



中国家用电器行业
企业经营管理高级研修班
(2022 年度)

学员选拔培养方案

中国家用电器协会

二〇二一年十月

【研修背景】

当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期，世界多极化、新技术革命的影响，疫情之下全球经济不确定性已经渗透到我们的生产生活的每个角落。

中国家电产业是一个充满生机、敢于迎接挑战的行业，是一个充分竞争、面向全球市场的行业，是一个人才辈出、勇于创新的行业。面对全新的经济趋势和市场格局，一场萌发于产业内部，由中国家电人自发自觉进行的产业转型升级和变革创新已经启动。

在从规模驱动及价格竞争转向创新驱动、效率驱动的发展模式过程中，传统的企业组织管理模式、研发设计管理流程、质量控制方法和体系、品牌价值提升理念等受到前所未有的冲击，对企业领导者的管理理念和管理水平带来全新的挑战。产业变革中的家电业需要一个企业领导者思辨和交流的平台，一个引发行业精英头脑风暴的契机，一个启迪新思路和新思维、塑造新一代领军人才的大课堂。

为落实国家人才强国战略的总体要求、促进中国家电业转型升级提速，中国家用电器协会自 2014 年起开展中国家用电器行业企业经营管理高级研修班的培训工作。本研修班充分发挥行业与协会的优势，聚合优质专家资源和行业精英力量，针对家电制造升级管理痛点并结合前沿理念和方法设计课程。我们的目标是：为中国家电业搭建一个行业领袖的充电平台、产业转型升级的交流平台和企业成长潜力的挖掘平台。

【培训特色】

● 把握行业脉搏

聚焦企业转型升级中遇到的痛点和难点，以适合家电制造业的前沿理念和方法，结合优秀企业的具体案例，就企业创新发展、优化企业组织管理模式、研发设计流程和方法、质量保障体系建设、品牌价值提升、智能制造体系、大数据应用等等方面提供具有建设性的思路和方法，打造独一无二的家电行业特色课程；

● 汇聚优质资源

以国家级行业协会专家资源库为基础，聘请资深专家、优秀创新型企业家授课并分享经验，全方位交流互动、对接把脉，为学员与顶级专家学者之间提供高层次的智慧分享、对话交流机会；

● 搭建多元一体化平台

学员构成采取“整机+零配件+材料+设备”一体化模式，打破行业沟通门槛，整合

资源，互通有无，为学员搭建一个学习交流、企业融资、开拓市场、项目对接、广交人脉的多元化综合性平台；

● “授课+考察+交流”三合一教学

采取理论与实战、授课与考察相结合的方式安排课程，以实地考察实训、企业专家授课、企业案例分享、学员互动讨论为基本构架，组织学员前往国内外代表性企业及大学参观和学习，并与中国一流的企业 CEO 面对面切身交流；

● 长期服务

每期家电行业高级研修班将更新课程内容，并根据需要邀请往期学员参加。同时在中国家用电器协会组织的行业活动中，研修班将定向组织各期学员共同交流，互通有无，为学员提供更广阔的交流契机。

【选拔条件】

1. 培训对象具有较强的学习意识、开放的管理理念和突出的创新创业精神，是优秀企业文化的典型代表，年龄在 65 周岁以下，具有大专以上学历或具备同等学历；
2. 培训对象为家电及配套件行业高层管理人员，包括企业法人代表、董事长、总经理、副总经理、总监等职务，或集团企业分公司领导层。
3. 培训对象所在企业具备较强的自主创新能力和较为完善的创新管理制度，在行业中具有良好的形象和口碑。

【研修管理】

教学安排：学制一年，采取集中培训与跟踪培训相结合，集中培训为六次课程，每次课程集中 2-3 天，共 16 天，其他时间为跟踪培训，不再组织集中授课，采用网络交流、学员互动等方式。







开学时间：2021 年 12 月或 2022 年 1 月





研修费用：35000 元/人（含学费、教材费、教务费、证书费和资料费等，食宿和班费等自理，可协助安排）。

证书授予：学员通过全部课程，经考核合格后，颁发中国家用电器协会认证的“家用电器行业人才证书”。

【课程设计】

1. 专项研修：共计 16 天集中研修课程，分六期进行，每期集中 2-3 天。
2. 专家咨询：根据学员企业具体问题和要求，由专家提出咨询意见和建议。
3. 课程内容（根据实际需求安排）

