



AI融万物，智绘未来

——从AWE2026看行业发展趋势报告



AWE组委会
2026年5月





目录

CONTENTS

2 序言

3 趋势一：AI 重构智能生活，从功能叠加生态觉醒

- 4 家电 AI 化：从“功能机器”到“生活伴侣”
- 9 家电机器人化：家电的物理形态革命
- 11 机器人家电化：从实验室到家庭，从工具到伙伴
- 15 AI 硬件涌现：从手机附件到独立智能终端
- 19 底层技术筑基，支撑全品类 AI 进化

22 趋势二：健康场景全面铺开，从便捷到健康的升级与破圈

- 22 健康空气场景
- 26 健康洗护场景
- 28 健康用水场景
- 31 健康厨房场景
- 36 健康清洁场景
- 40 健康适老康养场景
- 43 健康睡眠场景
- 45 健康娱乐及运动场景
- 47 健康“美健个护”场景

50 趋势三：低碳焕新势不可挡，开启绿色发展新周期

- 50 全品类能效升级潮起，绿色材料广泛应用
- 53 全方位减少资源浪费，践行低碳节约理念
- 55 再生材料应用增加，家电循环体系加快构建
- 56 跨界融合提速，新能源重塑家庭低碳用能
- 58 人工智能赋能家电绿色升级，全民协同践行低碳生活

61 趋势四：全空间出行崛起，“人车家”生态成型，夯实能源技术基础

- 61 全空间出行崛起
- 68 “人-车-家”生态成型
- 70 进一步夯实能源技术基础

72 后记



序言

受 AWE 组委会的委托，《电器》杂志社主笔撰写了本报告——《AI 融万物，智绘未来——从 AWE2026 看行业发展趋势报告》。在 AWE 组委会看来，这不仅是对 AWE2026 的一个总结，而是对行业过去两年创新成果的一个总结，更是对行业未来发展方向和趋势的一个前瞻。

其中，既有创新产品能够切实提高人们的生活质量，也有整个行业对未来全新的生活方式的探索和展现。其中的含金量不言而喻。

在本报告中，我们总结了四大趋势：AI、健康、绿色低碳和出行。

看起来像老生常谈，但是，任何创新都如高枝上的蝉鸣，要经过多年“黑暗下的苦功”，才能跃上枝头放声歌唱。AI 与家电及消费电子的融合已经探索多年，加上 AI 技术的不断推进，在 AWE2026 上，AI 带给家电和消费电子产品的变化是革命性的。各大企业不但在试图给家电装上智能体“大脑”，还在努力让它们“长手长脚”，甚至，有的扫地机器人还长出了“翅膀”，可以“飞”。即便是健康、绿色低碳和出行其他三大趋势中，AI 的赋能同样不可小觑。AI，让产品上单点的健康功能，变成一个正在逐步完善的居家生活健康管理体系；让产品的节能方案更加主动灵活有效，让出行也正在变得更加智慧绿色。

健康作为行业深耕多年的重要方向，在 AWE2026 上的成果展示已呈“百花齐放、百家争鸣”的态势。人们对家电的期许，已经不再是简单地降低家务劳动的强度，让居家生活更加舒适便捷，而是要通过家电的创新升级，让人们的居家生活更加健康。

绿色低碳是行业责任，同样重要。新能源、绿色材料应用、构建完整的可循环体系，每一个亮眼的展示，都得益于行业的不断推动。

在 AWE2026 上，“出行”从“跨界破圈”中跳脱出来，成为最为亮眼的行业破圈，以及 AWE 展会自身的破圈。“人 - 家 - 出行”，AWE 正在向观众展现全场景人类生活方式。

AI 融万物，智绘未来。我们谈及未来的话题，总觉得并不可及。但是在 AWE2026 上，未来就在眼前。

趋势一

AI 重构智能生活， 从功能叠加到生态觉醒



回望过去几届 AWE, AI 往往作为产品的“加分项”——语音控制、智能推荐、远程操控等功能被叠加到传统家电之上, 观众感受到的是“锦上添花”而非“不可或缺”。然而, 在 AWE2026 的展馆中, AI 正在成为产品创新的核心驱动力。

冰箱不再只是“冷鲜容器”, 而是家庭健康饮食的智能管家; 空调不再只是“温控设备”, 而是全屋智能的感知中枢; 清洁电器不再只是“扫地工具”, 而是能够自主整理、跨越障碍的家庭服务机器人。与此同时, 具身机器人开始探索从实验室走入家庭场景, 具身智能开始展现真实的“干活”能力; AI 眼镜、AI 戒指、AI 耳机等新兴硬件品类的“百花齐放”, 标志着智能穿戴设备正在从“手机配件”进化为“独立智能终端”。

AWE2026 不仅是一场展会, 更是一个里程碑。它见证了 AI 技术从“概念”到“应用”、从“叠加”到“原生”的历史性跨越。对于企业, 这意味着必须将 AI 作为产品创新的底层逻辑; 对于消费者, 这意味着更加智能、便捷、个性化的生活方式正在成为现实。

一、家电AI化：从“功能机器”到“生活伴侣”

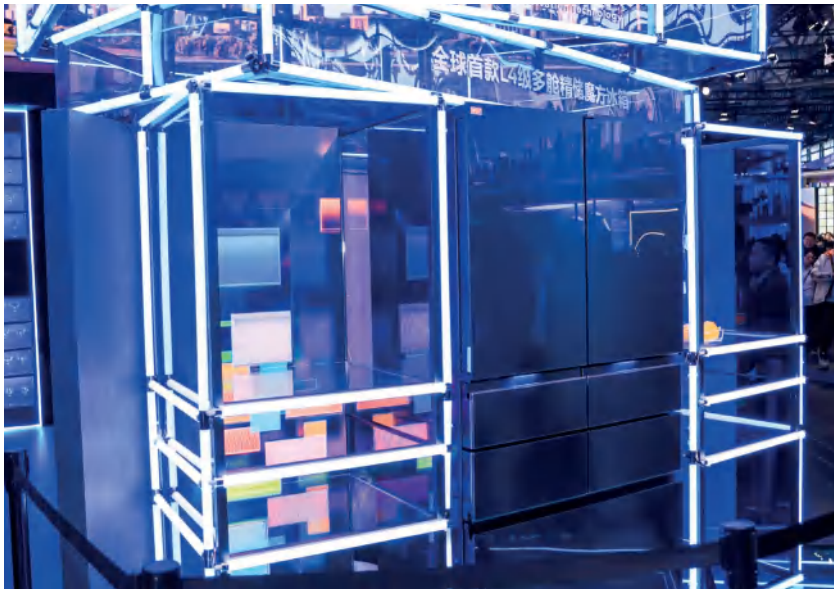
在 AWE2026 的展馆中，一个最直观的感受是：家电“活”了。它们不再沉默地等待指令，而是开始主动观察、判断、行动。这种转变的核心，是 AI 技术从“功能叠加”走向“深度嵌入”——家电被赋予了感知、学习、推理和决策的能力，从而进化为能够理解用户需求、预判使用场景、提供主动服务的智能体。

当然，对于真正的家电 AI 化来说，AWE2026 上的展示取得了很明显的突破性进展，但同时也仅仅是一个开始，从现在到真正进入家庭的大规模应用，技术和产品还会继续拾阶而上。目前的展示，绝大多数还是限于头部企业探索的成果，人们对这类产品的熟悉和接受还会有一个过程。但是，整个行业，已经出发。

1. 主动服务：当智能体融入家电

AWE2026 上，“主动服务”正成为家电产品的升级方向。

传统智能冰箱最多能做到“识别食材种类”，而“主动服务”的智能冰箱能够实现“购、存、管、取、烹”的全链路闭环：用户在外采买时，APP 实时盘点冰箱中库存；放入食材时，冰箱自动识别并导航至最佳储鲜位置；食材临期时主动提醒；取出食材时，语音询问即可精准定位；烹饪前，还能联动厨电推荐菜谱。本质上，这正是 AI 对用户生活场景深度理解能力的体现。



海尔AI多舱魔方冰箱Seeker系列，实现了“购、存、管、取、烹”全链路AI服务

空调领域的“主动服务”同样令人印象深刻。格力、海尔、海信、TCL 等品牌推出的 AI 空调，通过毫米波雷达、声纹识别、人感技术等多模态感知，实现了“风随人动、风避人吹、人近柔风、无人节能”的精准体验。当老人喊热，空调送出柔和的清涼；当孩子喊冷，风向即刻调整；当用户入睡，系统自动切换至静音节能模式……空调不再是按预设曲线运行的机器，而是一个能够“看懂”家庭成员状态、“听懂”情绪需求、“记住”使用习惯的空气管家。



海信大力神空调U6凭借SLP星闪人感2.0技术，实现了“风随人动、风避人吹、人近柔风、无人节能”的精准控风。

2. 视觉感知：从“听得懂”到“看得懂”

