材料解决方案，应对后疫情时代行业需求 12
- 妙抗保：以内建抗菌技术为家电制造注入健康元素 13
巴斯夫携特种材料与中国家电业“智造新未来” 14
阿科玛关注高性能材料的市场前景 15
沃特股份：不遗余力推进特种塑料国产化 16

企业动态

- 摸准消费需求搞创新，江苏雷利推出洗碗机智能分配系统 18

每月资讯

- 月度分析 17
每月数据 21

广告索引

《电器供应商情》	封底
铜佳	封二
万宝	1

主管 Competent Authority: 中国轻工业联合会

主办 Sponsor: 中国家用电器协会

出版 Publisher: 《电器》杂志社

国内统一刊号: CN11-5216/TH

国际标准刊号: ISSN 1672-8823

广告经营许可证: 京东工商广字第0264号

主编 Editor-in-chief: 陈莉 Chen Li

责任编辑 Editors: 赵明 Zhao Ming

美术编辑 Art Director: 施力 Shi Li

编辑部电话 Telephone: (010) 65222594 65231810

电子信箱 E-mail: chiapp@sina.com

社址 Address: 北京市东城区广渠门内大街80号通正国际大厦7楼

邮政编码 Zip Code: 100062

网址 Website: <http://gysq.dianqizazhi.com>

版权声明

未经许可，任何单位和个人不得擅自摘编、使用或转载本刊上刊载的图文作品。

金属与金属制品

2021年5月宝钢股份碳钢价格继续上涨

2021年4月9日，在2021年4月价格政策基础上，宝钢股份对2021年5月碳钢内销价格政策调整为（以下除特殊注明，均为不含税价格）：热轧产品基价上调400元/吨。碳钢板基价上调500元/吨。酸洗产品基价上调300元/吨。普冷产品基价上调150元/吨。热镀锌、电镀锌基价不变。无取向电工钢中低牌号基价不变，高效、高牌号基价上调300元/吨。取向电工钢100（含）及以下中低牌号基价上调50元/吨；80（含）及以下高牌号基价上调150元/吨；75（含）及以上顶级牌号基价上调250元/吨。彩涂产品（5~6月）基价上调150元/吨。镀铝锌（5~6月）基价上调150元/吨。高铝锌铝镁（5~6月）基价上调150元/吨。

美国法庭裁定232条款关税不适用于钢铝衍生产品

2021年4月6日消息，美国国际贸易法庭颁布一项新裁决，下令有关当局须向原告人退还其为钢铝衍生产品所付的一切关税，意味着美国政府先前根据232条款对钢铝衍生产品施加的额外关税或将失效。该裁决称，美国政府对钢铝产品实施的232条款关税仅适用于2018年3月8日发布的



第9704号和第9705号公告原先涵盖的基本产品，不得把适用范围扩大。

压缩机与电机

艾默生推出全新的谷轮110cc变频整体解决方案

2021年4月8日，艾默生发布了全新的谷轮涡旋变频整体解决方案。该方案主要包括110cc高效变频压缩机和36kW变频器，两款产品均为中国制造，全球发行，助力风冷模块、热泵采暖及数据中心等应用。

基于商用建筑空调系统的绿色低碳需求，谷轮涡旋110cc变频整体解决方案搭载高效变频压缩机和优化的变频器解决方案，相较于传统定速方案，节能高达30%。同时，该方案兼容R32等低GWP制冷剂的应用，以确保方案在生命周期内的低碳性。

长虹华意2021年第一季度净利润下滑14.85%，销售规模扩大

4月20日，长虹华意（000404）发布2021年第一季度报告。报告期内，长虹华意实现营业收入34.14亿元，同比增长62.85%；归属于上市公司股东的净利润为696.57万元，同比下降14.85%。营业收入增长主要系销售规模增长所致。

美的机电事业群3项“国际领先”技术通过鉴定

2021年4月24日，中国轻工业联合会在北京组织并召开了美的机电事业群“新型高效变频压缩机关键技术研究及产业化”“转子压缩机压差启动技术研究及应用”“家电用新一代变频电机系统关键技术研究及产业化”3个项目科技成果鉴定会。经专家组鉴定，3个项目均处于国际领先水平。

其中，“新型高效变频压缩机关键技术研究及产业化”项目负责人徐飞表示，家电行业在对压缩机做高效化改进的过程中面临低频异音以及高摩、高漏等问题。为攻克技术难关，美的于2018年启动立项，在高效变频压缩机关键技术上投入研发资源。历时3年，该项目整体投入超过2000万元，通过系统级高效化设计方法和创新电磁结构成功解决了技术难题，并于2020年7月落地量产。整个项目涵盖108项专利，在旋转式压缩机关键技术领域电机及其控制系统、电磁损耗均衡和低摩、低漏等方面取得重大突破。应用此项创新技术的产品，系统APF可提升6.8%以上。

化工信息

万华化学2021年第一季度净利润同比增长380.82%

2021年4月9日晚间，万华化学（600309）披露第一季度报告，实现营业收入313.12亿元，同比增长104.08%；净利润为66.21亿元，同比增长380.82%。其中，聚氨酯、石化、精细化学品及新材料三大系列业务总收入达288.34亿元，占总收



入的 92.09%。聚氨酯板块营业收入为 137.58 亿元，石化板块营业收入为 120.60 亿元，精细化学品及新材料板块营业收入为 30.17 亿元。

科思创完成对帝斯曼树脂和功能材料业务的收购

2021 年 4 月 1 日，科思创完成了对帝斯曼树脂和功能材料业务 (RFM) 的收购。在科思创与帝斯曼于 2020 年 9 月底签订收购协议后，该交易获得监管部门的批准。该交易大幅扩大了科思创在可持续涂料树脂领域的产品组合，使其成为这一高增长市场的全球领先供应商之一。

通过收购 RFM，科思创将进一步丰富技术组合，包括多种水性技术、粉末涂料树脂以及辐射固化树脂技术。整合 RFM 将为科思创增加约 10 亿欧元的销售额，并为全球生产网络新增 20 多个基地。

韩国锦湖三井投资4000亿韩元扩建MDI产能

2021 年 4 月 23 日消息，锦湖三井化学公司表示，将投资约 4000 亿韩元（约 3.581 亿美元），以扩大其在韩国西南部地区的化学品制造工厂的产能。锦湖三井化学表示，待 2024 年该项目扩建完成后，锦湖三井化学的 MDI 年产能将从目前的 41 万吨增加到 61 万吨，预计带来超过 1.5 万亿韩元的销售额增量。

道默化学开发出可用于激光焊接的PA66黑色塑料系列

2021 年 4 月 20 日消息，道默化学公司开发出一种新的聚酰胺 PA66 黑色塑料系列，适用于激光焊接，可用于连接热塑性部件。其中，道默化学的新型激光透明 Technyl Star AF 219 V30 黑色 LT 现已上市。

激光焊接正成为将聚合物材料深

焊在一起的具有成本效益的技术之一，特别是在汽车、电子、物联网应用和消费品等复杂而小型异形的塑料部件的开发中得到应用。焊接技术需要激光束穿过激光透明部件到达激光吸收部件，在局部区域熔化材料，实现由内而外的无接触焊接，从而创造出干净、隐形、美观的材料表面。实验证明，对 Technyl Star AF 219 V30 black LT 使用波长为 940nm 的透光率进行测量，该材料在 3mm 厚度内适用，显示出良好的焊接凝聚力。

塞拉尼斯将在南京、苏州、印度扩大工程材料复合业务产能

2021 年 3 月 30 日消息，塞拉尼斯宣布将启动一项为期 3 年的计划，扩大亚洲工厂（中国南京、苏州和印度锡尔瓦萨）工程材料的复合业务产能。

为了支持预期的业务增长，塞拉尼斯已开始展开亚洲扩张投资计划。在南京工厂，到 2023 年下半年，塞拉尼斯预计为南京一体化化工基地增加约 5.2 万吨的复合材料和长纤维热塑性塑料产能。到 2022 年第二季度，塞拉尼斯将为苏州工厂增加约 7000 吨的尼龙复合产能。2022 年第一季度，塞拉尼斯预计每年为其印度锡尔瓦萨工厂增加约 7000 吨的尼龙复合产能。

智能硬件与软件

大联大世平推出智能家居ZigBee开发系统解决方案

2021 年 4 月 7 日，大联大世平推出基于恩智浦 (NXP) i.MX RT1020 和 JN51xx 的完整智能家居 ZigBee 开发系统方案，包含网关板、APP、云服务。该方案可用于智能家居设计，为用户带来安全、快捷的连接体验。该方案具有远程控制设备、远程获取设备状态、本

地场景、自由操控其他产品以及指示灯反馈的功能。

在电路设计上，该方案采用 NXP RT1020，内置 Cortex M7 内核，拥有高达 500MHz 主频，具有高性能、低成本、易于开发等特点。不仅如此，该方案还符合 ZigBee 3.0 规范，具备与其他厂商产品互联互通、传输距离远、自组网自愈、底层稳定、开发周期短等特性。

瑞萨电子推出16位通用RL78/G23微控制器

2021 年 4 月 13 日，瑞萨电子宣布，推出 16 位通用型 RL78/G23 微控制器 (MCU)，并开始量产。此举将进一步增强瑞萨在 8 位和 16 位 RL78 MCU 市场的竞争力。RL78/G23 可兼容瑞萨当前的通用 RL78 MCU (如 RL78/G13)，同时改善产品的功耗和性能，满足电池供电应用的需求。此外，为应对市场需求，瑞萨 16 位微控制器片上闪存容量增加至 768KB，并大幅扩展片上外设功能，从而在增加功能的同时提升安全性并降低物料清单 (BOM) 成本。凭借以上功能，全新的 RL78/G23 非常适用于需要兼顾功耗和成本控制的各类应用，包括家居电子设备、遥控器和传感器等物联网终端设备。



电子器件

2021年全球半导体材料市场规模将增长6%，达到587亿美元

2021 年 4 月 26 日消息，新冠疫情期间，越来越多的人在家工作和学习，导致市场对芯片等各类半导体产品的需

求增加。国际半导体产业协会 (SEMI) 表示, 2020 年, 全球半导体材料市场规模为 553 亿美元, 较 2019 年增长 5%, 超过了 2018 年创下的 529 亿美元的高点。2021 年, 全球半导体材料市场规模将增长 6%, 达到 587 亿美元。

兆易创新打造基于传感器等的行业应用方案

2021 年 4 月 14 日, 兆易创新 GigaDevice 亮相 2021 慕尼黑上海电子展, 展示了基于存储器、MCU 和传感器三大核心产品线的完善解决方案, 覆盖工业、汽车、计算机、物联网、消费电子、移动应用等多个领域。

