

2026冷年空调电机产业如何破局内卷？

如何避免陷入“低价泥潭”、锚定长期升级方向，成为全行业必须直面的命题。

以 ACR 标准推动显示全产业链协同升级

9月，京东方正式发布《环境光下平板电视图像质量分级技术规范》（T/CVIA 162-2025）。

思科普BD Nano压缩机百万台下线

2025年9月17日，思科普（Secop）BD Nano系列直流压缩机第一百万台产品正式下线。

尼得科全球电器与海信厨电签订合作协议

深化双方在洗碗机核心洗涤与加热泵技术领域的研发合作，推动产品性能升级。



We create, We all in

广州万宝电机有限公司是国有控股企业，隶属于世界500强——广州工业控股集团有限公司，专注于各类型电机的研发、生产与销售全链条服务。

公司深耕电机领域30多年，产品矩阵覆盖多元领域，既包含新能源汽车电机、轨道通风电机，也涵盖空调压缩机电机、冰箱压缩机电机等，全面覆盖AC交流电机与DC直流变频电机两大核心品类，满足不同场景的应用需求。经过数十载积淀，公司以华南地区为核心基地，业务辐射东南亚及欧洲多地，已与松下、日立等国内外行业龙头企业建立长期战略合作关系。目前，公司年产能逐年攀升，行业影响力持续提升。

广州万宝电机有限公司致力于成为专业电机制造提供商，我们诚挚欢迎各界新老朋友莅临交流！



深耕电机领域

30 多年



广州万宝电机有限公司

地址：广州市从化区城鳌大道东路1228号（A14厂房）

邮箱：wuxuenan@wb-motor.com shixushuan@wb-motor.com

广告



Wanbao 万宝

万宝轻商 创领新标准，智造芯未来



VDT混合工质家用系列



VFT高效商用系列



广州万宝集团压缩机有限公司

Wanbao Group Compressor Co., Ltd.

地址：广州市白云区人和镇人和大街88号

电话：020-86453063

网址：http://www.gzwbgc.com

目录CONTENTS

专题报道

规模创历史记录，2026冷年空调电机产业如何破局内卷？

8

企业动态

思科普BD Nano压缩机百万台下线，引领直流车载制冷技术革命

12

京东方：以 ACR 标准推动显示全产业链协同升级

14

尼得科全球电器与海信厨电签订技术战略合作框架协议

15

每月资讯

2

月度分析

6

广告索引

电器供应商情	封底
万宝电机	封二
国际橡塑展	封三
万宝	1

主管 Competent Authority: 中国轻工业联合会

主办 Sponsor: 中国家用电器协会

出版 Publisher: 《电器》杂志社

国内统一刊号: CN11-5216/TH

国际标准刊号: ISSN 1672-8823

广告经营许可证: 京东工商广字第0264号

主编 Editor-in-chief: 陈莉 Chen Li

责任编辑 Editors: 赵明 Zhao Ming

美术编辑 Art Director: 施力 Shi Li

编辑部电话 Telephone: (010) 65224919 65231814

电子信箱 E-mail: chiapp@sina.com

社址 Address: 北京市东城区广渠门内大街36号幸福家园7号楼903

邮政编码 Zip Code: 100062

网址 Website: http://www.dianqizazhi.com/gysq

版权声明

未经许可，任何单位和个人不得擅自摘编、使用或转载本刊上刊载的图文作品。

金属与金属制品

2025年10月宝钢股份多产品基价平盘

9月11日，宝钢股份公布2025年10月国内期货销售价格政策，热轧、厚板、高铝锌铝镁、镀铝锌、酸洗、普冷、热镀锌、取向电工钢、无取向电工钢基价全部维持不变。

8月铜管企业开工率为65.70%

SMM数据显示，8月铜管企业开工率为65.70%，环比下降3.24个百分点，同比增长0.27个百分点。8月，铜管企业开工率处于年内至今的最低值，季节性淡季占据主导因素。此外，由于自8月1日起美国对进口半成品铜产品（如铜管、铜线、铜棒、铜板和铜管）及铜密集型衍生产品（如管件、电缆、连接器和电气元件）普遍征收50%的关税，导致直接出口到美国的铜管订单减少，部分企业开工率受此影响较为明显。

SMM预计，2025年9月，铜管企业开工率将达到68.92%，环比增长3.22个百分点，同比增长3.57个百分点。其中，大型、中型、小型铜管企业开工率分别为68.65%、72.52%、63.06%。



压缩机与电机

GMCC美芝冰箱压缩机合肥新基地正式投产

8月29日消息，GMCC美芝冰箱压缩机总投资3亿元、占地4万平方米的合肥智能制造新基地已正式投产。该基地以“灯塔工厂”为引航，预计

一期工程年产能达760万台，3条生产线全部投产后总产能将提升至1300万台，单线生产效率最高可达每4.5秒下线一台冰箱压缩机，整体生产效率提升35%。GMCC美芝冰箱压缩机合肥新基地的落成是美芝打造“立足合肥、辐射全球的世界级家电核心部件智造高地”的又一重要战略实践。

比泽尔涡旋机与多家企业达成战略合作，共拓热泵市场

9月9日，比泽尔宣布，新一代CSD/CED系列热泵专用涡旋压缩机凭借高效可靠的性能，已先后与山东力诺瑞特新能源有限公司、广东美肯新能源科技有限公司、广东华天成新能源科技股份有限公司3家热泵企业签订战略合作协议。

力诺瑞特在太阳能与热泵协同系统方面拥有丰富的经验，美肯长期专注于空气能热泵技术，尤其在低温制热、复叠热泵等领域处于国际领先水平，华天成作为拥有全品类热泵产品线的上市企业，产品涵盖家用、商用及工业领域。此次比泽尔与热泵领域3家领军企业合作，将使得核心部件与整机方案深度融合，从而为市场提供更高效、更可靠的热泵产品，满足不同应用场景的需求。

化工信息

陶氏公司与海信家电签订战略合作谅解备忘录

9月8日，陶氏公司与海信家电集团正式签订战略合作谅解备忘录。根据谅解备忘录，陶氏公司与海信家电将通过建立长期合作和定期互访的机制，在共同关心的领域保持紧密交流，推动合作关系持续深入。双方一致同意在上海陶氏中心设立联合实验室，开

发新材料与新技术，以更好地满足家电市场日益变化的需求。

山东华安年产1万吨R1234yf的技术改造项目竣工验收

9月18日，山东华安新材料有限公司年产1万吨的低GWP含氟烯烃技改项目竣工验收。根据公示，该项目投资1.5亿元，将在现有6万吨/年五氟乙烷（R125）联产四氟乙烷（R134a）装置的基础上进行改建。该项目建成后，五氟乙烷（R125）生产线不变，产能为3万吨/年，保留1500吨/年四氟乙烷（R134a）产能，四氟乙烷（R134a）生产线改为2,3,3,3-四氟丙烯（R1234yf）生产线，产能为1万吨/年。

阿科玛在美启用全新FORANE 1233zd生产装置

9月1日，阿科玛位于美国肯塔基州卡尔弗特城年产1.5万吨的Forane 1233zd生产装置投产。据了解，该项目投资约6000万美元，将原有HFC生产线升级为HFO-1233zd装置。

HFO-1233zd发泡剂可为高效建筑、屋顶以及家电制造等行业提供应用广泛且可持续的解决方案。作为不消耗臭氧的发泡剂，与传统HFCs解决方案相比，HFO-1233zd GWP值降低99%，并已通过SNAP批准，可应用于大多数聚氨酯泡沫领域。

山东澳帆第四代含氟功能新材料项目预计12月试生产

9月13日消息，山东澳帆新材料有限公司年产24.7万吨的第四代含氟功能新材料项目主装置设备安装完成率已达85%，预计今年12月底进入试生产阶段。

该项目投资12.4亿元，位于淄博

市高青化工产业园。该项目建成后，将年产 10 万吨一氯甲烷、4.3 万吨 1,3,3,3-四氯丙烷 (R250fa)、4.7 万吨 1,1,1,2,3-五氯丙烷 (R240db)、3.7 万吨 1,1,2,3-四氯丙烯 (R1230) 以及 2 万吨 2,3,3,3-四氟丙烯 (R1234yf)。

巴斯夫高性能材料事业部欧洲工厂已全部获得REDcert2认证

9 月 15 日消息，随着斯洛伐克马拉茨基聚氨酯工厂获得 REDcert2 认证，巴斯夫高性能材料业务部欧洲基地十座工厂均通过 REDcert2 认证。REDcert2 是化工行业可持续原料使用的权威认证体系。