如果说过去的智能家电主要依赖语音交互实现“听得懂”，那么 AWE2026 上，领军企业展示的产品已经升级为“看得懂”。

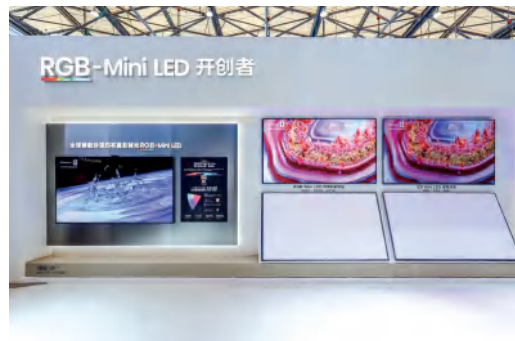
海尔提出的“AI 之眼”技术，是这一趋势的代表。搭载 AI 之眼的洗衣机，能够实时观察洗涤过程——检测泡沫残留、判断衣物是否被卡住、提醒是否有衣物遗漏。这让洗衣机不再是“盲洗”，而是能够根据视觉反馈动态调整洗护方案。空调的“AI 之眼”则能够识别人体位置和距离，实现毫秒级的风向调节；冰箱的视觉识别系统能够精准分辨 300 余种食材，甚至判断食材的新鲜程度。



卡萨帝指挥家套系洗衣机，通过 AI 之眼 2.0 技术，能精准识别衣物颜色、重量、是否夹衣、泡沫残留及衣物遗漏。

这种视觉感知能力的普及，依赖于边缘端 AI 芯片和轻量化大模型技术的成熟。2026 年，本地端侧大模型已经能够以极低的功耗运行在各类家电中，无需依赖云端即可完成图像识别、行为分析等复杂任务。这不仅提升了响应速度，更重要的是保护了用户隐私——家庭内部的视觉数据不再需要上传到云端。

AI 芯片在彩电的画质控制上也上了新的台阶。如海信 UX2026 款的 H7 Pro 芯片，具备 AI 实时 2D 转 3D 能力，能将普通 2D 画面转换为 3D 效果。更重要的是，该芯片的 AI 控光算法通过深度学习模型，将 Mini LED 显示常见的光晕问题消融到人眼难以感知的程度——这不是通过增加硬件分区数量实现的，而是 AI 算法对每一帧画面的逐像素优化。



海信RGB-Mini LED电视

3. 健康管理：家电成为家庭健康中枢

健康，是 AWE2026 上另一个高频词汇。AI 技术正在将家电从“解决生活问题”升级为“管理健康生活”。

AWE2026 上，方太发布全球首部《全球智慧厨房创新发展白皮书》，宣告厨房正式从“做饭的地方”升级为家庭的健康中心、情感中心与生活中枢。其中，“方太智慧原鲜冰箱 AI 健康管家款”，将冰箱打造为新一代家庭健康管理中心，以 AI 四诊技术生成用户特色的体质报告，为用户输出个性化的健康膳食调理方案和菜谱，实现从“居家检测”到“体质辨识”再到“膳食干预”的家庭健康管理闭环；配合自研“方太知味大模型”与 DeepSeek-R1 深度融合，联动多设备协同执行，串联饮食管理和烹饪执行的全流程，提升烹饪效率，完善厨房体验，实现了方太对冰箱作为“智慧中枢”角色的前瞻性落地。华帝 AI 健康厨房管家则能够解析用户的体检报告，生成 7 天个性化食谱，并通过 AI 蒸烤一体机、燃气灶等硬件协同执行，





TCL小蓝翼P7 Ultra
空调可感知用户的
睡眠状态，自动调
节温度和风速

形成“烹饪前一中一后”的完整闭环。

在卧室场景，空调和空气净化器的功能边界正在模糊。TCL小蓝翼P7 Ultra空调通过毫米波雷达感知用户的睡眠状态，自动调节温度和风速。卡萨帝揽光柜式空调的AI动态五恒系统，实时监测温、湿、净、鲜、风五大指标，将全屋温差控制在 0.5°C 以内。这些技术让用户在毫无感知的情况下，享受最健康的室内环境。

4. 节能优化：AI让绿色生活更聪明

在“双碳”目标背景下，AI能效优化技术成为能源管理方案中不可或缺的角色。相比传统节能技术，AI节能算法能够根据用户行为模式、环境变化和电价波动，动态调整设备的运行方案。

格力Star5 AI家用中央空调搭载AI动态全感技术，在同条件下节能23.5%。海信AI智省电风管机采用自适应节能负荷算法，节能率高达36.9%。这些数字背后，是AI系统对海量运行数据的深度学习——它能够识别用户的作息规律，在用户离开时自动进入节能模式，在返回前提前调整到舒适状态。这种“预测性节能”不仅大幅降低能耗，更重要的是没有牺牲用户体验。



格力Star5 AI家用中央空调

5. 自然交互：大语言模型重塑人机对话

2026年，大语言模型（LLM）技术在家电领域的应用进入规模化落地阶段。与早期只能识别“打开制冷”“调到26度”等僵化指令的语音助手不同，新一代AI家电能够理解自然、模糊甚至带有情绪的语言。

小艺管家6.0是华为在AWE2026的首发核心产品，其本质是一个被AI大模型赋能的“空间智能体”尤其在3D空间方位控制上，通过“自然语言→AI大模型语义拆解→三维空间地图调取→产品坐标定位→分布式调度指令下发→毫秒级执行”的处理链路，华为的全屋智能系统已经在设备控制层面引入了空间感知能力。此外，华为小艺管家6.0还可以通过悄悄话模式，执行端侧语音唤醒+定向降噪，用户以极低音量唤醒，小艺以同等音量回应，深夜不打扰家人。

格力AI冷静王系列空调在本地部署了DeepSeek R1满血版大模型，用户可以说“我打排位有点热”，系统会通过语义分析开启强冷模式；可以说“明天去露营穿什么”，它能联动天气数据给出穿搭建议。

海尔Seeker系列空调搭载的Uhome空气垂域大模型，能够综合季节、地域、室内环境等多维因素自主调整运行状态。

数据显示，2026年AI“听懂”人话的准确率已达98.2%，普通话混着方言也能识别95%以上，用户与家电的对话正在变得像与人对话一样自然。



海尔Seeker系列空调

二、家电具身机器人化：家电的物理形态革命

随着 AI 与机械控制算法的深度融合，传统家电除了增加 AI 功能进行主动计算之外，还逐步实现家电具身化设计的趋势。

“长手长脚”是清洁机器人扫地机具身化的第一步。它逐步突破了扫地机器人二维平面作业的空间限制，可以通过机械足爬楼梯，通过机械臂捡拾物品。如石头科技推出的 G-Rover 轮足扫地机器人、追觅科技的 Cyber X。



石头科技G-Rover轮足扫地机器人，能够自主识别楼梯并完成上下楼动作

科沃斯展出的“八界”家庭服务管家机器人是机械臂结合具身设计的高级版本。它搭载双目视觉摄像头和高自由度机械臂，能够识别地面的玩具、拖鞋、衣物并进行分类整理。追觅的多功能机械臂扫拖机器人可自主完成物品整理，甚至能在基站自动更换工具以执行不同任务。



科沃斯展出的“八界”家庭服务管家机器人

海尔智家在 AWE2026 上发布了无须用户吩咐主动帮用户打扫卫生的“海娃清洁机器人”。该产品可以完成收纳、吸尘、清扫、拖地等一系列动作，具备了人在家务清洁中的各种功能。

这些产品的共同特征是：扫地机器人不再是“只会扫地”的工具，而是能够执行多种家务操作的“家庭助手”。

除清洁电器的具身化外，AWE2026 上还展出了其他家电的具身化设计。如追觅 X60 双机械臂空调，机械臂可动态调整送风角度与距离，解决传统空调直吹不适、覆盖不均的痛点。

除此之外，方太发布的全球首个机器人厨房，实现了高精度机械臂 + 人形机器人协同：机械臂完成餐具摆放、精准接水、食材定位；人形机器人执行倒油、热锅、翻炒、颠勺、盛菜全流程，实现从食材下锅到餐后清洁的无人化闭环。

添可食万天工具身烹饪大师仿生机械臂搭载多模态交互，可语音生成菜谱并全流程仿生大厨烹饪，自动下料、精准温控、翻炒力度自适应，现场“现炒”演示还原中式烟火气。



海尔智家推出的海娃清洁机器人



追觅 X60 双机械臂空调



方太厨房高精度机械臂



添可食万天工具身烹饪大师

三、机器人家电化： 从实验室到家庭，从工具到伙伴

AWE2026“爆发”式展示了机器人进入真实生活场景的情境。在这里，机器人不再是“展台上的表演者”，而是正在“学着干活”的设备。

1. 陪伴机器人，开始进入消费级

以陪伴为核心诉求的机器人在 2026 年开始走入消费市场。从家电企业到机器人企业，都在这一方向上持续加码。在 AWE2026 上，可以看到包括四足机器狗、履带式户外机器人、桌面式互动机器人等各种陪伴类机器人的美好前景，陪伴老人、儿童和宠物，以及为成年人提供情绪价值是初步的市场试探。

面向老龄化需求，海尔带来的“海娃陪伴机器人”更强调实际使用价值。在现场演示中，当老人意外跌倒，设备能够快速识别并通过平台发出预警；同时还能管理多种药品，按时提醒服用，并结合长期健康数据给出简单建议。在厨房场景中，方太推出的陪伴机器人还可以承担起“哨兵”的角色，实现对燃气灶的主动安全守护，解决“忘关火、干烧”等痛点。