模块	主题	内容摘要
课堂 教学	宏观经济  解析经济发展新常态下的消费需求走向、产业创新发展与结构升级	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国经济发展新常态与产业创新发展方向
	国际贸易  剖析国内外发展动向，帮助企业拓展海外市场，在国家战略层面寻找机会和新思路	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 当前国际贸易形势分析 ➤ 提高自主品牌在国际市场的竞争力
	商业模式  探讨互联网时代的商业模式设计与新方法，剖析商业模式如何落地实施	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 商业模式引领企业转型升级 ➤ 企业家系统思考和价值创新 ➤ 商业模式重塑与公司价值创造
	智能制造  解析互联网+时代下企业转型和创新的模式与路径，分享成功企业在探索“互联网+工业”、“互联网+商业”、“互联网+金融”道路上的经验与教训	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 企业大数据应用落地 ➤ 智能工厂信息系统平台及案例 ➤ 人工智能与智能制造 ➤ 互联工厂探索与实践 ➤ 模块化制造及智能化互联互通 ➤ 家电企业数字化转型路径
	用户体验与产品创新  学习挖掘消费者需求的方法，和如何建立以用户为中心的创新系统，学习从消费者需求为起点进行产品设计和创新	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 全流程用户体验理论结构和标准规范 ➤ 用户体验和产品创新 ➤ 互联网下的粉丝运营、产品创新设计及传播营销 ➤ 基于用户的创新设计发展及趋势
	企业创新管理  介绍企业创新的理念与具体做法，从多方面推动创新价值观的落地与执行	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 企业价值观建设 ➤ 行为领导力提升 ➤ 卓越绩效模式 ➤ TechMark 管理实战模拟

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 精益管理
精益设计	 从源头简化产品设计,在节约成本的同时提高产品质量和生产效率,并得到高质量的创新产品	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 精益设计方法与工具 ➤ 成本地图基本绘制方法和分析原则 ➤ 面向机器人装配的精益设计 ➤ DFSS 六西格玛设计
TRIZ 发明问题解决理论	 解决发明创新问题的方法论,在完整的理论体系基础上,总结了各类解决矛盾的方法	<ul style="list-style-type: none"> ➤ TRIZ 方法论与发明原理 ➤ S 曲线及系统进化法则 ➤ 技术矛盾与 40 个发明原理
精益生产	 减少企业生产过程中的浪费,降低库存和产品故障率,实现有效的成品控制及产品的小批量、多样化需求	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 生产效率提升方法 ➤ 发现浪费和生产效率改善的方法 ➤ 制造品质力提升 ➤ 指导新员工操作的方法 ➤ 精益生产改造案例分享
质量可靠性管理	 介绍家电产品可靠性技术与寿命验证方法,降低产品故障率,提升企业对质量可靠性的把控能力	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 快速低成本的家电可靠性工程解决方案 ➤ 适用于家电产品的质量可靠性技术 ➤ 家电产品可靠性和寿命验证
参观交流	组织学员前往国内知名制造企业进行标杆学习与跨行业交流。	
特色项目	海外交流,前往德国、美国、以色列、日本等,造访全球著名企业、院校参观和学习(美诺 Miele、博世 BSH、博朗 Braun、凯驰 KARCHER、奔驰、宝马、阿博格、大陆、ABB、Munro 总部及全球对标创新中心、福特 Ford、Optimal、伊利诺伊大学、爱发科株式会社、松下、林内、Stratasys、Servotronix、Essence、Watt、Global Quality、Powermat 公司等)。 疫情期间,组织国内学员企业游学活动。	

【备选师资】

- 王 微 国务院发展研究中心市场经济研究所副所长，研究员，中国人民大学贸易经济系博士，享受国务院特殊津贴专家。曾任中国发展出版社副总编、经济合作与发展组织（OECD）经济部顾问。
- 李左东 商务部国际经济贸易问题专家，北京大学经济学院特聘教授。在商务部培训中心、商务部研究院、北京大学经济学院、北京大学汇丰商学院、清华大学继续教育学院、对外经济贸易大学等高校担任专兼职教师。
- 王 鹏 中国电子信息产业发展研究院副院长，曾任赛迪顾问副总裁、北京赛迪创业投资公司总经理等。
- 朱江洪 珠海格力电器创始人。
- 周云杰 海尔集团总裁，曾获联合国颁发的“发明创新科技之星奖”、第七届全国特等企业管理现代化创新成果奖、全国优秀质量管理工作者、青岛市杰出青年企业家等称号。
- 朱金松 加西贝拉压缩机有限公司高级顾问。前长虹华意压缩机股份有限公司总经理、前加西贝拉压缩机有限公司总经理。
- 沈建芳 原海立集团董事长。
- 广森美智一 松下创研株式会社上席讲师，1962 年进入松下集团，拥有从事生产现场管理 50 多年的丰富经验。擅长领域包括提高生产效率、库存管理、采购管理、生产管理、ERP、成本管理、5S 管理等。
- 安仲真作 松下创研株式会社咨询师，曾任松下万宝美健生活电器(广州)有限公司总经理。擅长领域包括现地商品开发、制造相关的质量、生产效率革新、成本板粉管理构筑、FT 研究会的现地化推进、生产现场的 5S 管理及为提高生产效率的设备维护和改善。
- 刘百功 国际组织学习协会（ISOL）中国区首席培训师，美国 ALAMO 公司《AdvantEdge:管理者之剑》认证导师，普智私董学院院长，德荣投资集团创始人、董事长。