据悉，巴斯夫高性能材料业务部正持续降低产品的碳足迹，涵盖工程塑料、聚氨酯、热塑性聚氨酯及特种聚合物四大系列。如今，巴斯夫欧洲所有产品族群均可提供认证材料。

利安德巴塞尔扩建苏州技术中心实验室能力，助力聚丙烯改性

9 月 11 日，利安德巴塞尔宣布在苏州技术中心启用了一条新的实验室挤出生产线，并升级了加工车间。新生产线将为利安德巴塞尔高新材料解决方案业务提供支持，提升塑料的改性能力，助力聚丙烯改性及工程塑料产品组合实现高精度复杂配方的研发。

升级后的生产线配备了最先进的挤出设备和全面的实验室设备，专为先进产品分析和性能测试而设计，重点研发领域包括轻量化塑料车身面板、色彩 / 材料 / 表面处理解决方案、阻燃技术、可持续材料以及特种树脂。

阿布扎比Adnoc正在敲定收购科思创的补救措施

9 月 15 日消息，阿布扎比国家石油公司 Adnoc 正在准备补救措施，以应

对欧盟对其以 147 亿欧元（约合 172 亿美元）收购德国科思创的反垄断调查。据悉，Adnoc 可能会将提议的 12 亿欧元的资本增加额转为按市场利率的股东贷款。

据悉，这笔交易是 Adnoc 有史以来最大的一笔收购，也是海湾国家对欧盟公司进行的最大规模的收购之一。作为欧盟竞争监管机构，欧盟委员会警告称，Adnoc 可能受益于国家补贴，如无限担保，而且在科思创的资本增加中也可能涉及外国援助。

朗盛拟将持有的Envalior股份出售给安宏资本

9 月 23 日，朗盛决定行使选择权，将持有工程塑料合资公司恩骐力 (Envalior) 的 40% 股份出售给合作伙伴安宏资本。根据合资协议，安宏资本有义务在 2026 年 4 月 1 日之前收购朗盛在 Envalior 中的全部或一半的股份，具体日期取决于资金的筹措情况。朗盛有关负责人表示，此次股份出售是否可以完成以及完成程度最迟将于 2026 年 3 月公布。

Envalior 成立于 2023 年，由朗盛原高性能材料业务与帝斯曼工程材料业务合并而成，是全球第三大尼龙 6 生产商、欧洲聚对苯二甲酸丁二醇酯 (PBT) 市场领导者，也是高性能尼龙和热塑性共聚酯领域的领先企业之一。合资公司成立时，朗盛曾因持有的该业务部分获得 13 亿欧元的款项。

汉高粘合剂技术上海创新体验中心落成启用

9 月 22 日，汉高宣布，位于上海的全新粘合剂技术创新体验中心正式启用。该中心总投资约 5 亿元，旨在加速开发有影响力的可持续解决方案，促进与客户的深度协作，从而推动汉高在亚

太地区的长期发展。

新中心位于上海张江高科技园区，占地面积达 3.3 万平方米，汇聚了 500 多名来自产品开发、应用技术、技术服务等领域的科学家与技术专家，为来自广泛行业的客户提供领先的粘合剂、密封剂和功能性涂层解决方案。

科德宝密封技术公司计划收购DMH集团

9 月 22 日，科德宝密封技术公司宣布计划收购 DMH 集团。此次收购标志着科德宝服务业务战略发展的重要里程碑。目前，该交易尚待反垄断机构批准。

DMH 集团近期实现了数千万欧元的年销售额，在奥地利和美国设有生产基地，拥有约 200 名员工。DMH 集团专业生产基于热塑性塑料、弹性体的高品质定制密封解决方案以及金属部件和模具。

英威达上海尼龙66生产基地获得ISCC PLUS认证

9 月 25 日消息，英威达位于中国上海的尼龙 66 聚合物生产基地的聚合工艺已获得国际可持续发展与碳认证 (ISCC PLUS) 认证。这一里程碑事件是英威达于今年 4 月宣布扩展认证计划之后取得的。此前，英威达位于维多利亚和金斯頓的生产基地已成功完成认证续期，罗森堡生产基地的认证工作也在推进中。

英威达亚太区尼龙上游业务副总裁李凯表示，通过提供差异化的解决方案，英威达正持续推出经认证的高性能尼龙 66 替代产品，助力客户实现可持续发展和环保目标。该认证由 SCS 全球服务公司经过全面独立审核后颁发，英威达上海生产基地由此可正式供应经 ISCC PLUS 认证的尼龙 66 聚合物。

电子器件

商务部：对美进口模拟芯片发起反倾销调查

9月13日，商务部发布公告，决定即日起对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销立案调查。公告称，商务部于2025年7月23日收到江苏省半导体行业协会代表国内相关模拟芯片产业正式提交的反倾销调查申请，申请人请求对原产于美国的进口相关模拟芯片进行反倾销调查。商务部依据《中华人民共和国反倾销条例》有关规定，对申请人资格、申请调查产品有关情况、中国同类产品有关情况、申请调查产品对国内产业影响、申请调查国家有关情况等进行审查。此次调查通常应在2026年9月13日前结束，特殊情况下可延长6个月。

瑞萨电子RA0系列MCU新增电容式触控功能

9月17日，瑞萨电子宣布推出基于 Arm Cortex-M23 处理器的 RA0L1 微控制器 (MCU) 系列产品。该系列产品具备超低功耗的特性，工作模式下电流低至 2.9mA，睡眠模式下仅为 0.92mA，为电池供电设备及其他消费电子、白色家电及工业系统控制领域提供业界卓越的电容式触控解决方案，助力客户实现快速且经济的部署。

RA0L1 系列 MCU 还集成高速片上振荡器，具备同类产品最快的唤醒速度。快速唤醒功能使 RA0L1 MCU 能更长时间保持待机模式，且功耗降至



0.25 μ A，电流消耗较其它解决方案降低达 90%。

艾迈斯欧司朗发布高分辨率dToF传感器

9月11日，艾迈斯欧司朗发布了最新的直接飞行时间 (dToF) 传感器 TMF8829。该产品将直接飞行时间 (dToF) 传感器的分辨率从行业常见的 8×8 分区大幅提升至 48×32 分区，可精准探测细微空间的差异，区分间距较小或形态相近的物体。从应用场景来看，TMF8829 让智能照明系统实现人员计数与占位监测、在机器人应用中完成物体识别与防撞以及在楼宇自动化中执行智能人数检测。再比如，TMF8829 可准确判断咖啡机下方的放置物——意式浓缩杯或旅行杯，确保咖啡机可以每次精准出液。TMF8829 详尽的深度数据更为机器学习模型提供底层支撑，帮助系统解析复杂环境，实现与周边环境的智能交互。

Wolfspeed 200mm碳化硅材料产品组合开启大规模商用

9月11日，Wolfspeed 公司宣布，Wolfspeed 200mm 碳化硅材料产品开启大规模商用。Wolfspeed 还同步推出可供即时认证的 200mm 碳化硅外延片，结合 200mm 裸晶圆，能够实现突破性的规模化量产和更为优异的品质，助力下一代高性能功率器件的开发。

Wolfspeed 200mm 碳化硅裸晶圆在 350 μ m 厚度下实现了更为优异的参数规格，而 200mm 外延片则具备行业领先且进一步改善的掺杂和厚度均匀性。这些特性使得器件制造商能够提高 MOSFET 的良率、缩短产品推向市场的时间，并为汽车、可再生能源、工业及其他高增长应用领域提供更具竞争力的解决方案。

显示元件

第二季度中国OLED面板出货量全球占比接近50%

Counterpoint Research 数据显示，2025 年第二季度，中国显示面板厂商在全球 OLED 面板市场的出货量占比接近 50%。

具体来看，2025 年第二季度，京东方、维信诺和 TCL 华星 OLED 面板的出货量在全球市场的占比为 38%，相比上一季度增长了约 3 个百分点。京东方以 15% 的市场占比位居全球 OLED 面板市场第二，维信诺 OLED 面板在全球市场的占比为 14%，排名第三，TCL 华星 OLED 面板则以 9% 的市场占比排名第五。三星显示 OLED 面板仍以 37% 的市场占比位列全球第一，LG 显示 OLED 面板的市场占比为 9%，与 TCL 华星相当。