海尔智家海娃陪伴机器人

TCL 展示的分体式 AI 陪伴机器人 AiMe，则更偏向家庭互动场景。可移动的底座让它能够在家中跟随用户活动，日常可以进行对话互动，也能在聚会时进行简单跟拍记录。同时，它还能联动家中的灯光、空调等设备，在陪伴之外承担一定的“助手”角色。



TCL AI 陪伴机器人 AiMe



海信推出Moi与Moi-Plus两款陪伴机器人



中兴 AI 宠物机器人 iMoochi，通过触摸、声音识别等方式，对用户情绪做出简单反馈，例如摇尾、眨眼，或发出不同声音



乐享科技消费级户外全地形履带式机器人 WAWA



HENGBOT 推出的全球首款 1kg 级可训练仿生机器狗



商汤科技赋能的元萝卜下棋机器人

2. 具身智能：展现未来场景与进阶能力

虽然距离真正让人形机器人走入家庭还有很长的路要走，但在 AWE2026 上，人形机器人已经再次向观众表达了未来成为家庭中如家电一样不可或缺的前景。

家电属性的企业中，海尔、海信、方太、长虹、爱仕达均展示了人形机器人，核心方向均是面向家庭场景解决收纳、烹饪等家务。具身智能企业则更多地展示人形机器人在性能上的全面进阶与突破。



海娃家务机器人，致力于完成家庭中高频且琐碎的任务，例如识别食材信息、分类存储、搬运入仓，以及开关冰箱门、整理餐具等操作



方太展示的机器人厨房由机械臂与人形机器人协同完成，从倒油、翻炒到盛菜，再到餐具回收与清洁，形成相对完整的流程



海信管家机器人 Savvy 可以完成存取衣物、备餐等基础家务，并承担全屋家电联动控制的角色



元点智能的协作机器人 N1，采用轻量化设计，占地面积较小，通过双机械臂结构完成抓取、搬运、开抽屉等基础操作



它石智航的A1机器人，创造了吉尼斯世界纪录——在1小时内完成了105次0.5mm精度的柔性线束操作



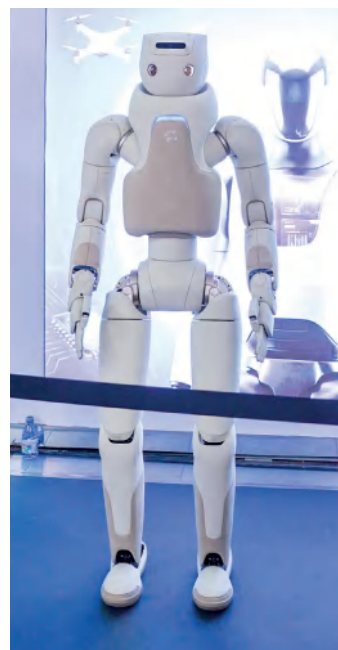
特斯拉Optimus人形机器人亮相AWE2026



智元机器人远征A3



宇树科技的Unitree G1人形机器人拥有23~43个关节电机



傅利叶智能展出了在康复医疗领域应用的人形机器人GR-3

四、AI硬件涌现：从手机附件到独立智能终端

AWE2026 还涌现出大量新兴 AI 硬件品类，如 AI 眼镜、AI 智能手表、AI 耳机、AI 戒指、AI 智能床……这些产品正在从概念走向爆款，从极客玩具走向大众消费品。

AI 硬件的涌现，可以归纳为三个特征：品类多元化——从眼镜到戒指，从手表到床垫，AI 正在嵌入越来越多的可穿戴和其他可接触的硬件载体；功能专业化——健康监测、降噪优化、脑机交互等垂直场景能力不断深化；价格亲民化——AI 眼镜跌破 2000 元，AI 手表主流价位在 2000 ~ 3000 元之间，AI 耳机低至 399 元，新兴 AI 产品的价格门槛正在快速降低。这些正在让 AI 硬件有望成为继智能手机之后的新一代交互入口。

1. AI 眼镜：从概念验证到规模化普及

AWE2026 上，AI 眼镜不再局限于信息提示与视频播放，开始成为用户感知世界、辅助决策的“第二双眼睛”。

阿里巴巴的千问 AI 眼镜 G1 深度定制千问大模型，实现“所见皆可问”，行业首创镜腿换电技术，实现 9 小时综合续航。雷鸟 X3 Pro 作为全球首款 HDR10+B&O 音效 AR 眼镜，联合高德地图推出“扫街榜”AR 化显示——商户评分、客单价、特色标签等信息直接叠加在用户视野中，首创“抬头 HUD+ 低头沙盘”双模导航。

值得关注的是，AI 眼镜的价格正在快速下探。千问 AI 眼镜标准套装仅 1997 元起，雷鸟 X3 Pro 1599 元起。当价格降至 2000 元以内，且重量接近普通眼镜（35g ~ 50g）、续航满足全天使用（换电或长续航设计）时，AI 眼镜具备了大规模普及的“临界点”条件。2026 年，智能眼镜首次被纳入国家以旧换新补贴范围，进一步加速了这一进程。



千问AI眼镜



雷鸟AI眼镜



XREAL AI眼镜

AI眼镜在 AWE2026 上突破了品类的边界，在厨房场景中，老板电器与方太分别带来面向烹饪场景的 AI 眼镜，探索人机协同烹饪新形态。

老板电器发布全球首款 AI 烹饪眼镜，搭载自研烹饪大模型“食神”，以第一视角感知实时识别食材、灶具火力与烹饪状态，通过 AR 光波导将步骤、火候、调味提示叠加于视野中，实现“手把手”可视化指导。眼镜可联动吸油烟机、灶具、蒸烤箱等全套数字厨电，自主调度设备协同作业，形成“感知—决策—执行”闭环。



佩戴老板AI眼镜的厨师在按菜谱切菜

方太在 AWE2026 展示配套其机器人厨房的智能烹饪 AR 眼镜，作为“成长型”厨房具身智能系统的感知终端，侧重全链路无人化与协同交互。眼镜可识别食材与烹饪环境，向用户推送 AR 菜谱引导与安全提示；同时与人形机器人、机械臂实时联动，支持远程监控、指令下发与状态回传，适配从辅助烹饪到全托管的不同场景。



方太展出配套其机器人厨房的智能烹饪AR眼镜

2. 智能耳机：AI 降噪与场景自适应

智能耳机领域的 AI 化同样显著。AI 降噪技术不再是“一刀切”的降噪，而是能够根据环境变化和用户行为进行自适应调节。这背后是边缘端 AI 芯片对麦克风阵列数据的实时处理能力，以及对超过千万小时音频数据的学习成果。

韶音 OpenFit Pro 开放式耳机，采用韶音天穹滤噪技术，可以智能识别并削弱健身、办公等多场景噪声。拜雅今年首秀 AWE，展示的拜雅 AMIRON 200 开放式运动耳机可以精准匹配户外运动与日常健身场景需求，具备防尘、防溅与防汗性能。讯飞 AI 会议耳机 iFLYBUDS Air 2（开放式）和 iFLYBUDS Pro 3（AI 降噪）也亮相 AWE2026，具备录音记录、多场景翻译、智能助理等功能。另外，华为、绿联、Vidaa 等品牌也在 AWE2026 现场展示了开放式耳机。

VIVO TWS 4 搭载 55dB 多模式深海降噪技术，降噪宽度达 5000Hz，支持 AI 场景定制——系统能够自动识别用户所处的环境并匹配最合适的降噪参数。小米 Redmi Buds 6 采用自研双通道 AI 降噪算法，可实时检测风噪水平进行动态调整。华为 FreeBuds 系列支持智慧动态降噪。



韶音 OpenFit Pro 开放式耳机



拜雅 AMIRON 200 开放式运动耳机



讯飞 AI 会议耳机

3. 创新品类：AI 戒指、AI 智能床、3D 打印等百花齐放

AWE2026 还涌现出 AI 戒指、通讯耳饰、智能胸针、AI 智能床等大量创新 AI 硬件，展现出多样化趋势。

AI 智能床成为睡眠健康领域的创新亮点。MPE AI 寐智能床垫搭载 AI 智慧助眠操控系统，通过 6 分钟设定的低频按摩、摇篮动作、助眠音律帮助入睡困难者轻松进入睡眠；AI 语音独立系统拥有 300 种语音自主识别功能，可接入大模型进行 AI 对话。睡眠数据还可实时同步至家庭健康管理系统，与冰箱、空调等设备联动，为家庭成员的健康管理提供数据支撑。



MPE AI 寐智能床垫

智能戒指的 AI 能力从“数据采集”升级为“数据理解 + 主动预警 + 个性化建议”。追觅 Glow 搭载与清华大学联合研发的健康 AI 大模型，基于千万级临床数据训练，为用户建立专属健康基线，出现异常时实时震动预警，睡眠质量下降时给出改善方案，长期数据可生成健康报告并定制运动作息建议。