- 程远征 TechMark 管理实战模拟项目高级培训师。毕业于法国巴黎第九大学金融与管理系，获得货币经济学学士学位及金融管理硕士学位，多次参与清华大学、北京大学、上海交通大学等 TechMark 管理实战模拟课程培训。
- 袁小伟 北京伊飒尔界面设计公司总裁，德国图宾根大学博士。现任国家标准化委员会/人-机交互委员会委员，组织和参加多部人机交互领域国家标准的制定和审核。
- 张海宁 麦斯顿管理咨询首席讲师，高管教练。曾服务于德国博士西门子，澳大利亚 Futuris，美国 A.O.史密斯公司等多家国际知名跨国企业。
- 朱践知 科理咨询创新事业部总经理，美国 DFMA 精益设计中国首席顾问、六西格玛设计专家，精益六西格玛黑带大师。主导和参与海尔、长虹、松下、格力、星星、一汽、东风、北汽等众多企业项目。
- 韩俊仙 北京桑兰特科技公司资深咨询师，六西格玛黑带大师，第一届全国六西格玛管理推进委员会专家委员。日本质量工程（田口方法）研究会国际会员、北京工业大学、北京信息科技大学兼职教授、硕导。
- 刘 圻 中南财经政法大学教授，博士生导师。同时担任多家企业的独立董事和财务顾问，辅导多家企业挂牌上市，也受聘承担相关政府顾问咨询工作。
- 皮 舜 中信证券市场研究部执行总经理，清华大学经济学博士。多次荣获新财富最佳分析师、水晶球最佳分析师、汤姆森·路透中国最佳分析师、福布斯中国最佳分析师、第一财经互联网与传媒最佳分析师第一名。
- 马元业 海尔集团 IE 总监，海尔工业智能研究院运营总监，主导海尔智研院筹建及运营，主导海尔胶州互联工厂智慧物流项目。
- 韩 昱 奥维云网（AVC）助理总裁，兼 DPC 与云网总负责人。

【选拔方式】

1. 请各企业单位填写领军人才学员选拔表（见附件），并附个人一寸电子照片，于2021年11月15日前以电子邮件的形式发送至中国家用电器协会秘书处，接受资格预审。
2. 学员信息由中国家用电器协会审核后，具备入学资格。
3. 请将培训费汇至：

户名： 中国家用电器协会

开户银行：中国工商银行北京崇文门外大街支行

账号： 0200 0005 0902 6405 089

注：在汇款时请标注“培训”字样及报名学员姓名。

【联系方式】

中国家用电器协会：姜雪、杨颖

电话：010-51696630/6631

邮箱：jiangxue@cheaa.org/yangying@cheaa.org

中国家用电器行业企业经营管理高级研修班

2022 年度学员选拔表

姓 名		性 别		民 族		照片
出生日期		手 机				
政治面貌		电子邮件				
现任职务		身份证号码				
通讯地址						
管理经验年限		办公电话				
教育背景（最高学历）						
毕业院校		起止时间		专 业		学历/学位
企业情况						
企业名称				是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
成立时间						
公司网址						
所在区域	省 市	是否设立党组织		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	资产总额（万元）	年销售额（万元）		员工人数（人）		年利润增长率 （与上一年比较）
	2020 年					
	2019 年					
企业简介 （请说明主营业务）	说明：限 150 字。可另附详细文件。					
企业（盖章）： _____ 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日						