其中, 此次展会上首度亮相的 GSL9000 3D 相机模组, 是基于兆易创新 iToF 传感器设计研发的一款小尺寸、高性能 3D 嵌入式单目 MIPI 模组产品。它利用 iToF 3D 成像技术捕获物体的深度及红外图像, 适用于距离在 30cm ~ 120cm 之间的人脸或物体识别, 可实现近距离的活体检测。该模组搭配高分辨率的单目 RGB 摄像头, 可实现多模态人脸特征提取、融合, 相比传统人脸识别技术, 可大幅提高人脸识别的可靠性和安全性。

瑞萨电子推出无传感器的无刷直流电机控制设计

2021 年 4 月 1 日, 瑞萨电子推出两款系统级封装 (SiP) 解决方案, 扩展电机控制解决方案组合, 并简化无刷直流 (BLDC) 电机控制设计, 适用于各类无线电池供电应用系统, 如电动工具、无人机、水泵、吸尘器、扫地机器人、风扇等。

与同类解决方案相比, 全新的 RAJ306001 和 RAJ306010 电机驱动 IC 将多种功能整合至同一 SiP 解决方案中, 实现更好的低速或高速旋

转与高扭矩控制, 同时最大限度地减少占板面积并降低成本, 从而为简单、高效且安全的 BLDC 电机控制提供“交钥匙”解决方案。RAJ306001 和 RAJ306010 是单封装电机控制 IC, 可控制广泛应用于各类电池供电设备中的三相 BLDC 电机。

思特威推出 3K 级传感器, 为 3K 高清视频市场注入力量

2021 年 4 月 14 日, 思特威科技 (SmartSens) 宣布, 正式推出 3K 级图像传感器系列。该系列目前已有 SC500AI 与 SC501AI 两款产品, 力求以高性能 3K 级传感器为高清视频市场注入力量。

SC500AI 与 SC501AI 作为思特威推出的 3K 级系列先导产品, 不仅采用更高的分辨率, 同时在性能层面较前代产品也大幅跃升, 在暗光成像、色彩表现力以及动态范围上都有显著提升, 在满足实际商用需求的同时更力求呈现电影级的画面质感。此外, 凭借思特威创新工艺的加持, 3K 级产品系列还优化了高温成像性能, 进一步拓展了产品的场景适用性。

显示元件

五部门联合宣布部分新型显示器件及关键原材料不用交进口税

2021 年 4 月 12 日消息, 为加快壮大新一代信息技术, 支持新型显示产业发展, 财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、海关总署、税务总局联合发布《财政部 海关总署 税务总局关于 2021 ~ 2030 年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》显示, 自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日, 中国决定对

新型显示器件 (即薄膜晶体管液晶显示器件、有源矩阵有机发光二极管显示器件、Micro-LED 显示器件, 下同) 生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性 (含研发用, 下同) 原材料、消耗品和净化室配套系统、生产设备 (包括进口设备和国产设备) 零配件, 对新型显示产业的关键原材料、零配件 (即靶材、光刻胶、掩模版、偏光片、彩色滤光膜) 生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品, 免征进口关税。

交割完成, TCL 华星迎来新成员“苏州华星”

2021 年 4 月 1 日, TCL 科技发布公告, 宣布已于 2021 年 3 月 31 日完成了苏州三星电子液晶显示科技有限公司 60% 股权和苏州三星显示有限公司 100% 股权交割及三星显示入股 TCL 华星的各项工作, 系统交接基本完成, 管理已全部接管, 各方面工作已平稳过渡。

苏州三星电子液晶显示科技有限公司已更名为苏州华星光电技术有限公司 (以下简称苏州华星), 苏州三星显示有限公司已更名为苏州华星光电显示有限公司 (以下简称苏州华星显示)。通过此次交易, 三星显示将成为 TCL 华星的第二大股东。此前, 三星显示已持有 TCL 华星控股子公司深圳市华星光电半导体显示技术有限公司 5.02% 的股权。预计苏州华星和苏州华星显示将于 2021 年第二季度起并入公司合并报表。同时, 三星显示一直是 TCL 华星大、中、小尺寸产品的重要客户。此次交易完成后, 双方将开展更加密切的战略合作。

出资 6000 万元, 京东方和洲明科技成立合资公司

2021 年 4 月 14 日晚间, 洲明科技发布公告, 宣布子公司与京东方全资子

公司共同出资成立合资公司“深圳市京东方智慧光显科技有限公司（暂定名）”，标志着双方的战略合作更进一步。2020年12月初，洲明科技与京东方宣布达成战略合作，并表示有意成立显示联合共创办公室，依托各自在LED和LCD技术领域的优势，合力抢占商显市场制高地。

根据合作协议的框架性约定，洲明及其全资子公司深圳市前海洲明投资管理有限公司（以下简称前海洲明）与京东方全资子公司京东方智慧科技有限公司（以下简称京东方智慧科技）共同出资6000万元成立合资公司，京东方智慧科技出资比例为60%，前海洲明出资比例为40%。基于前海洲明及京东方智慧科技的优势，双方将全面整合产品、渠道及市场，共享各项资源，形成战略优势的高度互补。

斥资28亿元，TCL科技成功收购茂佳国际

2021年4月23日晚间，TCL科技发布公告称，以28亿元收购Moka International Limited（茂佳国际）100%股权，股权变更及相关工作已于近日完成，茂佳国际于2021年第二季度纳入公司合并报表范围。

TCL科技表示，通过此次交易，将获得面向企业客户的产品加工及定制化生产能力，可根据客户的不同产品形态和性能要求，在设计、加工和生产环节联动，以一站式产品服务供应商，深化与核心战略客户的合作。同时，TCL科技可围绕Mini LED、柔性显示、印刷显示等新技术、新工艺进行整体研发与投入，加速新型显示技术的商用化进程。

LG Display在广州扩大OLED面板生产，每月新增3万张

2021年4月22日消息，LG Display对广州工厂的OLED面板生产进

一步投资，进一步扩充在大尺寸OLED面板上的市场供应，目前正在追加投资，使广州地区OLED面板生产进度加快。

据了解，2017年LG Display决定在中国广州建造8.5代（2200mm×2500mm）OLED面板厂，此后3年共投资5万亿韩元，从2020年7月开始，实现了每月6万张大型OLED面板的生产。而此次投资扩产后，LG Display广州地区可以在原先基础上每月多生产3万张OLED面板。

彩虹股份预计2021年第一季度净利润为10.5亿~11.5亿元

2021年4月15日，彩虹股份（600707）发布公告，预计2021年第一季度实现净利润10.5亿~11.5亿元。彩虹股份上年同期亏损5.81亿元。报告期内，显示行业保持高景气度，产品价格延续上行趋势。彩虹股份液晶面板和基板玻璃产线较2020年同期生产效率提升，产销量增长，营业收入大幅增加。

和辉光电“超窄边框AMOLED显示屏的开发及应用”通过验收

2021年4月9日消息，和辉光电承担的上海市工业强基项目“超窄边框AMOLED显示屏的开发及应用”通过验收。该项目聚焦AMOLED超窄边框关键技术及工艺突破，攻克了超窄边框产品的设计与工艺制程难关，开发出高分辨率的AMOLED显示屏，并实现量产，总体达到国际先进水平。

三星显示器与康宁公司合作伙伴关系延长7年，至2028年

2021年4月8日，三星显示器（Samsung Display）和美国康宁公司宣布将合作伙伴关系延长7年，至2028年。据了解，2013年，三星显示器购买了康宁的可转换优先股，以换取将其在三

星康宁精密材料公司的股份交给康宁的回报。当这些可转换优先股转换为普通股时，三星显示器将拥有1.15亿普通股。这一操作使三星显示器成为康宁公司的第二大股东，仅次于拥有10.58%股份的美国资产管理公司Vanguard Group。此次再度延长合作，两家公司的合作关系将更加紧密。

LG Display OLED电视面板获得“防止炫光的显示产品”国际验证

2021年3月31日，LG Display OLED电视面板首次获得UL的“防止不舒适炫光”验证。这意味着，OLED电视成为唯一获得国际权威机构“低蓝光”“无屏闪”认证与“防止炫光”验证的显示产品。

经UL验证，LG Display旗下所有OLED电视面板可呈现最适度的画面亮度，无晃眼炫光现象，呈现出最佳画质。在以间接照明为主的北美与欧洲，以及以直接照明为主的亚洲等多种环境下，LG Display OLED电视的炫光值（UGR）均可达到标准。



其他

秀强股份2021年第一季度净利润同比下降44.83%

4月20日，秀强股份（300160）发布2021年第一季度报告，实现营业收入3.24亿元，同比增长19.58%，归属于上市公司股东的净利润为1810.33万元，同比下降44.83%，每股收益为0.0293元。报告期内，秀强股份所属的白色家电行业营业收入增长率为7.42%，平均净利润增长率为7.73%。

4月13~16日, CHINAPLAS 2021国际橡塑展睽违一年后,在深圳国际会展中心上演移师深圳后的首秀。在这座科技之城,巴斯夫、杜邦、宝理塑料、埃克森美孚、博禄、沙特基础工业、三菱、LG化学、中国石化、万华化学、金发科技、沃特、会通新材料等国内外知名的塑料企业悉数到场,带来了5G、人工智能、可回收、医疗等时下热门领域的材料解决方案,为家电、消费电子等传统行业研发的新材料方案也是此届展会上的重头戏。

创新材料助力家电产品升级

《电器》记者跟随CHINAPLAS国际橡塑展报道多年,塑料在家电和消费电子领域的应用趋势包括以塑代钢、免喷涂以及新领域解决方案等,2021年的展会也不例外,依然围绕行业关注的热点对创新成果进行集中展示。

在以塑代钢方面,杜邦 Delrin POM 均聚甲醛制成的绞肉机齿轮具有稳定的低摩擦系数,良好的力学强度。巴斯夫 Ultrason 材料能够长时间承受180℃高温,短时间承受最高温度达到220℃,韧性、耐冲击性等机械性能优异,可用于生产电热水壶、榨汁机和食物料理机等小家电,不仅可以替代金属,还可以替代玻璃和陶瓷。南通星辰展出的玻璃纤维增强聚对苯二甲酸丁二醇 PBT 也是“以塑代钢”的优秀代表。该材料具有低析出、耐制冷



前沿与传统并重, 创新材料助力家电升级

——CHINAPLAS 2021国际橡塑展掠影

本刊记者 邓雅静

剂、尺寸稳定性好、电绝缘性好等优势,可用于冰箱消音器和冰箱空调压缩机骨架。

在免喷涂方面,万华化学基于PC和PMMA材料制成的、迎合当下小家电色彩趋势的免喷涂样板在万华化学家电应用展区展示。鸿盛上百种颜色纹理的免喷涂样板整齐排列。科思创顺应CMF趋势展出的模克隆品牌清新风格的免喷涂样板以及会通的会特丽系列免喷涂塑料均非常吸睛。“不过,虽然免喷涂塑料因五彩缤纷的色