AI 赋能的消费级 3D 打印，正在从“极客玩具”变成“家用电器”。如 MOVA 3D 打印机 Palette 300，是 MOVA 生态链企业原子重塑推出的全球首款 12 喷嘴全自动切换桌面级 3D 打印机，用全球首创的 OmniElement 全自动 12 喷嘴切换系统，搭配 AI 全流程监测能力，“多色多材料、高效低废、AI 智能”，定位消费级高端市场。追觅展示了多色、多材料旗舰机型。



追觅智能戒指

随着耗材成本持续下降和操作门槛不断降低，3D 打印机有望成为类似洗衣机一样的基础家电，其核心价值在于赋予每个家庭“自造”能力，让普通家庭能够按需自制日用品替换件、个性化收纳、定制礼物等实用物件，大幅减少对外部采购的依赖。



MOVA 3D打印机Palette 300

五、底层技术筑基，支撑全品类AI进化

全品类加速向 AI 化迭代升级，芯片、模组、算法、传感器、物联网、通信技术、显示面板等上游底层核心技术，成为终端产品智能化进阶的重要支撑底座。

各大品牌推出的智能终端普遍具备智能语音交互能力，能否实现响应及时、交互流畅的使用体验，关键依托语音芯片、算法实力与智能模组。聆思科技多模态情感陪伴解决方案融合芯片算力和算法，实现语音语义理解、视觉识别、情感交互等能力，让智能家电不只实现基础语音对话，还能结合视听信息判断用户状态并精准反馈，同时兼容方言交互与端云工具调用，重塑自然化人机交互新体验。在模组方面，AWE2026 上移远通信展出的 AI 音频交互模组依托本地化算法、环境检测、离线语音及降噪技术，可大幅提升复杂环境下的语音识别准确率，有效优化人机交互质感。



奕斯伟计算智慧家庭解决方案基于RISC-V+AI的边缘计算SoC、Wi-Fi、RF、MCU、MNT Scaler等产品与方案



聆思科技多模态语音解决方案



移远通信基于AI音频交互模组的全域智能家庭应用方案

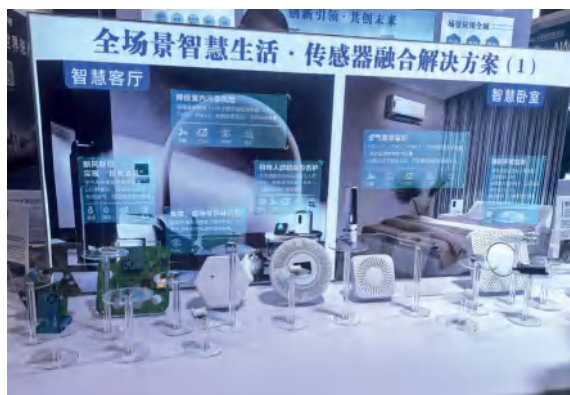
视觉感知是智能终端实现自主感知、场景适配的核心支撑，更是打破“语音交互依赖”、实现全场景智能的关键突破。依托边缘 SoC 的强劲算力支撑，智能终端搭载的视觉传感器可实时捕捉环境画面、人体动作、物体状态等信息，结合多模态 AI 算法，完成精准识别与智能决策。比如，空调通过视觉感知人体位置与活动状态，自动调节出风方向与温度。

除了语音对话和视觉感知，智能终端已向着自主感知、智能分析、认知学习、自主进化等方向升级，这离不开边缘 SoC、MCU 等各类芯片、传感器以及物联网、通信技术的协同赋能。

其中，MCU 主要承担温控、电机驱动、传感器数据采集等低功耗、高响应的基础控制任务，兆易创新、普冉半导体等在 AWE2026 上展示 32 位 MCU 和面向更加细分场景的专用 MCU；边缘 SoC 集成 CPU、GPU、NPU 等核心单元，可搭载大模型与多模态 AI 算法，支撑高级语义理解、场景智能识别等高端功能；传感器可以实时采集温度、湿度、光线、空气质量、人体存在、距离、姿态等环境数据，是智能终端的感知神经、数据入口；物联网是智能终端设备互联、数据互通、场景协同的连接中枢。庆科在 AWE2026 上展示了基于“模组 + APP + 云”的一站式物联网服务，助力终端产品实现智能化快速升级。



庆科一站式物联网系统解决方案

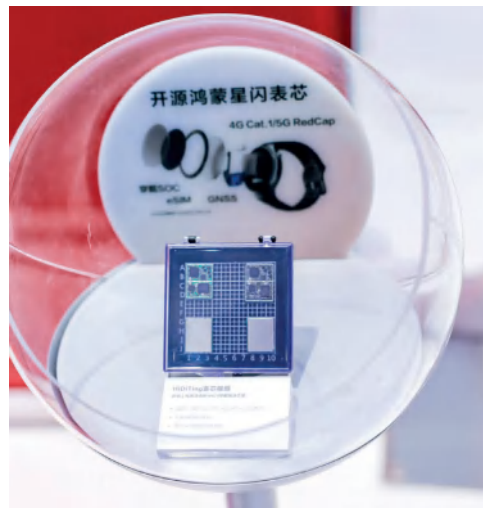


福申传感全场景智慧生活传感器解决方案

通信技术是智能终端的神经网络,是实现产品互联互通、智能交互与主动服务的核心底座。其中,Wi-Fi 7+ 通信技术凭借超高带宽、超低时延、多设备并发抗干扰的核心优势,成为高端智能终端产品升级的关键支撑。星闪短距离通信技术融合蓝牙、Wi-Fi 的优势,具备低时延、高可靠、高同步精度、支持多并发、高信息安全和低功耗等卓越技术特性,可支撑跨品牌、跨品类互联互通、远程运维与在线升级。



华为基于凌霄芯片的Wi-Fi 7+端到端芯片解决方案



海思开源鸿蒙星闪智能手表模组

此外,显示技术的创新也是各类智能终端产品 AI 化的依托。OLED、Mini LED 等新型显示技术正加速融入智能家电、消费电子、汽车等各类智能终端领域,不仅提升人机交互的视觉体验,更通过高刷新率、宽色域与精准触控,赋能 AI 语音助手、手势识别与 AR 导航等交互方式。



TCL华星超窄边框Mini LED车载显示面板



天马微电子各种形态的基于显示屏的智能模组

趋势二

健康场景全面铺开 ——从便捷到健康的升级与破圈

围绕空气、洗护、用水、厨房、清洁、适老康养、睡眠、娱乐和运动、美健个护九大场景，AWE2026 全面展示了家电及消费电子行业在新技术驱动下，向系统化、主动化、个性化健康解决方案升级的趋势。家电已经不仅是可以让人们追求家庭生活更加便捷、舒适的载体，还成为人们追求更加健康居家生活的助手，甚至是个性化健康管理工具。

一、健康空气场景

AWE2026 上，健康空气赛道成为家电行业创新增长极，多家企业展示出以智慧技术为核心驱动、全维度呼吸健康管理为目标、全屋场景协同的系统化解决方案。

1. 健康智能体全面升级

健康空气设备正在从“用户设定、执行指令”的被动工具，升级为“感知环境、预判需求、主动管理”的智能体，实现健康空气服务的个性化、精准化、无人化。

海信首发的 ThinkAir 2.0 全屋健康智慧生态系统，搭载 AI 自适应算法，深度融合星海大模型 AI 能力与雷达人感技术，可实时捕捉室内外温湿度、PM2.5、CO₂ 浓度、人体空间位置等 10 个维度数据，通过大数据持续学习用户行为习惯与地域气候特征，自动调节温度、新风量、湿度与净化强度，实现从被动式服务向主动式智慧响应的跨越。



海信空调

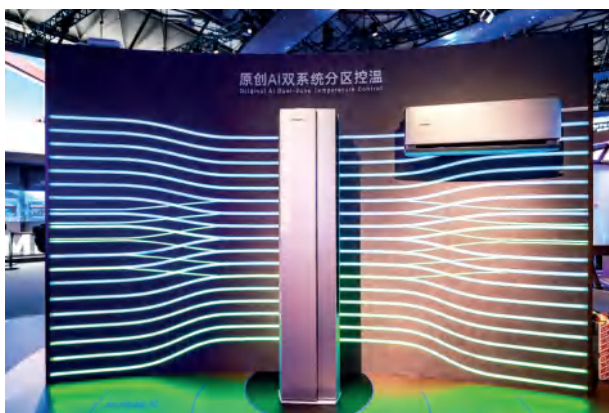
格力 AI 冷静王系列以自研边缘端 AI 芯片为核心，配合多模态感知系统，可实时感知室内空气质量、室外天气变化与人员活动状态，自主联动空调、风扇、空气净化器、加湿器等多设备，无需手动操作即可为用户打造个性化的舒适空气环境，同时搭载的 AI 无风感技术可精准控制气流，避免冷风直吹。

卡萨帝揽光柜式空调搭载的 AI 动态五恒空气系统，可实时监测温、湿、净、鲜、风五大核心指标，实现全屋温差控制在 0.5°C 以内，同时以 2100m³/h 大风量兼顾新风焕新与循环送风。

长虹“山水间”空调以 AI 协同空气管理系统——“小五恒系统”为核心，实现恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静的全维度调控。



