

# 中国家用电器协会

---

## 关于在“618”促销季开展家电产品 “以旧焕新”活动的倡议

各会员企业及家电经销商：

2022年1月，国家发展改革委等七部门联合印发《促进绿色消费实施方案》，鼓励引导消费者更换或新购绿色节能家电，鼓励有条件的地区对智能家电等消费品予以适当补贴。4月13日召开的国务院常务会议指出，消费对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。会议指出要促进新型消费，加快线上线下消费融合，扩大重点领域消费，鼓励家电等大宗消费。

为更好的促进家电更新消费，活跃市场，在“618”促销季启动之际，中国家用电器协会倡议家电企业联合经销商，特别是通过线上线下家电选购平台和区域龙头经销商等重点渠道，开展家电产品“以旧焕新”活动。

一、倡议家电制造商继续面向消费市场推出智能、绿色、节能的家电产品，为消费者提供更环保、更低碳、更好性能、更高品质的家电产品，替换老旧家电，提升生活品质，助力人民群众实现美好生活。

二、倡议家电制造商、渠道商、服务商等全行业参与者，

为广大消费者做好“换新升级”服务。进一步打通家电收旧、拆旧与换新的通道，降低以旧换新门槛，缩短“以旧换新”时间，提升消费体验，使消费者换得舒心、用得顺心。努力实现协同发展，创新合作模式。

三、倡议家电制造商、经销商、服务商等，充分利用互联网、大数据等科技手段，提升生产及物流效率，精准触达消费者，为消费者提供更多优惠和服务，让利消费者，为家电消费市场稳定与持续繁荣做出贡献。