彩在整个橡塑展备受关注,而且不需要喷涂非常环保,但因注塑过程中现有技术依然无法避免熔接线和流痕的问题,而只能通过模具调整让无法避免的流痕出现在不容易被看到的地方,所以,这类产品在家电领域很难有大面积应用。”一位改性塑料企业有关负责人直言。

对于家电和消费电子新的应用领域,比如电动牙刷、扫地机器人、美容仪,甚至无人机,塑料企业准备了创新的材料解决方案。在杜邦展



电和消费电子产业

台，由 Hytrel TPC-ET 热塑性弹性体制成的电动牙刷手柄耐化学性和抗菌性都很突出。宝理塑料展出的由夺钢 DURACON POM 制成的扫地机器人外壳，具有高滑动性、机械性能好、耐疲劳的优势。会通新材料展示的用于吸尘器尘杯的透明 ABS 具有高透明、疏水、防尘的性能。万华化学 Wancom PPT1301A 材料具有耐高温、耐黄变、耐抽提的特点，应用于洗碗机内胆中可有效降低餐具的“二次污染”；万华化学 Wanamid D1101 GRA

材料具有耐化学腐蚀、耐磨、易涂覆的特点，可用于洗碗机碗篮的表面涂覆，保护金属结构不被腐蚀。科思创模克隆与拜耳材料用于智能护肤设备，不仅外观简约美观，而且薄壁、阻燃。

2020 年新冠肺炎疫情刺激健康家电需求激增，塑料企业也为健康家电贡献出一份力量。在巴斯夫展台，由巴斯夫 Ultrason 材料制成的智能马桶盖具有高刚性、高光泽、阻燃抗菌和节约成本的特点。会通带来的 PP 电磁炉底座具有尺寸稳定、钢韧平衡、驱蟑螂的功效。中广核俊尔开发的阻燃抗菌聚丙烯材料在抗细菌与抗真菌方面，均已通过 SGS 认证，能够满足 ISO 22196、GBT 24128-2009、GB 21551.2 要求，对大肠杆菌，金黄色葡萄球菌等常见细菌的杀菌率在 99% 以上，阻燃抗菌聚丙烯专用料已经在多家智能马桶厂家批量使用。LG 化学带来的洗衣机触摸板由 ABS 制成，可以有效抑制细菌生长。

可回收成热点，为家电塑料再利用提供新思路

近年来，中国家电报废、回收、拆解量逐年攀升，废塑料的产生量随之增加。家电产品应用更多可再生、环保的材料，成为家电行业所面临的现实问题。CHINAPLAS 2021 国际橡塑展上，不管在顶尖的外资品牌，还是在国内领军品牌的展台上，可再生、可回收、符合碳循环经济的塑料新品比比皆是。

“巴斯夫正在积极探索通过重新思考塑料定位，减少塑料垃圾以及促进塑料的再利用和再循环。”巴斯夫有关负责人告诉《电器》记者，“此次巴斯夫展出的以聚氨酯回收废料制成的行李箱盖板，以及以聚氨酯回收废料为原料、采用巴斯夫聚氨酯粘合剂加工而成的汽车后备箱盖板，都是巴斯夫为客户提供的可持续产品解决

方案。”事实上，聚氨酯硬泡也是家电行业用量巨大的重要材料之一，用于冰箱、热水器的保温层，巴斯夫的这一解决方案为家电行业聚氨酯回收提供了新的思路。

杜邦在此次展会上最新推出的可再生 Delrin 均聚甲醛有望实现 100% 可回收利用，可以带来可观的经济和环境效益，助力中国如期实现碳达峰和碳中和。据杜邦有关负责人介绍，经过认证的可再生 Delrin 均聚甲醛 100% 由源于废弃物的生物原料制成，已获得国际可持续和碳认证（ISCC）质量平衡认证。根据生命周期评估（LCA）结果，该材料的整个生命周期具有较低的全球变暖潜值（GWP）。

虽然中国发布了最强限塑令，但废塑料挑战仍然十分巨大，实现塑料生命循环同样面临着再生料含杂质成分、物理性能损失、加工困难等行业难题。在 CHINAPLAS 2021 上，科思创宣布将于年内推出全球首款零碳足迹聚碳酸酯。模克隆聚碳酸酯将使用替代性原材料和可再生能源来实现“从摇篮到大门”生命周期阶段的零碳排放。这些替代性原材料为基于质量平衡方法分配的生物废弃物和残渣。科思创聚碳酸酯业务部可持续发展方案项目经理 Jimena Ruesta 表示，首批零碳足迹模克隆产品计划于 2021 年内在科思创欧洲工厂交付，之后将根据市场需求在包括中国在内的其他工厂生产和供应。此外，科思创宣布将首次在其阿里巴巴 1688 旗舰店推出消费后回收（PCR）聚碳酸酯，借助数字化平台更好地满足客户对可持续解决方案的需求。

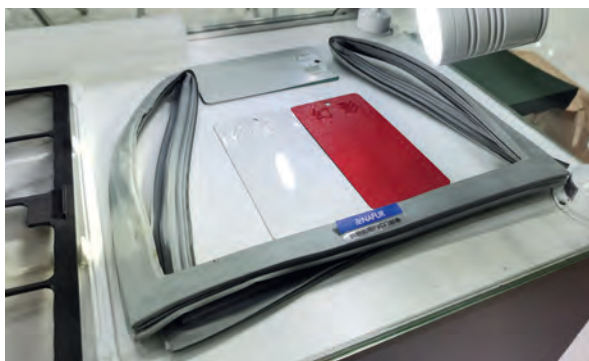
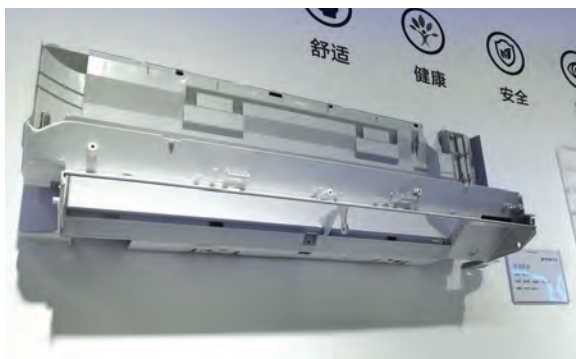
在《电器》记者看来，家电作为中国制造业主要的塑料应用领域，不管是杜邦的 Delrin 均聚甲醛还是科思创的零碳足迹聚碳酸酯，或可助力家电产品降低成本且更易回收，给家电企业废塑料回收带来新的思考。[图](#)



上图 晋大科技银离子抗菌母粒

左下 会通展台上添加抗菌剂的空调底盘

右下 添加润河NAFUR抗菌剂的PVC门封条



健康家电消费需求激增，抗菌剂有望扩大应用

本刊记者 邓雅静

2020年新冠肺炎疫情肆虐全球，健康消费需求被激发，原本“偏居一隅”的抗菌材料“走到台前”，供应量大幅增加。

从刚刚结束的CHINAPLAS2021国际橡塑展的展出情况来看，国内外知名抗菌剂企业云集，妙抗保、艾斯尔科技、晋大纳米、上海伊柯

林技术、上海润河纳米、南京天诗等，展示了各类抗菌剂及其改性材料在家电、3C、智能卫浴等产品上的创新应用。《电器》记者通过采访了解到，这些企业大都在抗菌剂领域耕耘多年，此次产业链下游需求爆发，众企业纷纷表示将再度扩大推广，做大抗菌产业。

银系抗菌剂在家电领域应用最广

抗菌剂是指能够在一定时间内使某些微生物（细菌、真菌、酵母菌、藻类及病毒等）的生长或繁殖保持在必要水平以下的化学物质。抗菌剂一般分为无机抗菌剂、有机抗菌剂和天然抗菌剂。其中，无机抗菌剂是利用

银、铜、锌等金属的抗菌能力，通过物理吸附离子交换等方法，将银、铜、锌等金属（或其离子）固定在氟石、硅胶等多孔材料的表面制成抗菌剂，然后将其加入到相应的制品中即获得具有抗菌能力的材料。

从供应情况来看，来自美国的品牌妙抗保主要供应银离子抗菌技术和锌抗菌技术。作为日本石塚硝子在中国的最大代理商，北京艾斯尔科技主要供应银离子抗菌剂。晋大纳米主要供应纳米银、锌、铜抗菌剂。上海朗亿功能材料有限公司主要供应银、锌、铜无机抗菌剂。上海润河纳米主要供应银系抗菌剂，上海伊柯林技术供应银离子抗菌剂。

聚焦到家电行业对无机抗菌剂的需求，上海润河纳米材料科技有限公司营销部经理高效民表示，银、铜、锌抗菌技术在家电行业都有应用。其中，银离子抗菌技术由于添加在塑料中产生同样的抗菌效果时所需的用量较少，以及变色性较好，在家电行业应用最为广泛。

《电器》记者了解到，抗菌剂企业和家电企业之间的合作并不是直接对接。据万纳普（上海）新材料科技有限公司产品开发经理蔡文鹏介绍，大部分企业与家电领域生产企业的合作模式是反向助推，比如抗菌剂企业得到家电品牌商认可，品牌商再将其推荐给为品牌商供应改性料的企业，抗菌剂企业则将抗菌剂加工成粉末、液体或母粒供应给改性料企业。

抗菌家电全面推广依然任重道远

商务部2020年6月发布的《新冠肺炎疫情疫情影响下家电消费观察》显示，新冠肺炎疫情深刻改变了居民消费观念，消费者对健康和卫生的关注度普遍提升，具有除菌灭菌、消毒、净化等功能的健康家电消费快速增加，健康家电产品购买需求旺盛。而随着

消费终端对健康家电的需求增加，家电行业对抗菌剂的需求也在进一步提升。

海尔智家开放创新平台总工程师万新明在2021橡塑抗菌技术新风向发展峰会上谈到了抗菌橡塑在家电中的应用。他将健康家电分为3个类别，一是健康属性的家电。包括消毒柜、洗碗机、净水器、空气净化器、吸尘器等；二是进行健康功能升级的家电，包括空调、冰箱、洗衣机、热水器等；三是新兴健康家电品类，包括干衣机、果蔬清洗机、蒸汽拖把、除螨机等。这些健康家电都需要抗菌剂。比如，空调过滤网、散热片、冷凝器、风机、风机盘管等都应该做抗菌处理。再比如，洗衣机内筒外壁及底部、外筒内壁及底部、操作面板都应该进行抗菌处理。