格力冷静王空调



卡萨帝揽光柜式空调



长虹“山水间”空调

2. 品类边界持续消融，解决方案化成为行业竞争核心

AWE2026 上，多家企业均推出集空调、新风、空气净化、温湿调控于一体的集成化产品，打造“空、净、氧”三合一体验，解决密闭空间空气焕新与污染物净化的核心痛点。



TCL小蓝翼P7新风风管机，实现“一台设备覆盖空调、新风、净化器全功能”的方案



海信智新风系列空调，采用双动力新风系统及AI洁净空气系统，“增氧+洁净+静音”全维度守护

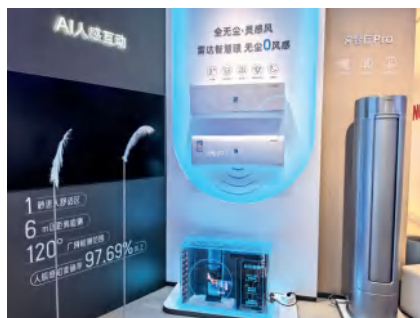
3. 健康需求从向“精细化、分人群、分场景”深度升级

行业不再局限于“去除空气污染物、达到安全标准”的基础需求，而是针对母婴、康养、过敏人群、宠物家庭等不同细分群体，打造专属的、个性化的技术方案与产品设计。另外，针对睡眠等特殊场景，各企业也展示了解决方案。

如 TCL 小蓝翼 P7 Ultra AI 健康空调通过安寝之眼实现睡眠阶段的多维调控，有效延长深度睡眠时间。海信智慧风 A6 系列搭载的御风盾 340° 全面控风系统，配合星闪人感技术，可切换 4 种差异化风型。长虹 AI 人感空调可感知人体位置与活动状态，为运动、睡眠、休闲等不同场景自动调整风向、风速与温度。



海信智慧风A6系列



长虹AI人感空调

此外，空气净化领域呈现细分场景深度定制的发展趋势，宠物家庭专属方案成为核心创新赛道。针对宠物毛发、皮屑、异味、过敏原的健康空气解决方案在 AWE2026 上也实现了升级。

追觅展出的 FP10 猫毛空气净化器，通过滤网主动旋转结构，对空气中的浮毛进行动态剥离并导入独立集毛仓，实现毛发自主收集，解决传统净化器滤网易被宠物毛发堵塞、清理繁琐的核心痛点。鸿蒙智选 IAM 展出的宠物净化器 U7 Pro，采用上下双风道进风设计，在顶部进风区域加入可移动刮毛机构与集毛盒，实现毛发的“自集尘”处理，同时强化宠物异味分解与过敏原去除能力。格力宠物净化器的大吸力设计，可针对宠物浮毛和皮屑进行高效捕获；搭载的多重过滤系统，可针对猫砂盆异味、宠物体味等进行深度净化；专设过敏原过滤模块，可过滤宠物皮屑、尘螨、花粉等致敏物质。



追觅FP10猫毛空气净化器



鸿蒙智选IAM展出的宠物净化器U7 Pro



格力宠物净化器

此外，海尔云溪海宝 Pro 宠物净化器、MOVA Puris P10 则采用次抛粘毛初效滤网与 HEPA 滤芯分离方案，强化前端毛发治理能力，降低用户后期维护成本，同时搭载专用除味模块，高效分解宠物异味。

二、健康洗护场景

在 AWE2026 的舞台聚光灯下，衣物健康洗护已从单一清洁功能，升级为构筑家庭健康防线的核心场景。随着大众健康诉求日趋精细化，洗干产品突破传统去污功能局限，以技术创新为内核、以场景细分为支点、以全链路养护为目标，呈现出技术多元叠加、分区洗护升级、洗烘护一体化的崭新格局，重新定义起家庭健康洗护的标准与边界。

1. 健康洗护的核心在于除菌技术的深度迭代与多元融合

当前，消费者对衣物除菌的需求从“可选”变为“必需”，这也直接推动了洗衣机从清洁工具转型为家庭健康防护屏障。AWE2026 上，单一除菌技术已难满足高端需求，多元技术矩阵协同成为主流。

2. 作为家庭洗护健康技术的重要分支，分区洗历经迭代已从原有的双筒雏形，进化至三筒、四筒甚至六合一集成模式

“大筒 + 多小筒”的模块化组合中，大容量筒负责日常衣物，独立小筒专属内衣、婴幼儿衣物，从源头杜绝混洗交叉污染。这种“专人专洗、专物专洗”的模式，精准击中多口之家、母婴群体的洗护痛点，让家庭集成式洗衣房从理想照进现实。

3. 随着场景化创新持续深耕，健康洗护领域的小众需求得到精准适配

家庭结构多元化催生细分的健康洗护痛点，养宠、敏感肌等健康问题密集群体的需求被重点挖掘。AWE2026 上，一些洗干产品通过创新的过滤技术等实现 99% 的除毛率，解决养宠家庭毛发残留难题，同时，一些产品通过防过敏程序、血渍专洗模式等细节设计，更是覆盖了哮喘、女性特殊时期等细分场景。

4. 洗烘护全链路闭环成型，健康洗护场景模式正式被构建

AWE2026 上，洗、烘、护一体化套系成为趋势，融合洗衣机、干衣机、护理机的“家庭洗衣房”，一站式解决除菌、除螨、除皱等难题。其中，干衣机以高温热风循环规避晾晒二次污染，衣物护理机针对高端织物实现精细化养护，从洗涤到烘干再到护理的全流程贯通，不仅提升衣物寿命，更构建起闭环式健康洗护体系，引领行业从健康“清洁”向健康“养护”的价值升级。

从技术叠加筑牢健康防线，到分区设计破解混洗难题；从场景创新满足小众需求，到全链路养护升级品质生活，AWE2026 折射出洗护行业健康场景的深刻变革。健康洗护不再是单一功能的叠加，而是以用户需求为核心，技术、场景、体验的全方位重构。



石头分子筛洗烘一体机Z1Ultra的超水解技术，将离子重新组合成水分子，可以实现无化学残留除菌



海信璀璨棉花糖全家筒6合1热泵洗烘一体机，以“12+1+1+3（洗鞋）”kg的容量配置，同时洗护大件床品、成人装、婴童装、内衣、袜子及鞋



博世活氧空气洗技术实现无水深层除菌，多路径技术打破单一方案局限，适配全材质、全场景健康需求



日立Solora轻岚系列以净氧技术达成99.99%除菌率与100%除螨率

松下四筒全热泵洗烘护一体机NA-G5由13kg烘干机、12kg烘护机及两个1kg宠肌洗小筒组成，覆盖宝宝衣物、贴身衣物、特殊材质衣物等多样化洗护场景



小吉壁挂洗烘一体机V7-XZB Pro具有多维除菌系统，95℃高温煮洗+UVC紫外线双效杀菌，除菌除螨率达99.99%，可去除真菌、猫皮屑及高危型HPV-18病毒，获母婴级洗衣机认证



Leader懒人三筒热泵洗烘一体机，以12.5kg+9kg的大筒洗涤、烘干容量，搭配两个1kg洗涤、0.5kg烘干的小筒，仅需一套水电，即可实现三筒同时洗烘

三、健康用水场景

AWE2026 集中展现了全屋用水健康领域的技术革新与需求升级，行业已从基础的“安全用水”阶段迈向“健康好水”的精细化竞争，电热水器、燃气热水器、净水器等品类均围绕水质净化、抑菌养肤、矿物活化等方向深度迭代，建立起覆盖全场景的健康用水体系。

1. 电热水器品类主要聚焦高品质用水，实现活水净肤与材质革新的双轨升级

AWE2026 上，电热水器行业聚焦用户高品质用水、精致洗护需求持续进阶，在活水净肤、内胆材质两大维度完成双轨技术革新。例如，海尔推出搭载 AI 净护芯的免维护电热水器，实现 0 锈水、0 镁渣，从根源避免内胆污染；卡萨帝采用高分子复合材料水晶胆，搭载 PCC 矿化科技，洗浴时释放锌、锶等矿物元素，打造温泉级养肤水质；万家乐摒弃笨重的内胆结构，采用特殊超导材料打造精密水路，实现“即开即热、即热即走”的活水闭环，从根本上杜绝陈水残留和千滚水反复加热的风险。同时，养肤、美肤等功能也成为不少企业电热水器展出的重点，各企业就此提出了不同解决方案。



万家乐超净热水器—空间魔方W9，摒弃了笨重的内胆结构，采用特殊超导材料打造精密水路，实现“即开即热、即热即走”的活水闭环，从根本上杜绝了陈水残留和千滚水反复加热的风险



万和颂芙净肤浴“峰泉”H7，采用全管路银离子抑菌，并支持选配小净瓶，内含亲肤无机除氯球、高精度滤网与天然富锶养肤因子，实现净水与养肤的双重提升

2. 燃气热水器品类以净滤、养肤为升级核心，为消费者提供更健康的沐浴用水

海尔展出了具有纳米气泡洗功能的产品，通过纳米气泡发生器产生自带清洁能力的亿万纳米微气泡，帮助更好地去除蔬果里的农残，对皮肤毛发有更好的清洁效果；卡萨帝燃气热水器在实现节能的同时兼顾健康，输出富氧净肤水；华帝美肌浴 2.0 燃气热水器搭载高透活肌技术，主打养肤养发双效；万家乐在燃气热水器中内置电解净化模块，去除水中细菌与化学残留。此外，解决冷凝式燃气热水器的冷凝水排放问题也是升级的一大亮点，例如，卡萨帝燃气热水器首创了航天级离心雾化科技，将酸性冷凝水 100% 雾化外排，避免冷凝水接触皮肤引发刺激。