2025年上半年全球电子纸模组出货量同比增长228%

洛图科技发布的《全球电子纸市场分析季度报告》显示，2025 年上半年，全球电子纸模组市场的出货量为 3.45 亿片，同比增长 228.4%。

在小尺寸产品方面，第二季度，电子纸标签模组市场延续了第一季度的高增速。根据洛图科技数据，2025 年上半年，全球电子纸标签模组的出货量为 3.24 亿片，同比增长 244.4%。在中大尺寸产品方面，2025 年上半年，全球电子纸平板模组出货量达到 1688 万台，同比增长 61%。

三星电子计划明年从京东方采购10%的电视液晶面板

9月10日，三星电子正商讨明年从京东方采购超过 400 万块电视液晶面板。这相当于三星电子每年 4000 万台电视液晶面板采购量的 10%。这一数字是京东方今年预计在三星电子电视液

晶面板市场 4% 份额的两倍多。

TCL科技投建第8.6代印刷OLED面板产线

9月12日，TCL科技集团股份有限公司发布公告，旗下子公司TCL华星与广州市人民政府、广州经济技术开发区管理委员会共同签订项目合作协议，拟共同出资于广州建设一条月加工2290mm×2620mm玻璃基板约2.25万片的第8.6代印刷OLED显示面板生产线（以下简称t8项目），主要产品涵盖平板电脑、笔记本电脑、显示器等，预计总投资约295亿元。

根据公告，TCL华星t8项目预计2025年11月开工。作为全球首条高世代印刷OLED产线，该项目的成功运营将成为中国显示器件制造厂商基于印刷AMOLED技术超越境外企业在高世代AMOLED领域地位的重要契机。

湖南创普柔性OLED面板和电子纸项目预计今年11月底竣工

9月3日消息，湖南创普开业科技有限公司正在推进三期项目主体施工建设工作，预计主体工程于今年11月底竣工。创普三期建设工程于今年5月正式动工，该项目拟建设2条柔性OLED面板生产线和5条电子纸显示屏生产线。该项目建成投产后，预计柔性OLED面板、电子纸显示屏年产能分别达70万片、180万片。

智能硬件与软件

阿里发布最新语音识别模型

9月8日，阿里发布最新语音识别模型Qwen3-ASR-Flash。该模型基于Qwen3基座模型训练，支持11种语言和多种口音。用户可以通过ModelScope、HuggingFace和阿里云百炼

API Qwen3-ASR-Flash 免费体验。

在ASR（自动语音识别）的多项基准测试中，Qwen3-ASR-Flash在方言、多语种、关键信息识别、歌词等方面的识别错误率明显低于谷歌Gemini-2.5-Pro、OpenAI GPT-4o-Transcribe、阿里巴巴语音实验室Paraformer-v1、字节豆包Doubao-ASR。具体来看，该模型基于海量多模态数据以及千万小时规模ASR数据构建，支持中文、英语、法语、德语等11个语种，识别过程中能自动分辨语音、语种，自动过滤静音和背景噪声等非语音片段。

此外，用户还可定制ASR结果，只要在上传音频时添加关键信息术语、音频发生背景等上下文信息，就能使识别结果匹配这些已有信息。

小米开源首个原生端到端语音大模型Xiaomi-MiMo-Audio

9月19日，小米宣布开源首个原生端到端语音大模型Xiaomi-MiMo-Audio，首次在语音领域实现基于ICL的少样本泛化。目前，小米已在Huggingface平台开源了这款模型的预训练、指令微调模型，同时在Github平台开源了Tokenizer模型，参数量达1.2B。该模型基于Transformer架构，支持音频重建任务和音频转文本任务。

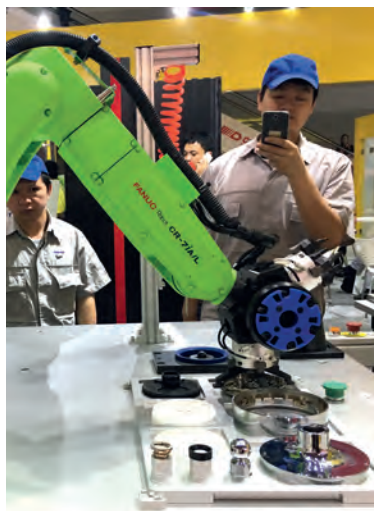
其他

2025年中国协作机器人销售规模有望突破4万台

9月25日，MIR睿工业发布《2025全球协作机器人产业发展白皮书》。白皮书数据显示，2024年，中国协作机器人销售规模达3万台，同比增长28%；从2025年上半年的市场表现推算，全年销售规模有望突破4万台，增速冲刺50%，远超全球平均水平。长期来看，

随着制造业柔性化转型与非工业场景开拓，2028年中国协作机器人市场规模有望突破10万台。

2024年，全球协作机器人销售规模达6.8万台，同比增长25%。MIR睿工业预测，2025年全球协作机器人销量将冲刺10万台，同比增速超过40%；到2028年，预计全球协作机器人占工业机器人整体市场的份额将突破20%。



盾安环境拟50亿元投建智能制造总部基地

9月10日，盾安环境发布公告，与浙江省诸暨经济开发区管理委员会、诸暨市新城投资开发集团有限公司签订《招商项目合作协议》，在诸暨市使用自有及自筹资金投资建设“盾安环境智能制造总部基地”项目。

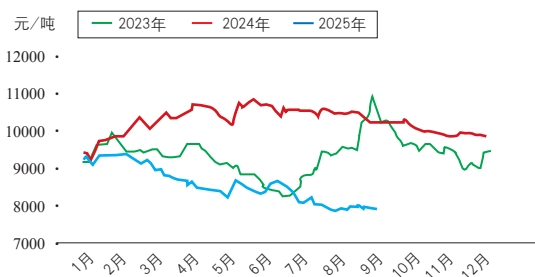
该项目计划投资约50亿元，并根据项目实施进度分期投入。公告显示，该项目分两期建设，一期为盾安环境智能制造总部基地项目，二期为盾安环境新能源汽车热管理总部基地项目，计划建设盾安环境制冷核心零部件及新能源汽车热管理核心部件研发、制造、销售基地及相关配套设施。

EPS：价格震荡下跌

2025年9月，中国EPS价格震荡下跌。从成本端来看，原油价格偏弱震荡，苯乙烯价格先扬后抑，成本端支撑欠佳，中国EPS价格持续走弱。从需求端来看，家电包装需求量环比小幅增长，保温板需求减量明显，冰箱需求小幅增长，整体需求端表现欠佳。综合来看，9月，正值需求淡季，产品流动性偏弱，市场看空气氛明显，EPS整体成交氛围欠佳。据隆众资讯测算，9月EPS普通料均价约为8014元/吨，环比下降1.81%。

展望10月，从成本端来看，10月，原油价格走强的概率较小，纯苯端供需有好转的可能，且随着苯乙烯价格走弱，EPS成本支撑力度逐步显现。从供应端来看，国庆节叠加中秋节，部分EPS装置存停车的预期，行业库存或阶段性缓解，但前期未执行的订单普遍偏多，10月将以生产或交付前期订单为主，预计10月EPS产量环比或小幅下滑。从需求端来看，部分家电企业EPS集中采购量增幅有限，预计10月需求或小幅波动。整体来看，10月，中国EPS市场价格或小幅偏弱震荡，普通料价格区间在7600~7900元/吨。

图1 2023年~2025年9月江苏EPS普通料价格走势



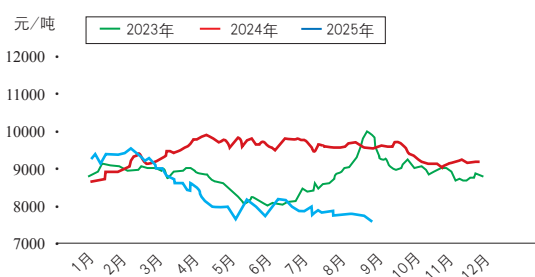
数据来源：隆众资讯

PS：价格窄幅下跌

9月，受成本向下引导及供应压力加大影响，中国PS市场价格窄幅下跌。截至目前，华东市场525牌号PS的均价为7568元/吨，比上月下跌190元/吨。从成本面来看，原油价格震荡偏弱运行，苯乙烯因库存高企价格小幅反弹后回落。从供需端来看，利润小幅恢复，支撑华东、华南PS装置高产、稳产。9月下旬，受台风影响，广东PS装置出现减产。下游需求恢复有限，买盘逢低刚需采购，PS库存量小幅增长。部分库存转移至中间商环节，9月中下旬，PS市场降价出货的操作增加。