如果上述这些家电在关键零部件上都进行抗菌处理，家电产业对抗菌剂的需求无疑是巨大的。“但是家电企业对于抗菌改性塑料的采购量并不大，也没有随着疫情大幅增加。”李扬直言，“成本是抗菌改性塑料在家电行业推广受阻的一个重要原因。添加一般的抗菌剂，每公斤塑料需要增加成本3元左右。如果对一台家电的多个部位做抗菌处理，成本增加将是可观的。尤其是在2020年下半年以来原材料成本攀升给家电企业带来巨大压力的情况下，抗菌剂的推广更是难上加难。”

抗菌剂在家电行业推广受阻的另一个重要原因是，需要得到基础材料方面的支持配合。“对于家电制造来说，抗菌材料的应用可以说是‘锦上添花’，抗菌剂可以让家电增加抗菌属性，但塑料的基础性能才是关键。”业内人士指出，如果塑料性能不符合要求，抗菌剂的应用则达不到理想预期，甚至是起到相反的效果。

克服推广困难，抗菌剂企业正在以更积极、更负责任的态度运作市

场。为了让终端企业用得放心，抗菌剂企业做了很多研发工作，努力通过各项认证。妙抗保有关负责人表示，SilverShield银离子抗菌技术已通过欧盟生物杀灭剂产品法规（BRP），与食品接触的应用也已在美国食品药品监督管理局（FDA）注册，并在欧洲食品安全局（EFSA）获批。ZPTech抗菌锌技术通过欧盟生物杀灭剂产品法规（BRP），已在美国环境保护局注册（EPA）。特定的配方用于间歇性食品接触应用，也已获得美国环境保护局（EPA）和美国食品药品监督管理局（FDA）批准。朗亿新材料有关负责人也表示，与食品接触相关的认证也在申请中，只是当下全球疫情使得这一申请时间变长。

除了安全性获得整机厂的认可，扩大抗菌剂在家电行业应用，提升品牌的影响力也是抗菌剂企业在现阶段着力做的事情。

《电器》记者通过采访了解到，为了提升影响力，一部分企业通过获得第三方机构或者相关协会推出的抗菌标识，并在整机上黏贴标识，一方面可以明示抗菌功能，彰显产品品质，另一方面可以提升品牌知名度。也有企业希望提升自身品牌在终端消费者心目中的影响力，让合作整机产品黏贴抗菌剂品牌logo，进而向终端消费者证实产品具有持久抗菌、安全自洁的功能。中关村汇智抗菌新材料产业技术创新联盟（CIAA）推出的抗菌标识倡导的理念是：“用看得见的图案，传递看不见的品质。”目前该标识已经获得了包括海尔、恒安、美的、大金、九牧等很多企业的认可。妙抗保、上海润河纳米则在不遗余力推广自身品牌在终端消费者中的影响力，目前黏贴抗菌剂品牌标识的产品已经在销售中。

就目前的情况来看，尽管抗菌剂企业做了很多工作，但是抗菌家电市场规模的扩大，需要包括抗菌剂、改性塑料以及家电制造等整个产业链的同心协力，要走的路还很长。■

CHINAPLAS2021国际橡塑展媒体日企业资讯速览

本刊记者 宋扬

4月12日为CHINAPLAS 2021国际橡塑展(以下简称CHINAPLAS2021)媒体日,《电器》记者受邀参加了当天的新闻发布会。在新闻发布会现场,杜邦、万华化学、阿里巴巴1688、巴斯夫、科思创、金发科技、阿博格、利安德巴塞尔、罗姆等多家知名化工和橡塑企业的全球高层领导出席会议并发言,就最新的产品趋势、企业发展动向以及未来在华战略等内容,与媒体进行了信息交流。

杜邦: 创新解决方案助力实现可持续未来



杜邦公司重点展出了在创新、设计、采购和运营方面的可持续解决方案。这些先进的解决方案有助于提升电子电器、消费品、汽车、工业应用的性能,很好地诠释了杜邦立足当下的创新打造可持续的未来。

杜邦此次在CHINAPLAS2021上展出了几大关键领域的解决方案——先进出行、赋能连接、激发创新等。杜邦交通与材料事业部业务总监曾清树对“赋能连接方案”进行了详细介绍。他表示,随着电子设备性能的不断提升,满足高速连接、安全性、可

靠性、设计灵活性和可持续性的解决方案变得尤为重要。“杜邦此次展出的电气友好型无卤阻燃特种尼龙和Rynite树脂,可以通过加强电绝缘性和改善耐电化学腐蚀性来提升部件的强度、安全性与耐久性。这对变压器、连接器、集成电路和碱性电池来说尤为重要。此外,杜邦展出的彩色TPSiV是一款柔软灵活的热塑性弹性体。它的美观和独特的顺滑触感可以改善产品的舒适性、人体工程学特性和设计灵活性。TPSiV弹性体为即用型可回收产品,可熔融加工,无需后处理工序即可实现顺滑的触感和光洁的表面。”

万华化学: 提供综合性材料解决方案



以“聚焦美好生活,推动可持续发展”为主题,万华化学企业代表重点介绍了面向包括智能通信、品质生活、CMF设计等重点领域的综合性材料解决方案和一站式客户服务。

其中,在智能通信方面,万华化学为电器设备领域提供了创新型综合解决方案,主要应用于电子产品外壳、胶粘剂及基础材料,具有重量轻、抗

冲击能力强、透光绝缘、外观时尚等优点,满足消费者的多样化需求。在品质生活方面,万华化学的聚氨酯保温材料为建筑保温、降低能耗贡献力量,聚氨酯软泡、改性PC、改性PP等材料广泛应用于软体家居和小家电,显著提升家居生活的舒适度及美观度。由聚氨酯胶黏剂制备的人造板材健康无醛,助力家居更环保。除此之外,由TPU、改性尼龙12、有机硅、改性PC、改性PMMA等为原材料制成的智能可穿戴产品,全面提升运动体验。在CMF设计方面,万华化学基于高性能、高技术的改性塑料,进行精致美观的美学设计研究,致力于为下游客户提供定制化的家电创新材料解决方案及色彩流行趋势方案,提升整机产品的市场竞争力。

多样的、综合的解决方案源于万华化学雄厚的研发实力。据了解,万华化学拥有烟台、宁波、四川、福建、珠海、匈牙利六大生产基地及工厂,以及烟台、宁波、北京、北美、欧洲五大研发中心,并在欧洲、美国、日本等十余个国家和地区设立了子公司及办事处。

1688携手五大工业品牌,描绘C2M数字经济图景



阿里巴巴 1688 工业品携手巴斯夫、阿科玛、科思创、陶氏、赢创五大工业品牌亮相 CHINAPLAS 2021，展示了五大品牌在 1688 官方旗舰店的线上供货服务能力，共同描绘 C2M 数字经济图景。阿里巴巴 1688 有关负责人在媒体日新闻发布会现场表示，在工业 4.0 全面提速之际，阿里巴巴 1688 不仅为原材料企业的数字化和智能化发展提供“驱动力”和“加速度”，还聚焦于未来 10 年 B2B、B2C 产业的生态协同趋势，共同探索由用户驱动生产、优化供给关系的 C2M 商业形态。步入 C2M 时代，消费者将决定使用什么原材料来制造商品，而原材料企业的创新配方和专利设计也将通过整机品牌直接影响消费者。

作为国内最早、规模最大的 B2B 电商平台，阿里巴巴 1688 深入中国制造业源头打造完整供应链，目前 70% 的全球 50 强品牌均已进驻。阿里巴巴 1688 在售的工业产品已经覆盖国家标准行业目录中的所有一级行业，数量超过 2 亿种。

金发科技：可持续解决方案助力整机企业获得竞争优势



金发科技在 CHINAPLAS2021 上重点展示了面向 5G、可持续发展、汽车和医疗四大领域的前沿材料、研发支持和综合性一站式服务，助力客户紧跟未来发展趋势，加快可持续产品的创新和上市速度。

《电器》记者在媒体日上获悉，

此次展出的改性聚烯烃主要是对聚烯烃的力学性能、阻燃性能、耐候性能、耐低温性能、耐热性能、电性能、喷涂性能、激光打标性能、耐划伤性能、抗菌性能以及加工性能等方面进行改性。该材料具有功能性，可以提供平衡的力学性能，可以满足家电、汽车、电子电气、卫浴设备、音响设备、水处理设备等行业的多样化需求。

AXS 系列产品包含阻燃产品、增强产品、合金产品、耐候产品和环保回收产品，涵盖 14 个系列、40 个牌号，广泛应于家电、电子电器、汽车、建筑、玩具、运动用品、医疗设备等行业。其中，阻燃类产品全部取得 UL 认证，包含环保有卤阻燃和无卤阻燃两大类，产品的阻燃等级高，加工稳定性好，阻燃类 AXS 产品的市场占有率多年在行业排名第一。增强类产品包括增强 ABS、AS 和 ABS 合金。该类材料的力学性能高，尺寸稳定性好，主要应用于结构部件。近年来，金发科技开发的高光泽级增强类产品为国内首创，拓宽了增强类产品的应用，为家电和 OA 行业提供了高光泽、高尺寸稳定性的材料解决方案。

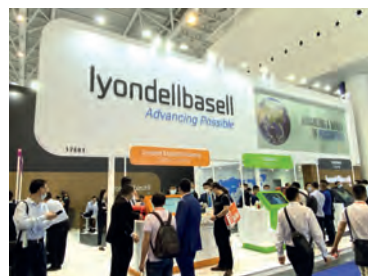
阿博格：通过数字化提高塑料加工效率



在 CHINAPLAS2021 上，阿博格的所有展品都配备了工业物联网网关，并通过阿博格中央电脑管理系统（ALS）联网。此外，阿博格为客户设计的很多注塑机的新功能和辅助

系统也亮相此次展览会。这些辅助系统可以帮助操作人员更便捷地使用机器。对于接下来的规划，阿博格方面表示，一方面，作为注塑机行业的先驱，阿博格正在通过数字化提高塑料加工的生产效率。另一方面，阿博格还将进一步为中国客户提供有针对性的技术支持。

利安德巴赛尔首发 Circulen 系列产品



此次 CHINAPLAS2021，利安德巴赛尔以“无限可能，未来可期”为主题，在消费和工业包装、交通运输、建筑与工程、健康与卫生材料领域，展示了最新的产品解决方案和技术工艺。在电子和家电行业，Polybatch 系列可提供种类繁多的颜色方案和强化的薄膜特性。利安德巴赛尔展出的定制化色彩方案、一步成型的免喷涂材料系列，已获得 UL 认证，符合 IEC 准则和 Reach-RoHS 声明要求。此外，利安德巴赛尔还展示了消费后可回收的（PCR）PET 材料，可改善终端产品的生态足迹，如低蠕变聚丙烯系列材料不仅具备优异的耐用性、减重性、尺寸稳定性，还可节约成本。