华帝燃气热水器，美肌浴2.0搭载高透活肌技术，养肤养发



卡萨帝燃气热水器无界V10，首创航天级离心雾化科技，实现冷凝水100%外排



万家乐超净系列燃气热水器，通过电解产生的微纳米级活性物质，有效带走水中的细菌、化学残留

3. 净水器品类重点向矿物质健康水升级

在 AWE2026 上，“保留矿物质”成为行业共识，矿物质净水器、矿物质净饮机新品密集亮相，通过纳滤选择性过滤、后置矿化层添加等技术，在去除重金属、细菌、余氯等有害物质的同时，保留或释放人体所需矿物质，还原天然矿泉水的清甜口感。

此外，台上式净饮机也是 AWE2026 的重要展示品类，展示的产品也从最初的“净水 + 制热”“净水 + 制冷”的基础组合，到如今的“净水 + 制冰”“净水 + 矿物质”“净水 + 气泡水”多元化形态，以及向饮品冲泡等场景的延伸，净水产品形态不断丰富，消费者的饮水体验也持续提升。

AWE2026 上，全屋用水呈现出显著的健康趋势升级。除了单一产品的健康创新，海尔、华帝、万和等企业也开始布局全屋健康用水解决方案，覆盖前置过滤、中央净水、末端精滤全链路，技术迭代紧密围绕用户对“水质安全、肌肤养护、饮用健康”的核心诉求，推动全屋用水从功能满足向品质健康与体验升级的高阶跨越。



安吉尔哪吒真高速净水器，采用主动吸附式物理除菌方式，对ESKAPE超级耐药性细菌去除率高达99.99%



卡萨帝黄金矿泉净饮机，富含天然有益矿物质的黄金矿泉熟水



碧云泉煮茶净饮机T5 MAX，将净水技术与茶艺文化巧妙融合，内置6种煮茶智能程序



西屋G1制冰饮水机，拥有6分钟快速制冰技术

四、健康厨房场景

厨房场景正在发生深刻变革，厨房已从烹饪空间升级为集健康、便捷、美学、个性化于一体的家庭空间。厨房场景下涵盖的家电品类众多，从食材存储、烹饪料理、烹饪环境和清洗洁净 4 个维度观察，AWE2026 厨房场景下，健康家电已经从单一健康功能进阶到“全链路健康生态”，从“确保安全”升级到“主动健康管理”。

1. 从单一功能健康进阶到全链路健康生态

今天提“健康厨房”的概念，即意味着厨房健康不再延用靠一台机器、一项功能单点解决问题的“碎片化”传统思路，而是变成在由“储存→烹饪→环境→清洗→饮食管理”组成的厨房场景完整闭环中，通过 AI 和互联设备，形成互相联动、互相赋能的健康生态。这一趋势中，冰箱正在变成家庭食材健康中枢；烹饪端升级为营养精准、风险可控、慢病友好；环境管理升级为可监测净化效果、多设备联动优化环境。

卡萨帝展出的指挥家冰箱在健康管理方面构建了从存储到烹饪的完整生态闭环。存储食材时，冰箱可以精准识别 300 余种食材，并推荐存储位置、监测食材状态、临期主动提醒；烹饪前，冰箱可用 AI 细胞级解冻快速解冻食材，保留最初的营养和口感；烹饪时，冰箱可以推荐健康菜谱，并联动厨电智慧烹饪。



卡萨帝指挥家冰箱

方太打造从食材管理到烹饪执行的全流程智能协同体验，用户从智慧原鲜冰箱取出食材后，系统会自动推送适配菜谱，同时联动蒸烤箱完成预热、吸油烟机智能调节风量。



方太展出的健康厨房场景

凯度覆盖厨居全场景需求的“新厨电旗舰套系”Mee系列，构建覆盖烹饪、清洁、饮水等产品品类的全场景解决方案，通过统一设计语言与双屏交互实现全系产品互联互通。而被称为“AI小紫”的则是凯度AI智能生态的核心载体，核心能力被概括为“三重感知力”：看食材、读情绪、懂关系。



凯度展出未来小紫智能家居

2. 从确保安全升级到主动健康管理

冰箱做到抗菌、不串味、不滋生细菌，防止食物中毒；吸油烟机做到大吸力，减少油烟吸入；洗碗机做到高温除菌，避免病从口入；电饭煲做到内胆无有害物质析出、涂层不掉，并且广泛使用钛金属……当这些厨房电器健康层面的产品性能升级已经成为“常规操作”，从AWE2026看到的是，在通过技术突破不断筑牢这些健康“根基”的同时，“主动”概念日趋流行，主动感知、主动干预、主动为全家定制健康方案的“健康管家”。

老板电器“食神”AI烹饪大模型，基于2TB烹饪知识库与46年中式烹饪数据，支持面部识别健康评估、体检报告解析，并可在身体评估基础上，为每个家庭成员量身定制最科学的健康膳食规划。

方太联合鱼跃医疗打造“健康检测——饮食干预”慢病全周期管理体系，与华为运动健康打通“运动消耗—膳食摄入”数据链路，与云诊科技打造方太智慧原鲜冰箱AI健康管家款，这些都让厨房升级为新一代家庭健康管理中心。



方太打造的健康厨房生态，让厨房升级为新一代家庭健康管理中心

3. 从叠加产品健康属性到 AI 技术的强力加持

透过 AWE2026 观察，厨房场景下健康家电最显著的变化是 AI 技术的强力加持。除了传统的无害材料应用、特殊结构设计、增加去除有害物质功能等方面，各类电器产品正通过集成传感器技术、数据分析算法和智能交互系统，实现对用户健康状态的监测和全流程个性化健康服务的提供。事实上，AI 对厨房家电健康功能的提升产生了多方面的积极影响，AI 把厨房变成一个会思考、会联动、会给全家定制健康方案的“智能体”。AWE2026 上，这一趋势主要体现在食材管理、烹饪过程监控、饮食健康管理等方面，相关产品正在以更智能化的消费体验让厨房生活更健康。

4. 从产品设计融入健康理念到对健康底层技术的精雕细琢

同样值得点赞的是各大厨电品牌聚焦家电健康底层技术展开的精雕细琢，在材料的选用、功能规划、结构设计等方面都体现出家电业的工匠精神，它们正在把厨电产品的健康概念沉淀为实打实的硬核技术能力与可感知的用户体验。

海尔全球首款多舱精储 AI 智能体冰箱应用了全球首创磁控全空间保鲜科技。磁控冷鲜科技利用匀强磁场抑制冰晶生长的冰温保鲜技术，降低了食物的冰点温度，实现了更低的温度下不冻结存储，延长了冷鲜肉高品质存储周期。稳态弱磁场发生装置 + 矩阵式绕流风道 + 双传感器恒温控制，可恒定均匀稳态弱磁场，使空间温度均匀性 $< 0.3^{\circ}\text{C}$ ，食材温度波动 $\leq 0.1^{\circ}\text{C}$ 。磁控冻鲜科技通过恒定均匀磁场，将食材的大分子团簇分解为小分子团簇，保持细胞完整同时维持小分子团簇稳定，减小冰晶尺寸，使冰晶圆润，避免刺破细胞，使细胞保持完整的同时提升鲜味氨基酸留存率。



海尔全球首款多舱精储 AI 智能体冰箱

海信璀璨 C5 静烟机凭借风眼引擎静音风道系统，实现 45dB 超低噪声，搭载 AI 新风净味、热熔自清洁及烟灶联动技术，实现静音、净烟、健康与智能的全面升级。

方太智慧原鲜冰箱搭载独创的远洋级氮气保鲜科技，能将果蔬 7 天营养留存率提升至 99.9%。



海信璀璨C5静烟机



方太智慧原鲜冰箱

苏泊尔旋焰釜蒸汽远红外 IH 电饭煲凭借“球形热等静压锻造技术”，攻克了球形结构难以精密锻造成型的行业难题。配合旋焰炽导技术，打破传统IH加热仅锅底发热的局限。底部 1300W 旋焰猛火，结合内胆专属导流结构，在锅内形成强劲“旋流大沸泉”，让每一粒米都实现“活粒沸煮”、均匀受热。上盖 150W 远红外加热直透米芯使其自发热，将温度精准提升至 103℃，充分激发米饭原生香气。



苏泊尔旋焰釜蒸汽远红外
IH电饭煲

Panasonic 饭光光 ultra 二代电饭煲采用真 0 涂层纯钛釜与升级 2.0 底部涡轮风冷技术，搭配一键一餐特制蒸笼，实现健康安心的高品质烹饪体验。真 0 涂层纯钛釜确保每一餐都健康，同时，真正的纯钛 0 涂层内锅在生产过程中不会产生化学废水、废气，更加环保。