展望10月，中国PS市场价格将偏弱震荡。从成本端来看，10月，在高库存的压力下，苯乙烯供需弱势运行，即便出现价格反弹，或空单减仓行情，反弹的空间也有限。从供需端来看，10月，受华东、华南部分装置计划内检修影响，PS供应压力或有一定减少，但一体化装置稳产运行，PS整体供应量仍然处于高位。预计10月PS供需或呈偏宽松的状态。

图2 2023年~2025年9月华东市场PS价格走势



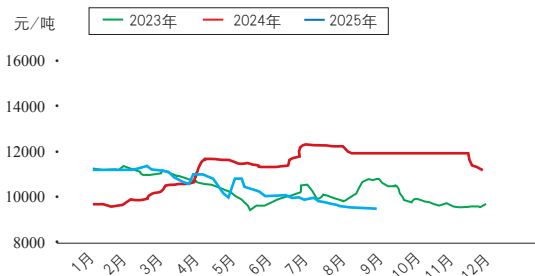
数据来源：隆众资讯

ABS：价格全线下跌

2025年9月，中国ABS价格全线下跌。特别是9月上半月，贸易商持续让利出货，ABS市场成交十分乏力，终端需求一般。下半月，部分石化厂出货以低价走量为主，批量价甩货，代理商压力较大，ABS市场继续让利出货，节前备货需求不足，价格拉涨十分乏力。从市场价格来看，9月，ABS国产料价格为8800~9400元/吨，合资料价格为9500~10000元/吨，价格普遍下跌200~300元/吨。

展望10月，从成本端来看，10月苯乙烯价格大概率小幅偏弱运行，丙烯腈和丁二烯价格震荡下跌，ABS成本支撑力度不足。从供应端来看，10月，吉林石化新ABS装置预计投料生产，山东海江ABS装置开车运行，浙江石化ABS装置预计产量提升，山东裕龙石化ABS装置开工提升，ABS厂家供应将环比增加。从需求端来看，10月，家电厂家多维持刚需采购，供大于求的格局不变。综合来看，10月中国ABS市场价格将偏弱震荡。

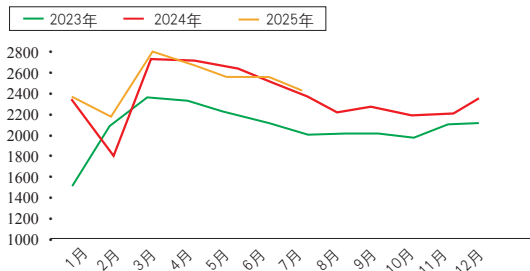
图3 2023年~2025年9月江苏ABS普通料价格走势



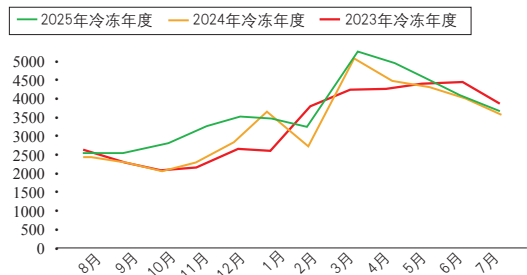
数据来源：隆众资讯

2025年7月全年压缩机、电机市场简析

2023~2025年全封活塞压缩机销量月度推移（万台）



2023~2025冷冻年度空调电机内销量月度推移（万台）



全封活塞压缩机：内销需求稳步增长

2025年7月，全封活塞压缩机产量为2452.6万台，同比增长3.3%；销量为2424.1万台，同比增长0.4%。

2025年1~7月，全封活塞压缩机产量为17334.7万台，同比增长1.7%；销量为17397.9万台，同比增长1.8%。

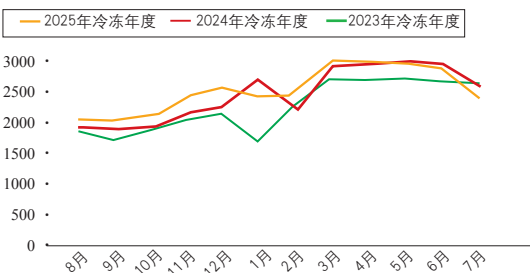
截至7月底，全封活塞压缩机库存量为1217.6万台，同比增长21.9%，环比增长8.5%。

空调电机：产销量同比下降

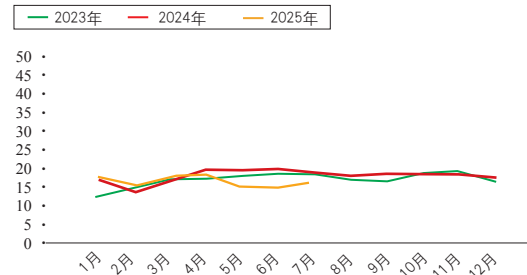
2025年7月，空调电机产销量为3728.6万台，同比下降2.8%，环比下降10.3%。其中，内销量为3220.1万台，同比增长1.8%，环比下降10.1%；出口量为508.5万台，同比下降24.5%，环比下降11.9%。

2025年1~7月，空调电机产销量为33033.6万台，同比增长8.1%。2025冷冻年度，空调电机累积产销量为51217.6万台，同比增长14.9%。

2023~2025冷冻年度旋转压缩机销量月度推移（万台）



2023~2025年涡旋压缩机内销量月度推移（万台）



旋转压缩机：出货持续下滑

2025年7月，旋转压缩机产量为2174.8万台，同比下降8.5%，环比下降20.3%；销量为1967.0万台，同比下降15.2%，环比下降22.2%。

2025年1~7月，旋转压缩机产量为18941.3万台，同比增长7.9%；销量为18969.8万台，同比增长4.4%。2025冷冻年度，旋转压缩机累积产量为30980.1万台，同比增长13.2%。

涡旋压缩机：市场表现低迷

2025年7月，涡旋压缩机产量为21.75万台，同比下降14.87%；销量为21.90万台，同比下降13.61%。其中，内销量为15.39万台，同比下降18.66%；出口量为6.51万台，同比下降1.24%。

2025年1~7月，涡旋压缩机产量为156.60万台，同比下降7.30%；销量为157.01万台，同比下降6.67%。

注：以上分析均由产业在线提供。其中，进出口数据来源于海关总署，产量销量数据则来源于产业在线的渠道监控。

2025 年国庆 8 天长假过后，中国家用空调市场基本上告别了过去一年来以旧换新国补拉动的普惠周期。产业在线数据显示，2025 年 10 月，中国市场家用空调内销排产 556.5 万台，同比下降 11.5%；出口排产 596 万台，同比下降 9.4%，内外销双双处于同比下行通道。

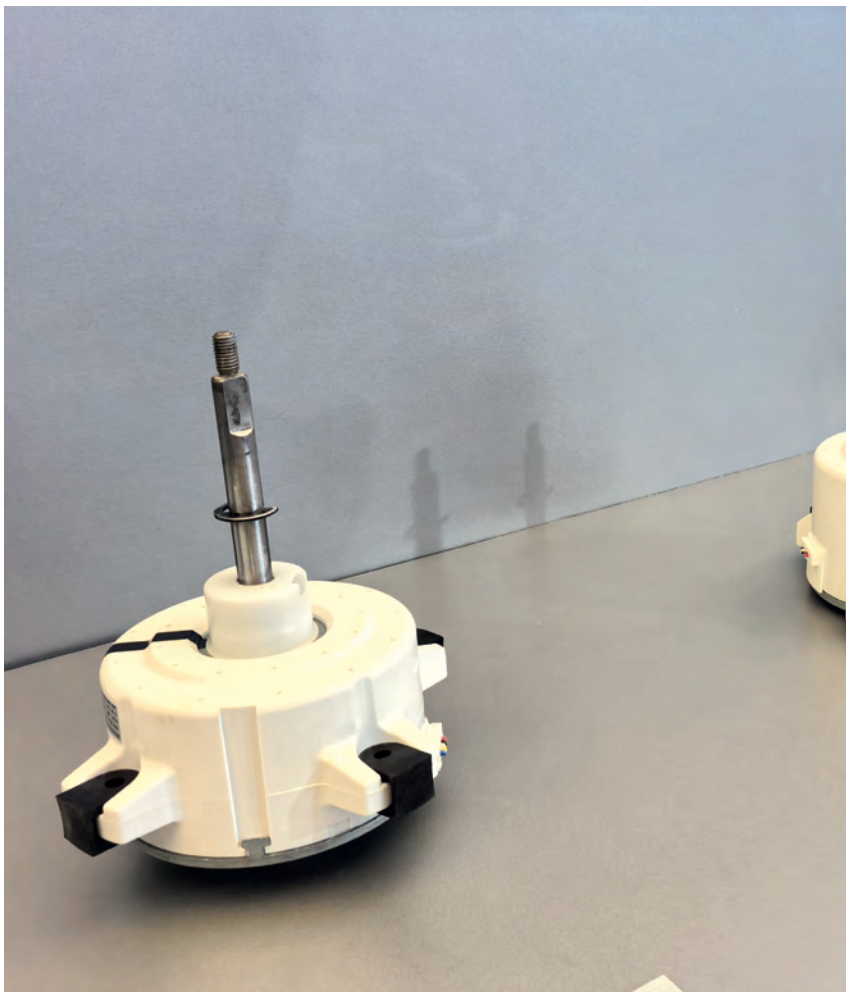
在这样的“收尾反差”中，2025 冷年（2024 年 8 月 ~ 2025 年 7 月）中国空调电机产业再度创下历史纪录：产销规模突破 5.1 亿台，同比增长 14.86%，产能规模也同步攀升至 7.8 亿台，较 2024 年增长 6.1%。一边是冷年规模的“高光时刻”，一边是季度调整的“压力初显”，空调电机产业站在了“规模狂欢”与“内卷隐忧”的十字路口，尤其当价格战从整机蔓延至上游，技术升级与成本压力的博弈愈发激烈，如何避免陷入“低价泥潭”、锚定长期升级方向，成为全行业必须直面的命题。