注：1、此表为选拔学员的重要材料，申请人须保证本表所填信息真实完整；2、学员通过资格审核后，方能获准入学。

【往期回顾】



国务院发展研究中心所长王微



珠海格力电器创始人朱江洪



海尔集团总裁周云杰



商务部国际经济贸易问题专家李左东



前长虹华意压缩机股份有限公司总经理朱金松



原海立集团董事长沈建芳



原美国艾欧史密斯集团高级副总裁丁威



松下创研株式会社首席讲师森美智一



原松下万宝公司总经理安仲真作



中南财经政法大学教授刘圻



国际组织学习协会中国区首席培训师刘百功



TechMark 管理实战模拟项目高级培训师程远征



伊飒尔公司总裁袁小伟博士



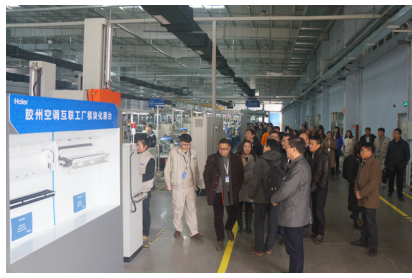
麦斯顿管理咨询首席讲师张海宁



科理咨询创新事业部总经理朱践知



美的参观并交流可靠性工程



海尔集团胶州互联工厂学习与交流



A0 史密斯公司学习与交流



老板电器公司学习与交流



长虹创新设计中心学习与交流



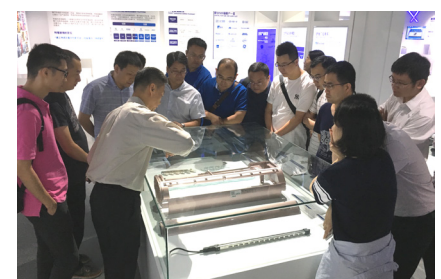
海信集团用户体验中心学习与交流



西子电梯集团成都制造基地参观与交流



南昌海立公司学习与交流



科理对标创新中心学习与交流



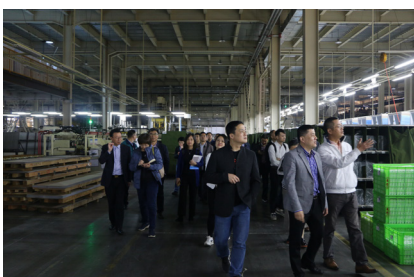
人民网学习与交流



扬子空调公司学习与交流



九阳公司学习与交流



万朗公司学习与交流



绍兴苏泊尔公司学习与交流



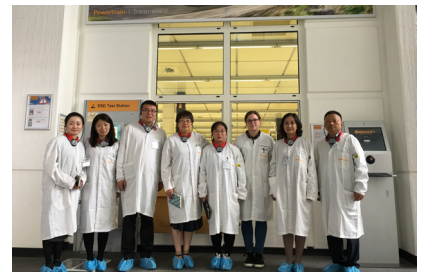
长虹智能制造产业园学习与交流



德国博西集团迪林根工厂学习与交流



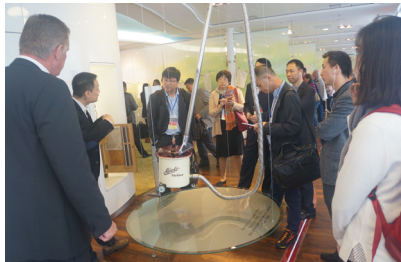
德国卡赫公司学习与交流



德国大陆集团雷根斯堡工厂学习与交流



德国奔驰工厂学习与交流



德国 Miele 公司学习与交流



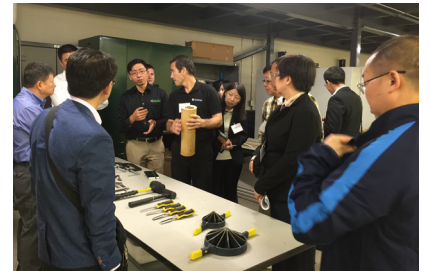
美国福特荣格工厂学习与交流



美国 Munro 公司全球对标中心学习与交流



美国 ABB 机器人公司学习与交流



美国 Optimal 公司学习与交流



以色列 Servotronix 公司学习与交流



以色列 Stratasys 公司学习与交流



以色列 Essence 公司学习与交流



日本爱发科株式会社学习与交流



日本松下静冈洗衣机工厂学习与交流



日本林内集团大口工厂学习与交流

【家用电器行业高级研修班部分学员代表】



杨文勇 总经理

浙江星星家电股份有限公司



刘荣富 董事长

成都彩虹电器(集团)股份有限公司



张果 董事长

爱发科东方真空(成都)有限公司



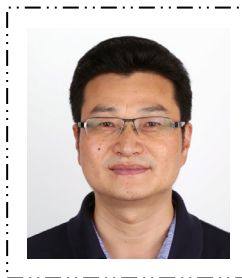
牛斌 总裁

安徽扬子空调股份有限公司



董越君 董事长

浙江小智电器科技有限公司



周建生 副总经理

加西贝拉压缩机有限公司



周丽荣 创新副总经理

浙江苏泊尔家电制造有限公司



卢政荣 副总经理

阿诗丹顿电气(中山)有限公司



王圣 执行总裁