华帝揽净系列烟机搭载的 $31\text{m}^3/\text{min}$ 巅峰吸力与 1500Pa 超大风压，配合 2.0 高性能拢烟技术，让中式爆炒的油烟无处遁形；升级版蒸水洗技术以 110°C 高温蒸汽实现 99.2% 洗净率，确保了“持久大吸力”的可持续性。逸境烟机内置的 PM2.5 及 VOC 检测模块，能够实时监测厨房空气质量，即便用户出差长时间离家，也能自动开启换气功能。

容声 WILL 自然养鲜技术通过整合“光、水、离子”三大核心元素，改变了传统冰箱“被动保鲜”的技术路径，实现了从“被动保鲜”到“主动养鲜”。容声的智慧动态水雾保湿系统通过高频振动将液体水打散形成微米级雾状的小团簇，为果蔬细胞补充小分子水。同时，湿度传感器与水雾装置联动，控制加湿组件的运行，监测间室内湿度情况，打造冷藏室 70% 黄金环境湿度，并在果蔬表皮形成相对湿度近似为 100% 的薄膜，防止果蔬失水。

爱仕达纯钛百味煲电压力锅，纯钛内胆，健康；红烧菜三部曲，简化操作，香煎炒—压力炖—开盖煮，全程烹饪不换锅；一锅出百味，满足煮饭、炒菜、煲汤、炖肉、火锅等花样美食需求；1800W IH 大火力，加热更快更均匀，口感软糯入味；鳞纹水悬浮防粘技术，健康易清洁；一键排气泄压，无需长按久等；内胆上盖可上桌，实现餐具，厨具从厨房到客厅的多场景化应用转化。



Panasonic 饭光光 ultra 二代电饭煲



华帝揽净系列烟机



容声曦望 W80 冰箱



爱仕达纯钛百味煲电压力锅

五、健康清洁场景

随着生活水平的提升，人们对于清洁电器的要求已从“干净整洁”逐步上升为注重“品质生活”。日常生活中的灰尘、细菌、螨虫乃至宠物毛发等，不仅影响家庭的卫生情况，更与人们的身体健康、过敏等密切相关。“健康”是清洁电器产品持续升级的重要方向。

AWE2026 上，清洁电器馆的人气始终居高不下，不少新品在智能、清洁能力之外，进一步强化除菌抑菌、自清洁、防二次污染等功能设计，折射出行业健康化发展的新方向。

1. 深层清洁

过去，消费者对于清洁的理解更多停留在表层的清洁，而随着清洁电器产品能力提升和健康需求升级，深层清洁正在成为清洁电器发展的重要趋势。新一代清洁电器正在通过结构创新和功能升级，提升对复杂场景和深层污染的处理能力。

针对厨房等重油污场景的清洁需求，高温蒸汽洗、高压水清洗技术成为 AWE2026 清洁电器的一大亮点，多款洗地机、布艺清洗机等产品均搭载该类技术，一键瓦解重油污。例如，添可空间站芙万 Station Pod 蒸汽版采用 160℃ 澎湃蒸汽融油除菌技术，针对中式餐厨重油污问题，具备强效瓦解顽固油垢的能力。



添可空间站芙万 Station Pod 蒸汽版

此外,MOVA推出的V70 Ultra扫地机器人,搭载16cm超长仿生拖布机械臂以及12cm边刷机械臂,实现拖布组件大范围伸缩,在遇到低矮家具或边角时,拖布机械臂可以像“人手”一样伸入死角。

在织物清洁场景,除螨仪持续围绕床褥、沙发、窗帘等高频接触区域强化深层清洁能力,通过拍打、吸附和过滤等方式处理螨虫及过敏原,进一步满足家庭健康管理需求。友望除螨仪配备了700W双电机、18000Pa吸力与每分钟6万次高频拍打,采用的金属防缠拍杆与静电除毛盖板设计,解决了床铺毛发清理的难题,三重红外射频技术与植物提取成分的分子雾化抑螨液,则从物理和生物双重维度实现深度抑螨。



MOVA推出的V70 Ultra扫地机器人

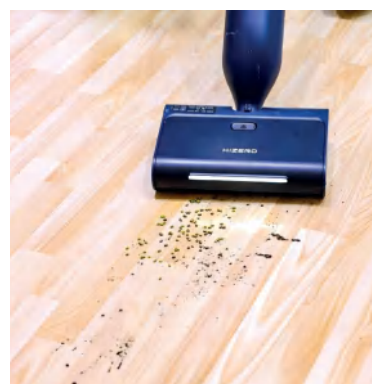


友望除螨仪

2. 全程洁净

随着清洁电器的不断普及,消费者对于产品的要求,已经不再满足于清洁结果本身,而是进一步延伸到整个清洁过程,尤其是清洁电器本身“自清洁”问题。滚刷残留、污水滞留、垃圾堆积等,容易带来异味、细菌滋生甚至二次污染,不仅影响使用体验,也直接关系到清洁效果的持续性和家庭卫生环境,甚至存在健康隐患。

针对这一痛点,AWE2026展出的多款新品都在强化自清洁和自动维护能力。添可洗地机芙万Station View能主动预测管道堵塞风险,并根据脏污情况自适应调节冲洗强度,再配合脉冲加压冲洗技术,实现从排污到管道的全程自维护。值得一提的是,赫兹自动拖地机采用仿生黏附技术,可实现干湿分离,滚筒在运转中保持实时清洗,从根源上杜绝了异味散发与清洁力衰减等问题。



添可洗地机芙万Station View

同时，防缠绕技术的迭代升级，让养宠家庭、长发家庭告别“手抠滚刷”的烦恼。例如，追觅新品洗地机产品针对毛发缠绕问题，采用“锁、割、吸、洗”处理结构，可将缠绕毛发瞬间切断并吸入。友望全链路自清洁吸尘器采用仿生往复式扫振设计，从物理结构上杜绝毛发缠绕。添可洗地机 Scientist M9 前置多层捕获系统，针对宠物家庭痛点，采用特殊的梳齿刮条或多层过滤设计，在毛发进入滚刷前将其截断并吸入污水箱，实现真正的“0 缠绕”。

科沃斯窗宝机器人 W3 的基站配备了自清洁系统，可通过高压喷淋与刷洗清洁舱内部，自动冲走底盘沉积的泥沙与污垢，有效防止细菌滋生与异味。iRobot 扫地机器人搭载多重除污抗菌体系，包括 80°C 热水洗、55°C 柔风烘干、滚筒刮条自清洁及银离子模块等，并支持基站自动注水。

值得一提的是，“三抬升”技术成为扫地机器人新品的标配，科沃斯、石头、萤石等多家品牌新品均搭载该技术，解决了传统机型清洁时的“二次污染”痛点。三抬升技术可实现拖布、边刷、滚刷的独立或联动抬升，当地面遇到地毯时，拖布自动抬升避免打湿地毯，实现地毯与硬质地面的无缝切换清洁，无需用户手动干预。



添可洗地机 Scientist M9



科沃斯窗宝机器人 W3

3. 全屋覆盖

清洁电器的竞争，正在从“清得干净”进一步延伸到“清得全面”。

过去受限于机身结构和移动能力，门槛、楼梯等区域往往难以触达，而如今，随着产品形态持续创新，清洁边界正在被不断拓展。石头科技推出的全球首款轮足式扫地机器人 G-Rover，可自主识别楼梯并完成上下楼动作，同时还能对楼梯表面进行清洁。

还有不少扫地机器人通过机械足设计提升了越障能力，能够轻松翻越推拉门轨道、厚地毯边缘等常见障碍，例如石头 G30S Pro 扫地机器人、科沃斯搭载 TruePass 灵越技术的扫地机器人等。MOVA 还推出了极具创意的飞行基站，让扫地机器人实现“空中移动”，进一步突破地面清洁的局限。

全屋覆盖能力的提升，正在改变清洁电器的价值逻辑——清洁不再只是完成一次任务，而是尽可能覆盖家庭环境中的每一个角落。东菱手套蒸汽清洁机集 7+1 喷刷组件专清专用、140°C 高温蒸汽直喷、强劲清洁力与高效除菌螨于一体，打破传统清洁方式的局限，无论厨房油污、卫生间死角、地面缝隙积垢，还是附着在家具上的细菌螨虫，都能有效清除，实现“一机多用，全屋洁净”。

莱克洗地吸尘器天狼星 S10 Pro 构建了全屋清洁的一站式解决方案，可完成“地毯吸尘、地板洗地、沙发床铺除螨”三大场景清洁，满足现代家庭“全屋深度清洁”需求。



石头科技推出的轮足式扫地机器人 G-Rover



MOVA 推出“会飞”的扫地机器人



东菱手套蒸汽清洁机



莱克洗地吸尘器天狼星 S10 Pro

六、健康适老康养场景

“十五五”时期是中国人口老龄化从中度向重度阶段加速演进的关键5年。在面对日益严峻的老龄化趋势的同时，我们正迎来一个规模达万亿级别的“银发经济”蓝海。对于企业而言，这是巨大的市场机遇，更是基于既有优势进行业务领域拓展的重要方向。AWE2026上，适老康养成为与消费热点呼应的重要展示板块，不仅相关产品密集曝光，更有大批深耕场景的典型应用案例亮相，正式迈入规模化落地的新阶段。