规模再破纪录：整机双增与海外需求托举电机增长

2025 冷年空调电机产业市场增长，本质上是“整机需求 + 海外配套”双轮驱动的结果。

从下游整机端看，全冷年大部分时间里，家用空调内外销均保持增长态势——产业在线数据显示，在内外销的双轮驱动下，中国家用空调产业的产销规模历史性地突破了 2 亿台大关，其中内销量达到 1.1 亿台，同比增长 10.8%；出口量达到 9929 万台，同比增长 16.7%（见图 1）。

空调整机的高景气直接传导至



规模创历史记录，2026冷年空调电机

本刊记者 于昊

上游电机领域。产业在线数据显示，2025 冷年空调电机总销量达到 5.12 亿台，其中内销量为 4.12 亿台，同比增长 13.85%；出口量为 1 亿台，同比增长 19.19%。无论内销还是外销，空调电机的产销规模都创下了新的历史记录（见图 2）。

在产销规模持续增长的同时，空

调电机的产能扩张步伐也未停歇。继 2024 年空调电机总产能突破 7.37 亿台后，2025 年头部企业持续在全球加码——如威灵电机在泰国基地的电机产能进一步扩大，专门配套东南亚及澳洲市场；卧龙电驱在墨西哥全面导入空调电机产能，瞄准北美地区分体式空调需求。截至 2025 冷年末，



几产业如何破局内卷？

中国空调电机在全球总产能已近 8 亿台，中国华东、华南两大产区占比仍超过 95%，但越南、墨西哥等海外基地产能占比正逐步提升，全球化产能布局初步成型。

更值得关注的是海外采购需求的结构变化。以往，空调电机出口多依附于整机出口，2025 年，直接

出口电机的占比显著提升——一方面，美的、海尔等中资空调企业海外工厂加速落地，对本土电机配套需求同比大幅增加；另一方面，三星、LG 等外资品牌为降低供应链成本，将部分空调电机采购转向中国，2025 冷年，外资品牌直接采购中国电机规模大幅增加；第三方面则是包

括威灵电机、卧龙电驱等企业在内的电机厂家主动调节产品战略，增大直接出口比重。这种“中资整机带动 + 直接出口”的模式，成为电机规模创新高的重要推手（见图 3）。

结构持续上行：全直流化成定局，内销占比逼近 90%

如果说规模增长是“量”的突破，那么直流电机占比的持续攀升，则是 2025 冷年空调电机产业“质”的升级。

从数据来看，2025 年 7 月单月空调直流电机产量为 2728.4 万台，占行业总量的 73.17%；2025 冷年累计直流电机销量为 3.44 亿台，占比达到 67.12%，较 2024 冷年进一步提升 4 个百分点。

而内销市场，直流电机的渗透率更是“一骑绝尘”——2025 冷年内销直流电机占比达到 69.74%，其中家用空调变频机型的直流电机配套率已接近 100%，柜式空调、户式中央空调等高端品类中，直流电机占比也超过 85%。

全直流化的趋势，本质上是“用户需求 + 政策标准”共同倒逼的结果。从需求端看，消费者对空调的 AI 智能控制、能效表现要求越来越高——美的、海尔等企业推出的 AI 人工智能空调，需电机支持云端故障预警、自适应调节转速等全方位功能，而直流电机的调速精度、响应速度远优于交流电机；从政策端看，中国《电机能效提升计划》要求 2025 年高效节能电机产量占比超 70%，欧盟 ErP 指令将空调电机最低能效限定值提升至 IE4，交流电机因能效短板加速被淘汰。行业专家预言，若按当前增速，三年内空调电机内销直流占比突破 90% 将成为定局，“全直流空调时代”已近在眼前。

事实上，直流电机的技术迭代还在加速，头部企业已从“单纯普

及直流”转向“综合性能直流升级”。

竞争格局微调：头部垄断加剧，价格内卷需高度警惕

2025 冷年的空调电机竞争格局，呈现出“头部稳固、腰部分化”的特点，但潜藏的价格内卷风险更需警惕。

从市场份额来看，威灵电机依旧“一家独大”。2025 冷年威灵电机的电机总销量为 2.29 亿台，同比增长超过 15%，其中内销量为 1.92 亿台，出口量为 3715 万台，总销量占行业总量的 45%。

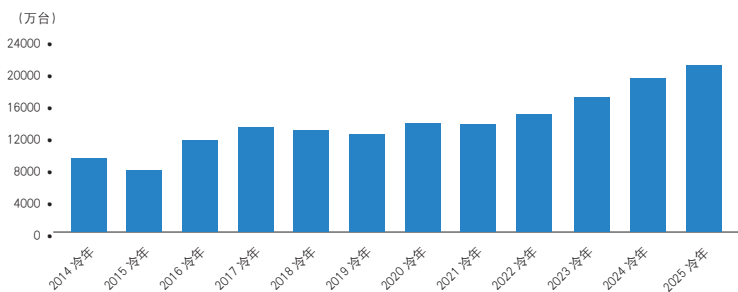
规模上处于第二梯队的凯邦电机和大洋电机合计产销总量也仅为威灵电机的一半。凯邦电机依托格力自供体系，2025 冷年销量约为 5500 万台，但同比增速不及 10%。大洋电机全面发力具备优势的出口市场，将出口业务占比提升到 40% 以上，支撑全年销量规模首次突破 5000 万台。

腰部企业的分化则尤为明显：近两年的行业新锐绿智电机凭借灵活的客户策略，2025 冷年总产销规模突破 4000 万台，同比增速近 100%，连续三年成为空调电机行业增速最快的企业。与之形成鲜明对比的是曾在直流电机上拥有巨大优势的尼得科，受海外产能转移、中国企业直流产品竞争压力影响，2025 冷年尼得科空调电机销量规模同比下滑超过 10%，连续三年呈现负增长。

激烈的竞争格局下，价格内卷的阴影已从空调整机蔓延至上游电机领域。2025 年电机企业为争夺订单，将直流电机报价降幅超过 15%；而与此同时，稀土永磁材料（钕铁硼）价格在 2025 年持续上涨，成本与售价的“反向剪刀差”让企业利润空间持续压缩。