作为世界上最大的聚烯烃市场，中国是利安德巴赛尔最重要的战略发展区域之一。“通过与深受信任的本土伙伴创立合资企业——宝来利安德巴赛尔，我们致力于将本土化生产全面提升到一个新的水平。”利安德巴赛尔中国合资管理及聚烯烃业务副总

裁付立民表示，“宝来利安德巴赛尔将被打造成为世界一流的生产基地，助力国内高品质聚烯烃产品的稳定供应。同时，我们扩展了在韩国、泰国和美国的生产和供应网络，以满足中国市场日益增长的需求。”

罗姆集团推出新款宝克力 Optical HT

罗姆集团展出了一系列专为家电、汽车及医疗行业研发的 PMMA（宝克力）产品。这是罗姆自 2019 年 8 月成立独立公司之后，首次参加

CHINAPLAS 国际橡塑展。据介绍，罗姆此次在 CHINAPLAS2021 上的展示焦点是 3.3m × 2.8m 的深色幕墙。这座幕墙由整张宝克力黑板打造，看上去是深灰色，低调优雅，一旦点亮背后的 LED 模块，使呈现出五彩斑斓的画面。反之，幕墙上正在播放的视频内容也可以突然隐去，变成静态的墙面而不留一丝播放的痕迹。

现场，罗姆还展出了由宝克力导光板制作的会议室“信号门”、宝克力多彩小板制作的艺术画，福维克美善品料理机等。罗姆亚洲模塑料业务

负责人刘国民表示，宝克力在多个行业的广泛应用不仅体现了宝克力在光学、热学及加工方面的优异性能，也展示了这一材料利用光影与平面的巧思设计来传递情感的功能。



SABIC推出可持续材料解决方案，应对后疫情时代行业需求



2021 年 4 月 13 日，沙特基础工业公司（SABIC）重装亮相 CHINAPLAS 2021 国际橡塑展，展示了一系列面向电子消费品、包装、汽车、建筑、医护健康等领域的高性能材料解决方案，践行应对循环经济挑战的承诺。

SABIC 石化战略事业部执行副总裁阿卜杜拉哈曼·艾尔-法季（Abdulrahman Al-Fageeh）说：“在 SABIC，我们认识到食物与水资源、

可持续发展、能源效率、医护健康、城市化进程等全球大趋势将极大地影响人们的生活。我们正积极以我们的专长和更出色的产品应对来自关键细分市场和领域的重大挑战。我们将不断加快先进技术在中国的应用，支持本地市场的高质量发展，共塑蓬勃未来。”

随着消费电子产品的不断发展，材料是实现创新的关键。作为高性能材料解决方案的提供商，SABIC

广泛的材料组合和专业知识的许多前沿电子设备的设计做出了贡献。“我们为这一领域的关键功能提供解决方案——从热管理到屏蔽到高灵敏度的触摸功能。SABIC 的热塑性技术结合优异的机械性能，多功能的着色性和可加工性，可以令产品更耐用，具有更好的视觉独特性和更快的响应速度。” SABIC 展台的工作人员介绍说。

此外，SABIC 还展示了一系列可助力循环经济的新材料。例如，SABIC 的 POE 树脂 FORTIFYTM C5075DP 和 C13075DP 作为光伏组件的封装材料，可为光伏组件提供出色的保护作用，并确保高效、可靠的能源输出。SABIC 基于认证的可再生原料生产的 LEXAN 聚碳酸酯（PC）树脂，可生产太阳镜、安全眼镜和运动护目镜的镜片。此外，SABIC 响应医护健康行业快速增长的需求，推出新一代冷链包装材料解决方案，涵盖 LEXANTM 8040 和 8B45 聚碳酸酯（PC）薄膜，可满足新冠疫苗对运输和存储的超低温要求。（宋扬）

妙抗保：以内建抗菌技术为家电制造注入健康元素

本刊记者 邓雅静

“2020年，妙抗保抗菌剂业务销量增长了几倍。这是以前没有过的情况。”2020年4月13日，在CHINAPLAS国际橡塑展首日，妙抗保国际贸易（深圳）有限公司内建部门业务发展经理徐军对《电器》记者说。后疫情时代，背靠抗菌洁净这片蓝海，在抗菌剂业务领域默默耕耘了三十余年的妙抗保，决定“走到台前”，将自己依托卓越抗菌技术的“洁净产业”做大做强。

多样的抗菌技术，为家电实现性能突破提供更多可能

此次参展CHINAPLAS国际橡塑展，妙抗保带来了可以融入大部分聚合物产品制造过程中的“内建抗菌技术”。妙抗保国际（亚洲）有限公司亚太地区技术服务工程师陈秀云介绍说：“我们拥有20多种内建抗菌技术，包括以粉末、液体或母粒形式内建的SilverShield银离子抗菌技术和ZPTech抗菌锌技术。其中，SilverShield银离子抗菌技术适用于包括ABS、PP、PS、PE、LDPE、PVC和PC等聚合物，经过验证的配方可以进行多模式攻击，通过蛋白质氧化损伤、细胞破坏和DNA干扰，能够消除高达99.9%的细菌。ZPTech抗菌锌技术适用于特定的聚合物，有效对抗广泛细菌，甚至一些病毒株。”

持久的抗菌性能，使得妙抗保内建抗菌技术在中国市场广泛应用于建筑材料、餐饮服务、医疗、汽车内饰、电子产品等多个领域。“其中，家电是妙抗保在中国市场的一大重点应用领域。”徐军强调说，“妙抗保内建抗菌

技术被应用于冰箱、洗衣机、空调、电热水壶、洗碗机、微波炉、吸尘器、咖啡机等日常家电中，而这些恰好都是易于滋生细菌的器具。”

陈秀云以冰箱为例向《电器》记者解读了家用电器中存在的细菌以及危害。她说：“冰箱内部其实是李斯特菌（Lm）常见的滋生场所。该细菌病原体不仅会导致高昂的食物回收成本，还对人体危害极大，易导致人体感染病菌住院，甚至死亡。李斯特菌常见于各种食物，如未经烹煮的肉类和蔬菜，未经巴氏消毒（未加工的）的牛奶和奶酪，以及其他由未经巴氏消毒的奶制品、熟食或加工食品制成的食物。但不同于其他细菌，李斯特菌能在低温、潮湿的环境下生长繁殖，这使人们难以通过定期清理冰箱而将其从物体表面去除。”

针对冰箱中的李斯特菌，妙抗保SilverShield银离子抗菌技术经工业标准验证，在4℃以下依然有效，能为冰箱提供持久的保护，防止李斯特菌和其他各类菌株的生长繁殖。陈秀云进一步介绍说：“该抗菌技术是一种独特的玻璃基质银技术，银离子被注入到研磨成细小颗粒的不定形玻璃基质中。这些颗粒能以非常低的含量融入表面或表面涂层中，并于存在水分时释放银离子。与其他银技术相比，独特的无定形玻璃结构可最大程度调节银离子的释放速度，从而提供了优越的控制性和持久性。”

提升品牌影响力，为整机洁净抗菌背书

如今，妙抗保已经得到诸如东鹏

瓷砖、GE、惠而浦、双枪、新秀丽等知名品牌的认可。“接下来，妙抗保要做的一件重要事情是扩大妙抗保的品牌影响力，让消费者看到我们的品牌标识，心里就默认这是洁净、安全的产品。从这个角度来讲，我们还有很多工作要做。”徐军坦言。

谈及在家电行业的推广进展，徐军介绍说：“一方面，妙抗保参加了多个行业峰会和展会以分享行业见解。比如，在第六届CPRJ家电塑料技术论坛暨展示会上，妙抗保参会并分享了内建抗菌技术在家电中的应用。另一方面，妙抗保与市场中的许多家电知名品牌积极开展合作。我们与隶属于海尔电器的GE进行合作，推出了一款全新的洗衣机。它采用了完整的系统化方法，可有效解决滚筒洗衣机的潮湿问题。这款名为UltraFRESH的滚筒洗衣机经过精心设计，可保持机体洁净和气味清新。它采用创新的技术，有效防止引起异味的细菌滋生，消费者无需在每次使用后擦拭机器或将门敞开去味。此外，惠而浦也是我们重要的合作伙伴之一。通过应用妙抗保内建抗菌技术，惠而浦冰箱空气滤清器可抑制99.9%引起异味的细菌生长。”

妙抗保在家电行业的推广策略也适用于其他行业。徐军称之为“组合拳”。他总结道：“一方面，我们将继续扩大妙抗保内建抗菌技术组合的影响力，助力提升公众对抗菌产品的认知。同时，我们将继续在中国市场探索，扩大合作伙伴关系，助力制造商拓展销售，提高收入，开拓新市场，并开发出更具鲜明特色的高价值产品。”

巴斯夫携特种材料与中国家电业“智造新未来”

本刊记者 宋扬

2021年4月13日，巴斯夫亮相CHINAPLAS 2021国际橡塑展，展示了多项创新解决方案。巴斯夫大中华区业务与市场发展全球副总裁郑大庆表示：“巴斯夫2020年大中华区业务增长显著，运营表现强劲。收购索尔维聚酰胺业务后，巴斯夫产品组合进一步扩大。特别是，在2020年新冠肺炎疫情期间，在中国家电行业整体产量提升的带动下，巴斯夫应用于家电行业的特种材料业务大幅增长。”

以创新之力推动可持续发展

在可持续发展方面，巴斯夫结合2021年3月发布的2050年气候中和路线图，通过不断创新，将更多的可持续解决方案推向市场。同时，巴斯夫积极探索各种可能性，通过重新思考塑料定位、减少塑料垃圾以及促进塑料的循环利用，为推动塑料循环经济做出积极贡献。CHINAPLAS 2021国际橡塑展上，巴斯夫展示的一系列创新产品充分体现出这一点。其中，面向家居和餐饮应用领域的特种材料Ultrason引起了《电器》记者的关注。

厨房往往是家中最经常使用的空间，其设计日益受到重视。即使不在家中，人们也希望享受到专业、先进设备所带来的愉悦体验。因此，消费者对家电和餐饮用具的要求很高：一方面产品要时尚耐用，另一方面还要安全可靠。若要满足这些要求，产品所使用的材料必须同时满足多种要求，包括机械稳定性优异、在高低温环境下具有出色的长期使用温度耐受性、耐食物和化学品腐蚀以及获准用



于食品接触等。巴斯夫Ultrason产品系列可以满足以上需求。

在巴斯夫展台前，工作人员详细介绍了Ultrason产品系列在家电领域的应用。Ultrason是巴斯夫聚醚砜（Ultrason E）、聚砜（Ultrason S）和聚苯砜（Ultrason P）系列产品的商品名称。Ultrason产品系列包括用于注塑成型和挤出成型的增强型和无增强型产品，以及用于溶液加工的粉末产品。Ultrason E、Ultrason S和Ultrason P均为耐高温型透明工程塑料。Ultrason P还可用于极低的温度（-60℃）下，如用于冰箱抽屉。同时，Ultrason独特的性能赋予厂商更大的设计自由度，下游厂商可使用色母粒轻松完成自着色，广泛替代玻璃、金属和陶瓷等材料。