跃华控股集团有限公司



孙丹凤 总经理

青岛巨商汇网络科技有限公司



孙民博士 副总经理

西安庆安制冷设备股份有限公司



胡翔 董事长

合肥高科科技股份有限公司



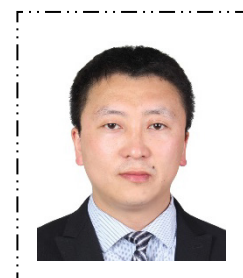
刘双春 总经理

厦门市芯阳科技有限公司



刘守良 副总经理

江苏白雪电器股份有限公司



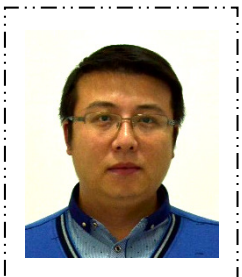
李昱兵博士 总经理

四川长虹电子控股集团智能控制事业部



张靖 总经理

广州万宝集团冰箱有限公司



朱宇杉 总经理

黄石压缩机电机有限公司



张凡 总经理

瑞孚化工(上海)有限公司



朱晓音 总经理

兰溪市越强电器有限公司



邢懿桦 副总经理

浙江迪贝电气股份有限公司

*以上排名不分先后

【家用电器行业高级研修班部分学员代表】



曹亚裙 技术研究院院长
宁波方太厨具有限公司



杨彬 品质总监
广东新宝电器股份有限公司



王祎珂 总监
九阳股份有限公司



时乾中 董事长
安徽万朗磁塑股份有限公司



崔恒懂博士 总经理
尼得科电机（青岛）有限公司



胡如国博士 总经理
芜湖艾尔达科技有限公司



岳国东 董事长
苏州市瑞泰克机电有限公司



沈业勇 总经理
浙江美尔凯特集成吊顶有限公司



黄生龙 总经理助理
杭州松下家用电器有限公司



严浪基 总经理
福建赛特冷链科技有限公司



朱胜 总经理
北京福润联石化科技开发有限公司



陈忠友 董事长
宁国市裕华电器有限公司



赵楠 研发总监
沁园集团股份有限公司



彭珍金 董事、总经理
华意压缩机（荆州）有限公司



陈光杰 副总经理
上海林内有限公司



季盛昌 副总裁
上海海立电器有限公司



管海清博士 研究所所长
松下电器研究开发（苏州）有限公司



黎扬令 总经理
广州森宝电器股份有限公司



陆铭铭 总经理
宁波开乐电机有限公司



肖文艺 副总经理
长虹华意压缩机股份有限公司

*以上排名不分先后

【家用电器行业高级研修班学员企业】



*以上排名不分先后

【家用电器行业高级研修班培训项目背景】

中国家用电器协会是由在中国登记注册的家电行业的制造商企业、零配件和原材料配套企业等自愿组成的行业性、全国性、非营利性社会组织，受业务主管部门国务院国有资产管理委员会、中国轻工业联合会和社团登记管理机关民政部的业务指导和监督管理。

中国家用电器协会自 2014 年开始筹备并组织开展中国家用电器行业企业经营管理高级研修班的培训工作。培训本着“面向企业、服务行业、启迪思路、搭建平台”的基本原则，充分发挥行业与协会的优势，聚合优质专家资源和行业精英力量，针对企业转型升级中遇到的痛点和难点打造独一无二的家电行业特色课程，采取理论与实战、授课与考察相结合的模式，同时打破行业沟通门槛，提供广阔的人脉资源和交流契机，力求为中国家电业搭建一个行业领袖的充电平台、产业转型升级的交流平台和企业成长潜力的挖掘平台。

目前，研修班已经成功开办七期培训，累计学员人数近 240 人。每期研修班的课程内容及服务质量均得到了学员们的一致认可。同时，研修班还定期开展国外标杆企业及国内学员企业交流活动，保持和增强学员之间的互动与交流。