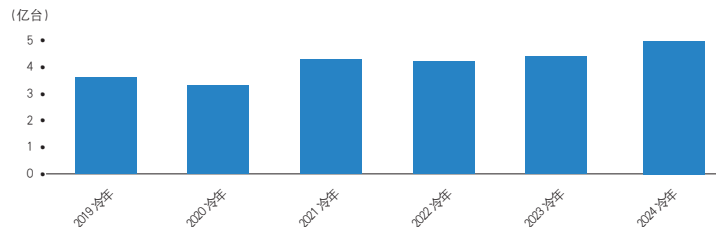
全行业需警惕的是，这种“以价换量”的模式正在引发恶性循环。

图1 2014~2025冷年中国家用空调行业销售规模变化



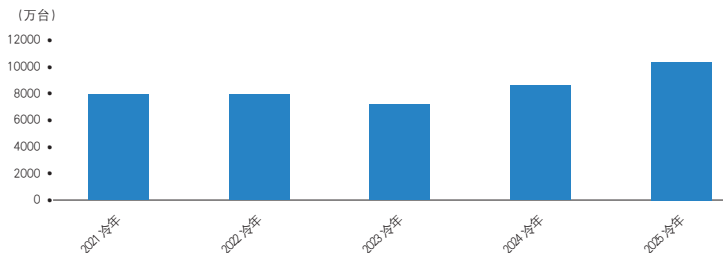
数据来源：产业在线

图2 2019~2025冷年空调电机产销量变化



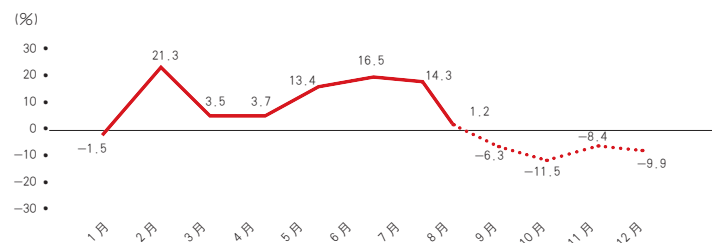
数据来源：产业在线

图3 2021~2025冷年空调电机出口量



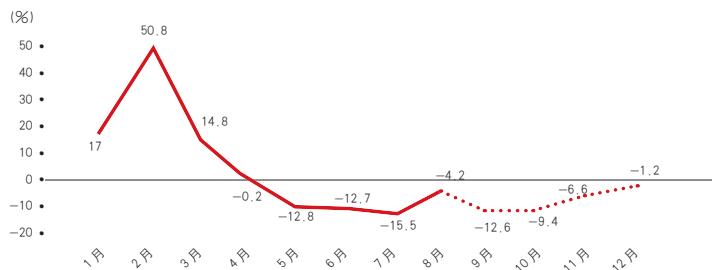
数据来源：产业在线

图4 2025年1~12月空调整机内销排产变化



数据来源：产业在线

图5 2025年1~12月空调整机出口排产变化



数据来源：产业在线

某空调电机企业有关负责人透露，2025 冷年空调电机业务毛利率已降至 5%，若持续陷入价格战，部分企业无法投入资金到研发端，最终损害整个产业链的稳定性。

技术升级打开新空间

面对价格内卷的泥潭，空调电机产业的破局之道只有一条——转向科技竞争。2025 年以来，消费者对空调舒适性的要求已从“制冷制热”转向“品质体验”，对噪声、能效、智能化的要求越来越高，这为电机技术升级创造了广阔空间。

低噪技术成为首要突破方向。消费者对空调噪声的容忍度已降至 20dB（A）以下，这要求电机从“被动降噪”转向“主动优化”。一方面，通过结构优化减少机械噪声，如威灵电机近期获得国际领先鉴定的“高可靠性低噪声永磁电机轴承检测与降噪技术研究及应用”，为达到“持久与无声”使用体验，威灵电机聚焦轴承电蚀、微动磨损、运行磨损这三大电机轴承噪声问题，通过这一领先技术，显著降低电机运行过程中的噪声，避免因使用时间延长而导致的性能衰减，做到极致静音、恒久可靠。这些技术优化不仅契合了空调“低噪、高效”的需求，也为直流电机构筑了更高的技术壁垒。

另一方面，通过风叶与电机的集成设计减少气动噪声，风叶与电机的集成设计通过气动优化、材料创新、智能控制的协同作用，正被多方探索。未来，随着仿生学、AI 和绿色制造技术的深度融合，集成设计将向“零噪声、高效率、全周期可持续”目标持续演进。

小型化与 AI 控制的融合则是另一大趋势。随着空调机身越来越轻薄，电机体积需进一步压缩。目前，几家空调与空调电机企业研发“电机+电控”一体化模块，体积较传

统产品大幅缩小，同时适配 AI 算法，可根据室内温度、人数自动调节转速。这些技术升级不仅提升了电机的附加值，也让空调电机从“零部件”升级为局部“智能控制中心”。

材料创新也在突破成本瓶颈。为应对稀土价格波动，企业纷纷探索替代方案，如格力的混合励磁电机研发，通过铁氧体辅助励磁减少钕铁硼用量，转矩密度仍大幅提升。这些材料技术的突破，为电机企业降本提供了新路径，也避免了因原材料价格波动而陷入被动。

未来预期：短期承压与长期机遇并存

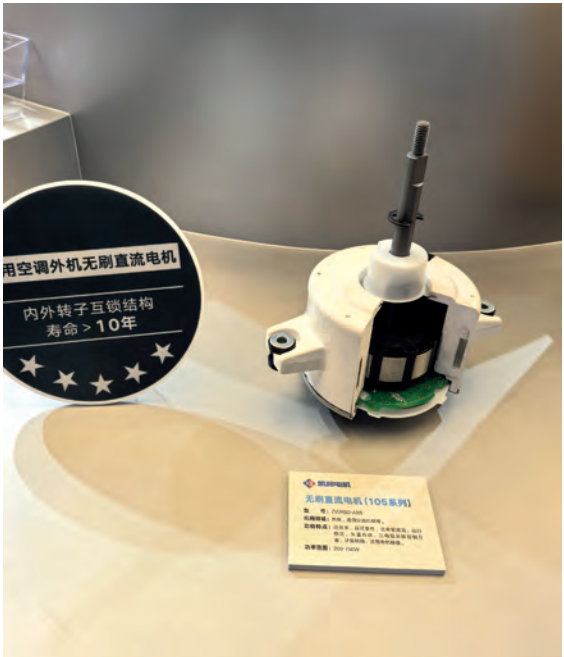
2026 冷年已开启两月有余，空调电机产业正面临“短期承压、长期有机”的复杂局面。从短期来看，需求透支的压力将持续显现——内销端，“以旧换新”国补结束后，2025 年第四季度空调整机内销排产预计同比持续下滑，直接影响电机内销需求（见图 4）；外销端，海外市场进入去库存周期，数据显示，至 2025 年 12 月，空调整机出口排产将在此前连续 20 个月同比增长之后，出现连续 8 个月的同比下滑，且这种下滑趋势可能延续至 2026 年上半年（见图 5）。对电机企业而言，随整机行业共同承压将成为常态，短期内增量空间有限。

但长期来看，直接出口的需求有望成为新的增长点。一方面，中资空调企业海外基地的配套需求持续增加，2025 年，威

灵电机、卧龙电驱等企业直接出口至中资海外工厂的电机规模大幅增长，预计 2026 年这一规模将进一步突破；另一方面，外资空调品牌的组装需求提升，三星、松下等企业将部分空调组装环节转移至东南亚，对中国电机的采购需求同比增长。这些直接出口需求，将在一定程度上对冲整机出口下滑的压力。

不过，无论应对短期压力，还是把握长期机遇，科技创新都是唯一的出路。如果电机企业仍沉迷于价格战，试图通过“低成本、低品质”抢占市场，最终只会陷入“利润下滑—研发投入减少—技术落后”的恶性循环；反之，若能聚焦低噪、小型化、AI 控制等核心技术，持续提升产品附加值，不仅能规避内卷，还能在全球市场竞争中占据主动。

2025 冷年的规模新高，是空调电机产业发展的里程碑，更是转型升级的起点。面对未来的挑战与机遇，唯有沉下心来搞研发，以科技创新驱动产业升级，才能让空调电机产业真正摆脱内卷泥潭，走向更高质量的发展之路。



2025年9月17日，思科普（Secop）中国基地迎来历史性时刻——BD Nano 系列直流压缩机第一百万台产品正式下线。此次活动不仅标志着思科普深耕直流产品战略取得阶段性成功，更彰显了其在直流制冷领域特别是新能源车载前装市场的绝对领先地位。

技术突破：思科普重新定义车载制冷核心标准

作为此次庆典的核心主角，思科普 BD Nano 系列压缩机以多项技术创新树立行业新标杆。该产品采用极致紧凑设计，高度仅为 93mm，重量仅为 1.5kg，较上一代 BD Micro 产品减重 67%，高度降低 40%，能提供同等甚至更优的制冷性能，完美解决车载空间受限的痛点。该产品具有 1.53W/W 的高效能耗比，在宽广的输入电压 9.6V~34V 下，压缩机可以稳定运转，配合强大的制冷能力，可以在 20 分钟把空载的冰箱内部温度降至零摄氏度。