Ultrason也为电热水壶、榨汁机和食物料理机等家电提供了理想的材

料。据了解，Ultrason能够长时间承受高达180℃的温度，短时间承受最高220℃的温度，韧性、耐冲击性等机械性能优异，可用于生产锅盖、碗、餐具、液面指示器、盖子、主体和螺丝等。这些产品可以是无色透明的，也可以是有色的。Ultrason对油、酸、碱等化学物质也具有出色的耐受性。另外，Ultrason还可反复暴露于过热蒸汽中或进行多次消毒，而不会造成由这种材料制成的部件性能下降或出现外观变化。

此外，巴斯夫正在扩展聚邻苯二甲酰胺（PPA）系列产品的应用，此次展出的全新Ultramid Advanced N高流动产品，特别适用于使用表面贴装技术（SMT）进行后处理的连接器。新型Ultramid Advanced N高流动产品的优异性能可提高智能家电、智能手机、计算机、笔记本电脑以及可穿戴

设备等消费类电子产品中的电源和数
据连接器的耐用性和可靠性。

电商平台为巴斯夫大中华区 业绩增长提供新动力

巴斯夫提供的资料显示,2020
年,尽管新冠疫情之下的业务环境充
满挑战,巴斯夫大中华区销售额仍创
新高,达到85亿欧元(2019年销售
额为73亿欧元),展现出不俗的实力
与韧性。郑大庆说:“我们凭借超强的
业务实力与灵活的适应能力实现这
样的业绩,通过继续与客户密切合作,
满足中国市场对高品质可持续产品的
需求,我们有信心在2021年保持这一
发展势头。”

投资数字化解决方案则为巴斯
夫打开了新的市场。巴斯夫与阿里巴
巴合作打造了化工行业C2M(全称为
consumer-to-manufacturer,即消费者
直接面对生产商)业务模式。同时,

借助阿里巴巴的B2B电商平台,1688
官方旗舰店巴斯夫推出了多个产品系
列。郑大庆说:“未来,我们将有更多
创新产品和解决方案在电商平台上
线,预计电商业务将进一步增长。”

事实上,过去3年,巴斯夫
已经在阿里巴巴的B2C交易平台上
推出了多款“超越型”产品。这些
产品是巴斯夫与客户合作开发的成
果,包括Hexamoll DINCH非邻苯增
塑剂、Glucopon非离子表面活性剂和
Infinergy赢飞力发泡热塑性聚氨酯。

值得一提的是,CHINAPLAS
2021国际橡塑展期间,巴斯夫还在
1688官方旗舰店上推出一款全新的塑
料添加剂——Irgastab IS 6300 L。该抗
氧化剂能够改善材料的加工性能,赋
予产品出色的物理性能和颜色稳定性。
同时,巴斯夫还强调塑料添加剂在
循环经济中的关键作用,好的塑料
添加剂有助于建立塑料物料循环,防

止再生塑料降级。

巴斯夫特性材料部亚太区
全球高级副总裁鲍磊伟(Andy
Postlethwaite)表示,一直以来,巴
斯夫支持客户开发创新的解决方案,
在满足人们日常生活需求的同时,迎
合不断变化的市场趋势及法规要求。
他说:“通过将想法变为切实可行的
理想解决方案,我们践行巴斯夫的核心
宗旨——创造化学新作用,追求可
可持续发展的未来。正在建设中的巴
斯夫湛江一体化基地首批装置将在
未来投产。同时,对索尔维的收购也
进一步扩大了我们的产品组合,增强
了巴斯夫的综合研发能力。有了先
进材料与部件测试方面的新工艺与
技术专长,我们能更好地开发先进
的材料解决方案。这些优势将帮助
我们加快产品上市速度,更快地响
应并满足亚太区客户在电气电子、
5G、汽车等行业对创新材料解决
方案的需求。”

阿科玛关注高性能材料的市场前景

作为全球领先的特种材料生产
商,阿科玛一直将“创新”视为集
团的增长动力之一。4月13日,在
CHINAPLAS 2021国际橡塑展上,阿
科玛展示了通过深入自然资源管理、
轻质材料和设计、新能源、电子产品
解决方案以及房屋节能和阻隔等领
域的创新成果,以全球首个可持续
蓖麻项目Pragati、责任创新全球项
目Start-up Connect以及循环可再生
的高性能生物基聚合物解决方案ABC
(Advanced Bio-Circular)等。

据悉,阿科玛一直关注高性能
材料的市场前景。阿科玛的Rilsan聚
酰胺具有超高的性能与硬度,可有效
替代金属部件,从而为电子器件领域
开拓全新的市场。此外,阿科玛集团
的子公司沙多玛也展示了全套Sarbox
多功能酸性树脂,用于在高性能电子

应用中粘接金属或塑料。

阿科玛数字化营销和电子商务
总监龚伟姿向《电器》记者介绍:“最
近,一家韩国电子巨头公司推出了一
款超薄电视,可以像挂毯一样卷起
来,我们的研究人员当然也在关注这
些,像纸片一样可折叠的,完全柔性
的屏幕其实是基于沙多玛正在开发
的一项前沿技术。电子器件一直是

树脂产品的主要
应用领域,目前
已经在电视机屏
幕、平板电脑和
智能手机上得到
应用,可以提高
显示的清晰度和
亮度,而我们面
临的挑战是在快
速增长的市场中

适配每一件新产品。”

此次携手阿里巴巴1688平台,
是阿科玛在中国因地制宜、部署及推
进数字化战略的重要举措。龚伟姿表
示,阿科玛得以通过更加高效、便捷
的方式服务更广泛的客户,有效提升
客户体验,不断为客户创造更高的价
值,进而促进阿科玛业务的持续增长。
(宋扬)



沃特股份：不遗余力推进特种塑料国产化

本刊记者 邓雅静

4月14日，CHINAPLAS 2021 国际橡塑展的第二天，《电器》记者采访了深圳市沃特新材料股份有限公司华北市场部营销总监李扬，他表示，沃特股份改性塑料在家电行业的应用十分广泛，在以塑代钢和特种塑料的国产化替代方面不断努力，取得了有目共睹的成绩。

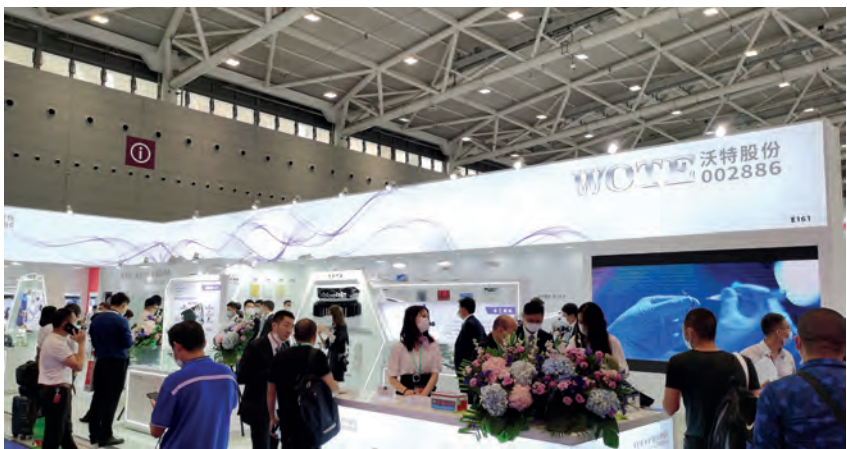
以创新材料推动家电产品升级

沃特股份的改性塑料在家电领域主要应用于电视机、冰箱、洗衣机、空调以及小家电。

“在电视机领域，海信、TCL、创维、康佳等企业都是沃特股份的合作伙伴。我们最大的竞争优势在于可以给客户提供全方位的综合性材料供应服务。”李扬强调，“从电视的前壳到后壳、胶框，再到底座，我们都可以提供改性塑料。”

不仅如此，沃特股份可以根据电视机厂商的不同需求提供定制化解决方案。李扬介绍说：“进入电视机行业这么多年，我们一直在推动彩电厂进行材料创新。比如，电视机壳的发展趋势是轻量化、薄壁化。从材料本身来讲，最初，电视机前壳一般采用高光 ABS，之后迭代成 PC/ABS+PMMA 的合金材料，后来升级为 PC/ABS+GF、PC/ABS+MF 等合金材料，强度越来越高，壁越来越薄，重量越来越轻，可以说我们参与了彩电产品的升级迭代。”

针对大白电，沃特股份主推多色彩免喷涂塑料、抗菌塑料等。提到



抗菌塑料，李扬直言：“抗菌塑料可以用于洗衣机操作面板、内筒，空调过滤网，冰箱抽屉等。疫情以来，虽然家电企业对抗菌塑料的改性方案很感兴趣，但受制于价格，抗菌塑料实际需求并没有多大的提升。”

在小家电领域，沃特股份供应以塑代钢中高强度、耐高温的特种塑料。李扬举例说：“在破壁机、料理机、咖啡机、电烤箱领域，一般耐高温的结构件通常采用钢铁制作，现在沃特股份推出的高温尼龙（PPA）也可以胜任，而且质量更轻。值得一提的是，高温尼龙从原料合成到改性，沃特股份都可以做。”

不遗余力研发，推动特种塑料国产化

《电器》记者对改性塑料行业跟踪报道多年，了解改性塑料行业原材料大多是通过采购而来，特别是工程塑料，改性工厂只是进行后续的改性加工处理。自沃特股份创立以来就

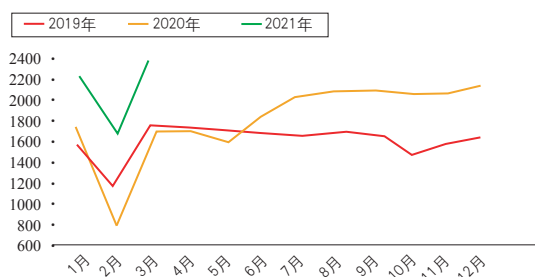
坚持“以填补国内产业空白为己任”的理念，在研发上不遗余力地进行投入，目前4种特种塑料已经实现量产。