在用户最为关注的噪声控制方面，BD Nano 通过压缩机结构优化、革命性的新材料内排管设计，智能压缩机和风扇速度调节等技术，将运行噪声控制在 35dB（A）以下，优于图书馆 40dB（A）的噪声标准，为静谧座舱环境提供有力保障。该产品搭载新一代 STM32 微控制器，支持 Modbus 和 LIN 总线硬件



思科普BD Nano压缩机百万台下线，

本刊记者 于昊

协议，满足不同车企的智能座舱温控需求。该产品采用的 R600a 和 R1234yf 等低 GWP 制冷剂，符合欧盟环保法规，彰显绿色发展理念。

在应用场景方面，BD Nano 已广泛适配于新能源汽车前装市场，成为理想 L 系列、赛力斯 M 系列等高端车型的标准配置，同时在卡车、豪华大巴、房车及游艇等领域也获得多家主机厂青睐。

直流战略深耕：从技术积淀到产业突破的跨越

思科普的成功并非偶然，而是建立在 45 年直流电池驱动技术积累基础上的必然选择。作为全球轻商用制冷压缩机领域的领军企业，思科普于 2022 年推出的 BD Nano 压缩机荣获创新产品奖项，标志着其正式进军新能源车载市场。

深耕直流产品的战略的核心



箱，此外在太阳能冰箱、疫苗箱等领域也有少量应用。思科普凭借先发优势，在新能源汽车前装车载冰箱压缩机市场的占有率遥遥领先。

生态布局：构建全场景制冷服务体系

面向未来，思科普正加速构建覆盖轻商制冷与车载移动制冷的全场景生态体系。在巩固传统主流轻商客户的基础上，思科普重点强化与赛力斯、理想、比亚迪、路虎、奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、沃尔沃、红旗、长城、蔚来、小鹏、吉利、零跑、奇瑞、江淮等车企的深度合作，提供从概念设计、仿真测试到量产交付的一体化服务。

依托天津研发中心的技术实力，思科普可快速响应车企定制的需求，目前已完成 20 余款新能源车型的车载冰箱压缩机匹配开发。思科普计划进一步扩大天津基地产能，满足持续增长的市场需求。

行业分析指出，思科普的深耕战略成功为跨国企业本土化提供了典范，太阳能直驱等低碳技术与新能源汽车产业深度融合，形成独特的技术壁垒。预计到 2030 年，全球车载冰箱压缩机市场规模将突破 80 亿元，思科普凭借在直流技术领域的领先优势，有望引领并推动直流压缩机在这一领域的快速发展。

此次百万台庆典不仅是思科普发展历史的里程碑，更是制冷行业技术升级的缩影。随着“轮子上的家”概念深入人心，思科普正以 BD Nano 系列为核心，持续推动车载制冷技术创新，为全球新能源汽车产业发展注入“制冷力量”，朝着“终端消费者信赖、整机商满意的核心零部件提供商”目标稳步迈进。

引领直流车载制冷技术革命

在于“直流技术 + 本土落地”的双轮驱动。思科普天津工厂于 2023 年 12 月通过 IATF16949 汽车行业质量体系认证，这座占地面积为 33300 平方米的生产基地配备研发实验室、应用实验室和返品分析实验室，采用国际一流的生产管理体系，实现了 BD Nano 压缩机的本地化量产。

市场数据印证了这一战略的前

瞻性。中国电动汽车百人会与麦肯锡联合报告显示，全球新能源汽车渗透率将在 2030 年达到 50%，全球乘用车市场规模预计超过 8000 万台。受益于此，车载冰箱市场规模快速扩张，其中压缩机产品占比已大幅提升。产业在线数据显示，2024 年，直流压缩机国内销量突破 500 万台，同比增幅超过 15%。目前，直流压缩机主要应用于车载冰

京东方：以ACR标准推动显示全产业链协同升级

本刊记者 于昊

2025年9月，BOE（京东方）在全球创新伙伴大会2025（BOE IPC 2025）显示论坛上，联合中国电子视像行业协会及海信、创维等产业链核心伙伴，正式发布《环境光下平板电视图像质量分级技术规范》（T/CVIA 162-2025）。

技术突破筑基石

谈及ACR标准落地的前提，BOETV开发总监陈东川强调：“ACR不是凭空提出的概念，而是建立在BOE多年光学技术突破的基础上——我们先解决了‘如何实现高环境光对比度’的技术难题，才有了制定标准的底气。”

传统电视机的CR评价依赖暗室环境，进入日常光照场景（如客厅白天自然光、夜晚灯光）后，屏幕反射的环境光会大幅掩盖自身暗态亮度，导致对比度骤降、画面泛白。陈东川表示，BOE的核心技术路径，在于通过ADS Pro高端显示技术构建“全链路减反”方案：从面板表面的低反射涂层，到内部玻璃、光刻胶、像素电极的每一层结构，均通过材料创新与工艺优化降低反射率。ADS Pro将显示屏表面的光线反射率从常规产品的5%大幅降低至0.7%，将屏幕的环境光对比度由常规产品的200:1+大幅提升至1400:1+，远高于其他液晶显示技术。该技术已搭载于BOE UB Cell4.0解决方案，可有效抑制眩光和泛白现象，即使在强光环境下也能呈现深邃黑色、鲜活色彩与清晰

细节，彻底解决用户在真实光照环境中的屏幕观看痛点。

目前，这套标准覆盖20英寸至116英寸全尺寸电视机产品，也为后续通过ACR标准形成认证评价体系奠定了基础。

标准破局解痛点

“以前消费者选购电视机，是看参数表上的对比度，但这一参数与真实使用场景脱节。如果不把所有显示的产品拉到一个正常的消费者真实的使用环境下，那参数就会变成自说自话。”ACR标准共同发起人、海信视像首席科学家刘卫东博士直言，这是ACR标准要解决的核心问题。

传统CR评价的最大局限，在于脱离了用户真实观看环境。中国电子视像行业协会数据显示，中国家庭电视机平均尺寸已超过67英寸，且70%以上的观看场景存在环境光，如白天自然光、夜晚室内灯。刘卫东提到：“若只看暗室CR，很多电视机对比度很好，但这与在真实观看环境中对比度差异很大。更关键的是，为了抵消环境光影响，部分电视机会强行拉高亮度，导致功耗上升、视疲劳加剧。”

ACR标准的核心价值，是将评价维度从“实验室”拉回“用户场景”：以100lux ~ 300lux（日常室内照度）为测试基准，综合ACR、反射率、色域三大指标，量化真实环境下的画质表现。

BOE高级副总裁、TV及超大/

IoT负责人王闰企表示，有了ACR标准之后，消费者就可以直观地看到实际包括环境光影响在内的对比度，这套评价体系将适应消费者需求关键变化。

协同共赢谋长远

ACR标准的发布，不仅是技术与标准的升级，更标志着BOE从“显示器件供应商”向“终端体验定义者”的战略延伸，推动全产业链协同升级。

从产业观察的角度来看，通过此次ACR标准的发布，BOE在显示领域的发展路径，正经历从“技术端驱动”向“需求端驱动”的转变——从用户实际观看时遇到的痛点出发，联合整机厂商一起，重新定义电视机产品的核心价值。而ACR标准的诞生，正是在这一思路转变后，BOE与海信等终端品牌“协同创新”结出的果实。

这种协同不限于“屏+整机”，更延伸至整个产业链。王闰企提到：“ACR标准的推进，会带动半导体芯片、材料、设备等上下游环节的升级。”这种“价值链升维”，正是BOE“屏之物联”战略的核心逻辑：以屏为核心，链接上下游伙伴，共同打造围绕“视觉体验”的生态。“我们的目标不是‘制定一个标准’，而是通过标准推动整个产业从‘拼参数’转向‘拼体验’。”王闰企说，“这既是中国显示产业的责任，也是BOE作为全球龙头的战略选择。”

尼得科全球电器与海信厨电签订技术战略合作框架协议

继 7 月 9 日尼得科家电产业事业本部正式启用新工业园区——尼得科青岛产业园之后，近日，该事业本部旗下的尼得科全球电器与海信厨电签订了技术战略合作框架协议，并在尼得科青岛产业园区内举行了“洗碗机洗涤动力联合研究中心”揭牌仪式，旨在深化双方在洗碗机核心洗涤与热泵技术领域的研发合作，推动产品性能升级。

尼得科全球电器是海信及旗下欧洲品牌 Gorenje 的核心供应商，主要提供家电用电机产品。尼得科与

海信在欧洲和中国青岛的研发团队技术实力强大，沟通密切，为双方的合作奠定了基础。

海信厨电整合了 Gorenje 和 ASKO 等技术。秉持“全球科技 健康厨房”的理念，海信厨电产品覆盖全球 65 个国家和地区，其零细菌洗碗机赢得了众多国际及行业奖项。