“液晶高分子材料（LCP）、聚砜类、特种尼龙和聚芳醚酮是沃特股份目前具有量产能力的特种工程塑料。”李扬介绍说。

在高端材料上不断精进，使得沃特股份有底气进入家电之外的其他业务领域，比如5G、通讯、医疗、交通等。在此次展会上，沃特股份对应用于这些领域的产品都有展示。不过，对于作为全球第二大产业的家电业，超大的市场规模和需求依然吸引着沃特股份继续投资。李扬坦言：“家电是人类生活中必不可少的一部分，它的发展和迭代可以推动人类过上更美好的生活，因此沃特股份在家电行业的投入不会减少，我们愿意和家电企业携手来不断创新，推动家电行业的发展。比如，着眼当下，我们会在一些背板导光板上配合整机企业再度进行塑料的升级。”

2021年3月压缩机、电机市场简析

2019~2021年全封活塞压缩机销量月度推移(万台)

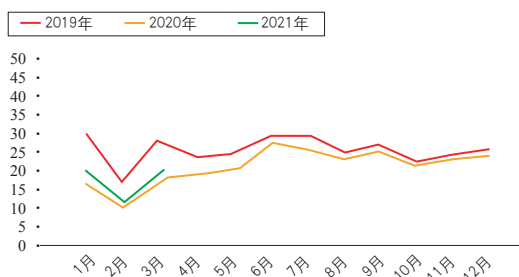


全封活塞压缩机：产销量大增

2021年3月,全封活塞压缩机产量为2312.8万台,同比增长35.1%,环比增长50.8%;销量为2379.1万台,同比增长30%,环比增长57.4%。截至3月底,全封活塞压缩机库存量为649.8万台,同比下降12.9%。

2021年1~3月,全封活塞压缩机产量为6060.3万台,同比增长62.5%;销量为6180万台,同比增长53.8%。

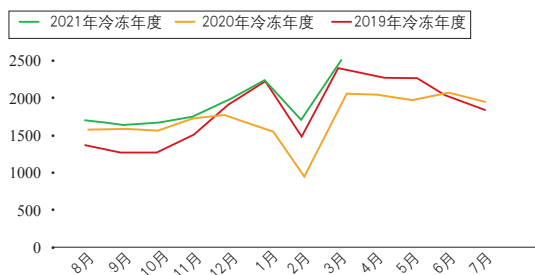
2019~2021年涡旋压缩机内销量月度推移(万台)



涡旋压缩机：保持增长态势

2021年3月,涡旋压缩机产量为25.91万台,同比增长12.16%,环比增长71.02%;销量为25.40万台,同比增长11.84%,环比增长67.41%。其中,内销量为18.45万台,同比增长11.14%,环比增长57.02%;出口量为6.95万台,同比增长13.72%,环比增长103.08%。2021年1~3月,涡旋压缩机行业产量为68.14万台,同比增长24.66%;销量为67.27万台,同比增长26.44%。

2019~2021冷冻年度旋转压缩机销量月度推移(万台)

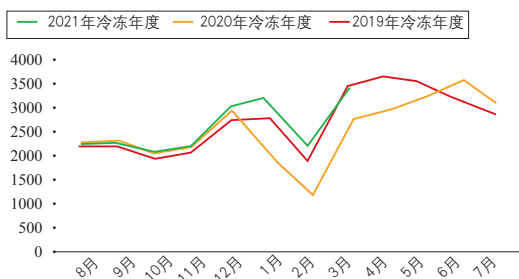


旋转压缩机：产销均创历史新高

2021年3月,旋转压缩机产量为2342万台,同比增长24.51%;销量为2504.8万台,同比增长34.35%。

2021年1~3月,旋转压缩机产量为6135万台,同比增长46.19%;销量为6304.7万台,同比增长44.4%。截至3月的2021冷冻年度,旋转压缩机产量为15441万台,同比增长24.43%;销量为15296.1万台,同比增长25.06%。

2019~2021冷冻年度空调电机内销量月度推移(万台)

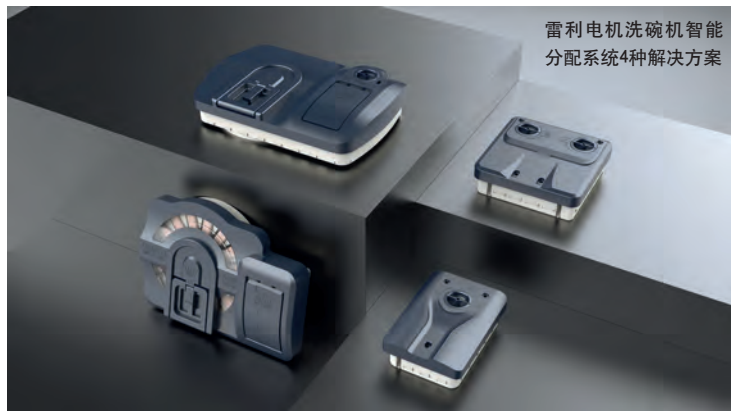


空调电机：市场稳步增长

2021年3月,空调电机产销量为4251.0万台,同比增长27.9%,环比增长55.9%。其中,内销量为3386.0万台,同比增长32.3%,环比增长64.6%;出口量为865.0万台,同比增长13.0%,环比增长29.1%。

2021年1~3月,空调电机产销量为4251.0万台,同比增长52.9%。截至3月的2021冷冻年度,空调电机产销量为25319.9万台,同比增长21.9%。

注：以上分析均由产业在线提供。其中，进出口数据来源于海关总署，产量销量数据则来源于产业在线的渠道监控。



雷利电机洗碗机智能分配系统4种解决方案



新冠肺炎疫情下，消费者健康意识增强，对健康家电产品的需求大幅提升。消费需求牵动市场走势，洗碗机成为热销产品。奥维云网(AVC)推总数据显示，2020年，洗碗机零售量为191.9万台，同比大幅提升31.0%。2021年，家电业对“后疫情时代”产品发展方向的探讨释放出更多健康信号，洗碗机贴合主题，被众多家电企业寄予厚望。

在AWE2021上，主流品牌均展示了旗下最具创新特色的洗碗机新品。值得关注的是，上游零配件生产企业也表现出更高的积极性，在洗碗机产品创新、技术提升、品质保障、开阔设计思路等方面贡献着自己的力量。

2021年4月10日，江苏雷利电机股份有限公司市场部总监余志兵在接受《电器》记者采访时说：“对于洗碗机市场未来的机遇和挑战，我们提前布局，已在洗碗机排水泵、循环泵、排水阀等细分领域形成产品特色，配套供应国内外市场。不久前，雷利电机还创新推出了洗碗机智能分配系统，希望用这种全新的解决方案助力洗碗机产品智能化发展。”

通过跟踪终端消费体验，大量采集用户使用感受，雷利电机了解到，在洗碗机洗涤碗筷前添加洗涤剂这个环节存在消费痛点——传统的分配器在每次使用时都需手动添加，低效重

摸准消费需求搞创新，江苏雷利推出

本刊记者 赵明

复，极大地影响了使用体验；洗涤剂用量难以精准控制则影响了餐具的洗涤效果。调动技术力量快速跟进产品升级需求，雷利电机经过自主创新、独立研发，为洗碗机生产企业提供洗涤媒介精准智能分配方案，全面提升智能洗碗体验。“有了洗碗机智能分配系统，洗涤剂无需人工重复操作，

一次添加，可多次使用，不但提升了洗碗的效率，还可根据洗碗机的洗涤程序，精准自动分配洗涤媒介，让餐具洁净无残留。”余志兵进一步介绍说，“目前市面上的洗碗机洗涤媒介形态参差不齐，雷利电机采用模块化设计，拥有多种可选方案，并创新推出双液体分配方案及洗碗块自动投放



洗碗机智能分配系统

方案，搭配不同洗涤媒介组合，可用于不同类型的洗碗机。”

雷利电机的洗碗机智能分配系统可提供4种解决方案。方案一为单液体分配方案，添加液体洗涤剂，产品密封性好，即插即用安装简便。这一解决方案下，分配器可添加洗碗剂或漂洗剂，大敞口设计加液更顺畅，

采用耐高温直流电机，高温高湿环境下工作可靠，使用持久。投放洗涤剂精准可控，并具有智能报警提醒加液系统，当洗涤剂余量不足时，智能预警，主动提醒加液。方案二为双液体分配方案，双通道均可一次添加媒介，多次投放。在具体的洗碗机使用场景中，分配器可同时添加洗涤剂和

漂洗剂，内部设计超大容量，一次添加，满足普通家庭长期使用的需求。一个电机驱动两个泵腔工作，简化结构，模块节省空间，独立通道设计，避免两种液体混合，对不同类型的洗碗机有着更好的适配性。在工业设计上，其特有的空间对称设计，卡通机器人造型美观大方，凸显智能。方案三，雷利电机创新推出洗碗块智能分配器，该产品与市面上的洗涤剂投放系统结构设计有明显差异，一次可填充15个洗碗块，满足用户15次使用需求，多重密封设计，在洗碗块投放后防雾盖瞬间关闭，最大程度阻止雾气进入存储仓，防止洗碗块受潮。洗碗块智能分配器运用力学结构原理，可强力推出，即使洗碗块与器壁发生固结也可被推出投放，加料口端采用密封设计，避免粉尘污染整体更安全、卫生、可靠。方案四为洗碗块+漂洗剂分配方案，是在方案三的基础上，添加漂洗剂分配盒，同时满足添加洗碗块和漂洗剂的需求，流量精准控制，可用在高端洗碗机上，洗碗块耗材余量电子提示，智能化、信息化程度更高。

据介绍，雷利电机提供的4套洗碗机智能分配系统解决方案均遵从“技术第一，艺术第二”原则，将造型尽可能适配内部结构及零部件功能，在保证品质的同时，兼顾现代审美。目前，雷利电机洗碗机智能分配系统解决方案已授权9篇实用新型专利，1篇外观专利，并在2021年AWE展会上吸引了美诺、美的、华帝、老板、惠而浦、火星入等厂商前来技术交流。对此，余志兵表示，在与包括近30家世界500强企业在内的众多优秀客户合作过程中，雷利电机已经成为值得信赖的战略合作伙伴。未来，雷利电机将通过持续的创新投入和资源整合，为客户提供更加丰富和个性化的产品，实现互利双赢。☞

2021年4月家电用钢供需分析及价格走势

电工钢：价格弱势持稳

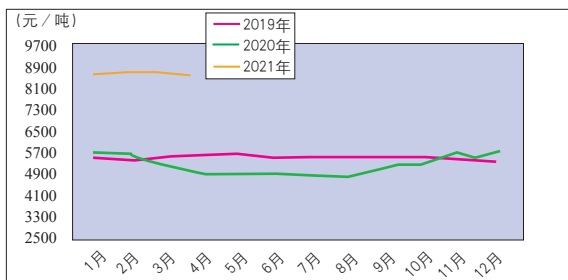
2021年4月，国内无取向电工钢市场价格以弱势持稳为主。其中，低牌号无取向电工钢价格受需求减弱影响，涨幅放缓，甚至开始走弱。截至4月26日，上海市场50WW800牌号资源均价为8650元（吨价，下同）左右，比上月下降102元。