联合研究中心将专注于现有产品升级及新技术开发。尼得科将与海信合作，整合双方优势，克服技术难题，提升产品竞争力和用户体验。此次合作将有助力海信厨电拓

展上游核心技术，巩固其在全球洗碗机市场的优势地位。不仅如此，此次合作也验证了尼得科青岛产业园的战略意义和研发创新优势，彰显了尼得科在“地营地开、地产地销”本地化策略的典范作用，不断促进与客户的近距离合作，无限贴近客户的需求，以更快的速度、更灵活和高效的方式为满足客户的需求作出响应。

在全球化的今天，只有深度本土化，才能实现真正的国际化。尼得科将继续深耕本土化，争当“在中国，惠全球”的践行者。（于昊）

2025年9月电工钢价格前高后低运行

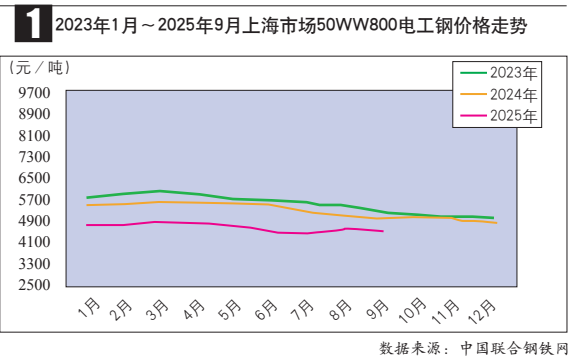
9 月，国内无取向电工钢市场价格前高后低运行。截至月末，上海市场 50WW800 牌号资源均价为 4717 元（吨价，下同）左右，比上月报价下调 49 元。

月初，电工钢市场价格持稳。主流钢厂沙钢出台电工钢 10 月期货价格政策为平盘，未跟涨，可以看出钢厂对后市谨慎。受整体钢价不振影响，主流地区华东市场无取向电工钢市场报价下降，临近中旬，电工钢市场价格稳中偏弱运行。钢厂对后市悲观，实际接单价格为每吨下调 100~200 元左右，商家订货积极性较低。临近月末，电工钢市场价格稳中偏弱运行。整体钢价来看，期货价格震荡偏强运行，现货价格持稳观望，随后期货价格继续上涨，商家报价小幅上涨。但短期来看，市场需求尚未有明显起色，商家对旺季预期也普遍偏谨慎。预计 10 月电工钢市场价格或将继续稳中偏弱运行为主。

从钢厂生产来看，国内 24 家电工钢钢厂 10 月无取向电工钢计划产量为 104.7 万吨，环比减少 0.6 万吨，日均产量为 3.38 万吨，环比减少 0.13 万吨。10 月主流电工钢钢厂生产变化不大，减产钢厂主要集中为民营企业。10 月格力、美的、海尔三大家电品牌采购电工钢总量为 10.8 万吨，较上月增加 0.2 万吨左右。受整体钢价萎靡不

振影响，加之主流钢厂出台电工钢期货价格为平盘，尽管到了传统旺季时刻，但下游家电厂采购积极性仍较低，呈现旺季不旺走势。从整体钢价来看，目前钢价上涨乏力，尽管美国美联储降息到来，但市场整体仍表现较差，当前内需仍被房地产市场拖累，基建投资也略有弱势，进而带动无取向电工钢市场价格也随之偏弱。电工钢贸易商订货积极性转差。

综上所述，从基本面来看，10 月无取向电工钢市场价格或将继续弱势运行。（中国联合钢铁网 常波）



2025年7月主要家用电器零配件出口量、出口额

产品名称	当月数量 (台)	累计数量 (台)	累计同比增长 (%)	当月金额 (美元)	累计金额 (美元)	累计同比增长 (%)
冰箱压缩机	6560901	53555686	-5.99	135368079	1082818781	-9.37
磁控管	552678	3388144	5.26	3083499	23403102	-5.70
电机	77503408	566612526	9.40	834190524	5895424125	4.57
空调器零件	115620452	1022041569	28.94	882447423	7260481386	23.92
空调器压缩机	2801042	35171950	21.46	198300581	1826704682	16.25
其他白电零件	82489023	529975103	20.82	526250086	3521884361	7.71
洗衣机零件	13123015	87801217	6.88	60106607	417085355	-0.88

数据来源：海关总署

2025年7月主要家用电器零配件进口量、进口额

产品名称	当月数量 (台)	累计数量 (台)	累计同比增长 (%)	当月金额 (美元)	累计金额 (美元)	累计同比增长 (%)
冰箱压缩机	63886	416643	-45.61	4465386	31941989	-24.17
磁控管	191604	1303005	-33.88	6859972	32447901	15.90
电机	3663191	24921325	20.34	156321055	1042070756	-2.09
空调器零件	1002272	6318323	-29.50	21966773	141634365	-23.18
空调器压缩机	202989	1195542	-25.34	37223818	221079913	-25.36
其他白电零件	1968143	13905468	-12.38	51499494	344775743	-10.01
洗衣机零件	228114	1447677	3.11	2471515	16265118	-4.37

数据来源：海关总署

2025年8月电视面板、电视机价格及变化

尺寸 (英寸)	电视面板价格 (美元)				电视机 (元)		
	分辨率	7月	8月 (预计)	涨幅	7月	8月 (预计)	涨幅
32	HD	34	34	0	614	614	0
43	FHD	61	61	0	929	929	0
50	UHD	98	98	0	1414	1414	0
55	UHD	121	121	0	1890	1890	0
65	UHD	170	170	0	2967	2967	0
75	UHD	234	234	0	4141	4141	0

数据来源：奥维睿沃 (AVC Revo)

2025年8月家电用钢平均价格 (含税)

钢材品种	规格	本月平均价格 (元/吨)	上月平均价格 (元/吨)
冷轧普卷 (全国平均价格)	1.0mm	3917	3734
镀锌卷 (北京地区价格)	0.5mm	5073	5010
彩涂卷 (北京地区价格)	0.5mm	4670	4492
电工钢 (上海地区价格)	50WW600	4794	4810
304/2B不锈钢卷 (无锡地区价格)	2.0mm	14553	14218

数据来源：兰格钢铁网 (www.lgmi.com)

2025年主要家电用钢最新出厂价格 (含税)

钢材品种	规格	宝钢价格 (元/吨)	武钢价格 (元/吨)	鞍钢价格 (元/吨)
冷轧普卷	1.0mm	9753 (9月)	9753 (9月)	6554 (9月)
镀锌卷	0.5mm	10676 (9月)	10676 (9月)	7458 (9月)
彩涂卷	0.5mm	8093 (9月)	8093 (9月)	—
电工钢	50WW600	5774 (9月)	5774 (9月)	7515 (9月)
304/2B不锈钢	2.0mm	16100 (太钢无锡8月底)	13100 (溧阳不锈钢8月底)	13100 (响水德龙8月底)

数据来源：兰格钢铁网 (www.lgmi.com)

Chinaplas

国际橡塑展

电子
电气

智能化·
健康·
可持续



上海
国家会展中心
(虹桥)

20
26

4·21
/
4·24



上海 ☎ (86-21) 3325 5639 ✉ Visitor@sh.adsale.com.hk
深圳 ☎ (86-755) 2354 7174 ✉ Vispro@sz.adsale.com.hk
🌐 www.adsale.com.hk | www.国际橡塑展.com www.ChinaplasOnline.com

👤 📱 🌐 CHINAPLAS 国际橡塑展



主办单位

ADSALE 雅式®

协办单位

TH
Reich
Düsseld
China

赞助单位

EUROMAP
European Plastics and Rubber Machinery

O2O 战略合作伙伴

CPS+
aMarketplace
在线供需对接平台

大会指定网上媒体

雅式橡塑网
Adsale Plastics Network
Adsale CPRJ.com

为您的产品提供展示空间
为您的决策提供有利依据
为您的选购提供详实信息

SUPPLIER



《电器供应商情》

掌握全球家电市场动态
视角更专业

电器

供应商情

SUPPLIER INFORMATION

地址：北京市东城区广渠门内大街36号幸福家园7号楼903（100062） 网址：www.dianqizazhi.com 电子邮件：chiapp@sina.com
编辑部：010-65224919 广告部：010-65252384 发行部：010-65231814 传真：010-65224919