月初，由于临近清明小长假，受价格弱势影响，商家多持观望态度。一线资源800牌号报价为8300~8500元，二线资源报价为7500~7800元，价差较大。月中，无取向电工钢市场价格继续持稳，中低牌号价格趋弱，高牌号价格强势。临近月末，虽然无取向电工钢下游订货基本“一单一议”，采购量开始减少，但取向电工钢价格经过数月持稳，迎来一波上涨行情。

由于钢厂连续5个月上调取向电工钢价格，目前市场

流通资源多是民营资源，电力行业投资增加，下游需求旺盛，取向电工钢民营资源价格也开始跟涨。预计5月电工钢市场价格或将继续稳中趋弱运行。（中国联合钢铁网 常波）

1 2019年1月~2021年4月上海市场50WW800电工钢价格走势



数据来源：中国联合钢铁网

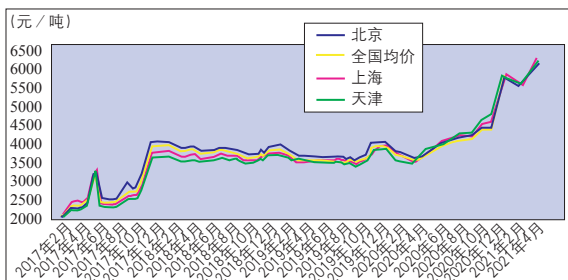
冷轧板：价格创历史新高

2021年4月，国内冷轧板市场价格创历史新高。4月中旬，主要冷轧板市场价格已突破6000元（吨价，下同）大关，月末价格再度上扬，涨幅高达500元。全球通货膨胀、限制产量导致供给端收缩进而需求强劲，加之资本端和情绪端发酵，是冷轧板价格屡创新高的主要原因。

兰格钢铁云商平台监测数据显示，截至4月27日，全国1.0mm冷轧板市场均价为6163元，比3月末上涨475元。主导城市上海马钢1.0mm冷轧板市场价格为6170元，比3月末上涨470元；北京首钢1.0mm冷轧板市场价格为6330元，比3月末上涨520元；天津唐钢1.0mm冷轧板市场价格为6050元，比3月末上涨500元。

5月，在钢铁行业“碳达峰”行动方案明晰以及终端需求依然略强的大背景下，冷轧板市场价格仍有上涨的空间。（兰格钢铁信息研究中心 马广慧）

2 2017年2月~2021年4月中国主要城市市场1.0mm冷轧板价格走势



数据来源：兰格钢铁网

不锈钢：价格弱势调整

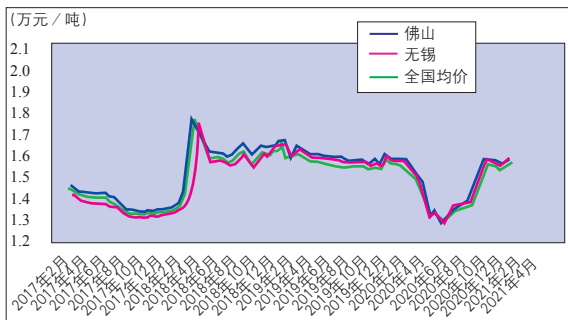
2021年4月，主要不锈钢市场价格弱势调整，累计下调150元（吨价，下同）左右。据兰格钢铁网信息研究中心统计，截至4月28日，主要城市不锈钢（304/2B/2.0mm*1219mm*C）报价为16100元。其中，主要市场304/2B/2.0mm卷材、太钢天管产1219mm切边材报价为15950元，张浦、青浦产1219mm宽切边材报价为16250元。

4月不锈钢市场价格基本持稳，仅在中旬出现小幅下滑。分析原因，4月中旬，伦敦金属交易所镍价大跌，弱势调整，导致缺货的不锈钢现货市场出现谨慎观望的情况。

5月，在多重因素的冲击下，金融机构超储消耗压力加大，央行贷方地位有望得到重建，将适度加大公开市场

的操作力度予以对冲，资金利率中枢较4月有望进一步上行，5月资金面或总体保持紧平衡。预计5月主要不锈钢市场价格进入调整期。（兰格钢铁信息研究中心 李欣悦）

3 2017年2月~2021年4月304/2B 2.0mm不锈钢价格走势



数据来源：兰格钢铁网

2021年3月主要家用电器零配件出口量、出口额

产品名称	当月数量 (台)	累计数量 (台)	累计同比增长 (%)	当月金额 (美元)	累计金额 (美元)	累计同比增长 (%)
冰箱压缩机	8778467	23502025	45.08	194852973	516116668	51.23
磁控管	518781	1385594	94.49	2820867	8172555	99.22
电机	65380939	198877745	37.54	702905266	2145279208	43.12
空调器零件	92717462	251419501	46.86	687716656	1836203015	51.94
空调器压缩机	4444654	12182627	16.75	241666993	651836614	20.74
其他白电零件	45935743	140594770	44.58	383207935	1116913474	69.65

数据来源：海关总署

2021年3月主要家用电器零配件进口量、进口额

产品名称	当月数量 (台)	累计数量 (台)	累计同比增长 (%)	当月金额 (美元)	累计金额 (美元)	累计同比增长 (%)
冰箱压缩机	249422	641413	23.43	13676953	34254214	33.93
磁控管	864807	2386701	24.57	6393940	17175218	19.38
电机	4638584	12985319	20.82	228766123	578670411	40.1
空调器零件	2090009	5342434	6.32	40115876	114141036	21.87
空调器压缩机	292531	777479	5.21	60293867	156140136	54.2
其他白电零件	4001226	10943432	28.95	93809903	243268791	39.67

数据来源：海关总署

2021年3月家电用钢产量、出口量、进口量

钢材品种	产量 (万吨)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	进口量 (万吨)	进口量同比增长 (%)
冷轧卷板	—	70	—	28.1	—
镀锌卷板	—	123.8	—	19.8	—
彩涂卷板	—	54	—	0.9	—
电工钢	—	5.1	—	5	—

数据来源：兰格钢铁网 (www.lgmi.com)

2021年3月家电用钢平均价格 (含税)

钢材品种	规格	本月平均价格 (元/吨)	上月平均价格 (元/吨)
冷轧普卷 (全国平均价格)	1.0mm	5989	5671
镀锌卷 (北京地区价格)	0.5mm	6852	6485
彩涂卷 (北京地区价格)	0.5mm	7315	6533
电工钢 (上海地区价格)	50WW600	8897	8932
304/2B不锈钢卷 (无锡地区价格)	2.0mm	15717	15915

数据来源：兰格钢铁网 (www.lgmi.com)

2021年主要家电用钢最新出厂价格 (含税)

钢材品种	规格	宝钢价格 (元/吨)	武钢价格 (元/吨)	河钢价格 (元/吨)
冷轧普卷	1.0mm	9412 (5月)	9412 (5月)	7750 (5月)
镀锌卷	0.5mm	10927 (5月)	10927 (5月)	7630 (5月)
彩涂卷	0.5mm	9756 (5月)	9756 (5月)	9650 (5月)
电工钢	50WW600	9950 (5月)	9950 (5月)	—
304/2B不锈钢	2.0mm	17200 (宝钢不锈钢4月牌价)	16200 (太钢不锈钢锡4月底价)	16050 (酒钢无锡4月底价)

数据来源：兰格钢铁网 (www.lgmi.com)

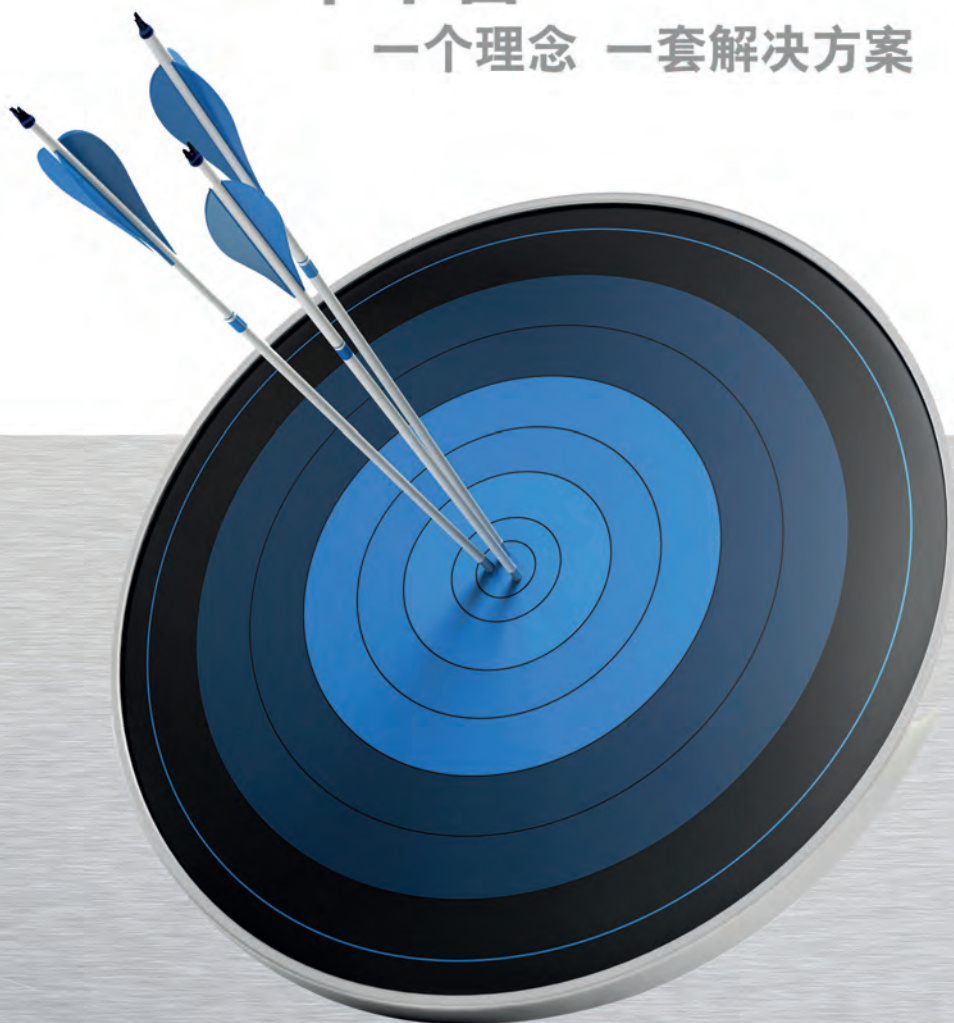
一个系统合作伙伴
一条产业链

一份质量保证

瞄准才能**精准**

一个平台

一个理念 一套解决方案



《电器供应商情》