1. 智能革新，AI 赋能让产品“真正”适老

伴随 AI 技术的深度应用，智能产品不再是老年生活中的“遥不可及”，而是化身为贴身守护的“银发伙伴”。它们是能听懂方言、帮忙搜索老剧的智能大屏，是会避人送风、自动调节温度的智能空调，是掌握健康信息、贴心推荐膳食菜谱的智能厨电，是能 24 小时监测心率、血氧、睡眠的可穿戴设备，更是实时检测跌倒事件、主动联动社区与家属的智能监护系统。AI 赋能之下，智能家电正在走向真正意义上的“无感适老”，顺应银发群体的真实生活需求，让科技隐身于每一个日常动作中，成为无需学习、无需适应的生活帮手。

如今，银发族使用智能家电的门槛显著降低。智能产品的交互方式告别传统的控制面板、遥控器、手机 APP，自然语音交互正在替代复杂的触控方式，将多层级的功能调取路径简化为一键直达；智能系统的适老化已经取得一定成绩，不少智能产品已经为老年人定制了专用的适老化系统，不仅在 UI 设计上更符合老年人视觉辨识能力与认知习惯，如采用大图标、大字体等，还大幅简化了系统界面，降低系统使用复杂性；智能功能，如菜谱推荐、健康提醒、用药管理等，则基于自学习能力持续优化老年人的使用体验，精准匹配其老年群体的真实生活习惯与健康状态变化。



可以实现自然语音对话的智能空调



长虹电视魔方桌面专门设置了长辈桌面，采用大字体、低信息密度的卡片式布局，尽可能减少视觉干扰与操作层级

2. 场景深耕，适老化改造成为银发经济重要增长极

在国家政策的引导下，家居适老化改造成为当前银发经济发展的重要增长极。从卧室到卫生间，家居适老化改造由依赖智能单品开始升级为系统性空间重构。

卧室是老年人日常生活起居的重要空间，通常需兼顾安全防护、健康监测与起居便利三重功能。智慧卧室可以通过智能家电、智能照明和监测设备的综合应用，为老年人营造安全、舒适的睡眠环境和休息空间。智能床可自动调节床头高度辅助老年人起身，避免因起身动作幅度过大导致的眩晕或跌倒风险。搭载的毫米波雷达技术可无接触、高隐私性、全天候监测老年人在卧室的运动状态和离床行为，一旦检测到异常离床时长或跌倒姿态，系统即刻触发多级预警机制，如家庭本地触发声光提醒、家属端 APP 或小程序实时推送、社区养老服务中心同步接收告警信息。

卫生间作为跌倒高发区域，适老化改造的需求更为迫切，智慧浴室场景解决方案正变得愈发成熟。坐式淋浴器、步入式浴缸、智能助力马桶等新兴产品进入越来越多消费者的视野，解决老年人日常洗浴、如厕的实际困难；防滑地面、助力扶手、恒温热水器等基础安全配置正在逐渐普及。



海尔天悦智能床搭载AI双重无感体征监测技术，可实时捕捉心率、呼吸等数据，零重力模式促进下肢血液回流，智能助力功能让长者轻松起身下床



星路未来超轻量助行外骨骼



荣泰旗下AI理疗机器人阿而泰ART500

3. “夯”级科技入场，机器人、外骨骼等创新产品加速渗透适老康养场景

以服务机器人、外骨骼、智能电动轮椅为代表的“银发伙伴”正加速进入家庭场景。作为目前的最“夯”的科技，机器人与适老康养在 AWE2026 上碰撞出非常耀眼的火花，让业界和消费者都在期待两大领域深度融合的未来。

家庭服务机器人将以生活助手的身份逐渐走入老年人日常生活，承担起环境清洁、物品递送、情感陪伴等任务。例如，海尔展出的 HIVA 海娃陪伴机器人，具备智能随行防摔守护功能，并配置毫秒级跌倒智能预警系统，时刻守护银发群体的居家安全；还可以化身家庭健康管家，个性化方案定时语音提醒服药并确认服药动作完成度，杜绝漏服、错服风险。同时，海娃还搭载人脸 + 声纹双模态生物识别系统，内置情绪感知模型，能够融合语音语调与面部微表情识别技术，实时捕捉老年人情绪变化并主动发起温情对话。

外骨骼技术在适老康养领域的应用同样值得期待，聚焦行动能力退化人群的功能代偿与康复训练。外骨骼机器人可以为行动不便老人的日常行走、上下楼梯及站立转移提供稳定支撑，显著提升其行动自主性。在 AWE2026 上，海尔、傲鲨、星路未来等企业纷纷展示了消费级的轻量化外骨骼产品，向家用领域进行场景渗透。这类不仅可以为老年人提供日常助行能力，还可以协助活力老人完成登山、徒步等户外活动，拓展老年人的活动半径，丰富他们的娱乐生活。

值得注意的是，机器人与家电的融合，正在突破传统产品的既有边界，为康养生活构建新的技术支撑。例如，荣泰推出的 AI 理疗机器人阿而泰 ART500，完全脱离传统按摩椅“座椅式”的固定形态，通过 AI 算法的秒级身体识别与智能路径规划，应用柔性机械臂复刻推拿、按揉、拉伸等专业手法，不仅可以更好地服务老年群体的日常使用需求，还能满足家庭多人共用场景。

随着“60后”“70后”步入老龄阶段，这部分人群不仅具备更强的消费能力，还对智能科技接受度更高。未来，“适老”将逐渐向“享老”和“悦老”持续演进。

七、健康睡眠场景

近两年，健康睡眠场景异军突起，成为继客厅、厨房之后智能家居争夺的又一核心生活空间。一方面，近半数成年人面临睡眠困扰，人们对睡眠的追求已从“睡得着”升级为“睡得好、睡得深”；另一方面，AI大模型、毫米波雷达与物联网生态走向深度融合，让健康睡眠从概念加速落地。AWE2026上，华为鸿蒙智家、慕思、舒福德、TEMPUR 泰普尔等国内外品牌纷纷携重磅新品亮相，将智能睡眠赛道的热度推向新高。

1. 从智能单品到整套睡眠系统

AWE2026的健康睡眠体验区不再陈列孤立的产品，而是呈现出一套由技术驱动的睡眠管理系统——灯光、温湿度、音乐、香氛等多维环境自动协同，共同为入睡营造最佳氛围。在开放式物联网生态的赋能下，智能床垫可与全屋灯光、温湿度控制、新风系统乃至影音设备实现无缝联动。“一键入眠”已不单是智能床垫的功能，而是触发整个卧室环境智慧响应的入口指令，清晰勾勒出以“人”为中心的未来睡眠场景。



华为健康睡眠展区，以鸿蒙智选·慕思智能床Pro H-DESIGN为核心硬件载体，将慕思潮汐算法与华为生态连接能力融合，通过灯光、音乐、温湿度多维度协同调节，为用户定制专属睡眠方案

2. AI 大数据驱动“千人千眠”

消费者对睡眠的追求已经迈入精准的个性化匹配阶段。例如，适老化群体看重夜间离床监测与安全守护，女性群体对情绪调节与环境氛围高度敏感，脊护群体则对床垫自适应脊柱曲度的支撑性能提出严苛要求。AI 与大数据为此铺设了可行路径，细分群体的差异化需求被充分挖掘。智能床搭载的数字系统通过长期累积心率、呼吸、体动及鼾声等多维数据，为用户构建独一无二的睡眠健康档案，进而输出覆盖寝具支撑力度、角度姿态、环境参数的精准调节方案。

此外，健康睡眠空调搭载毫米波雷达感知技术，可智能检测翻身、踢被子等细微体动，并结合 AI 遗传算法学习用户睡眠习惯，定制专属睡眠温度曲线，智能调节温度与风速，营造最佳助眠状态。

3. 脑电与传感技术开辟新路径

脑电与传感技术成为 AWE2026 健康睡眠场景的一大看点。AWE2026 上展出的脑机接口产品及脑电睡眠仪，能够对引发睡意的睡眠脑特征进行实时调节，开创了基于 EEG 脑电技术的居家睡眠辅助新品类。同时，有企业将自研压电与压阻二合一传感器被植入床垫，让用户无需穿戴任何设备即可完成全维睡眠监测，并自动生成报告、给出改善建议，形成“监测—分析—反馈”的无感健康闭环，极大地降低了持续管理门槛。此外，源自航天领域的微重力姿态控制与秒级实时调整技术正向民用领域下探，其代表的精准动态适配能力，已被头部企业用于根据用户体征变化即时优化支撑方案。



舒福德 S500“星河之翼”AI 智能床，经过多模态数据经边缘计算实时处理，结合 AI 算法生成个性化睡眠报告与健康建议



岩思类脑展示了最新的脑机产品以及脑电睡眠仪 LumiSleep，是全球首款针对独家发现的可直接引发睡意的睡眠脑特征进行实时调节的消费级产品

八、健康娱乐和运动场景

身心愉悦是健康追求的终极目标。如今，在这条追寻健康的道路上，越来越多的智能设备正悄然融入日常娱乐与运动场景。

1. 家庭娱乐的方式正被重新定义

智慧大屏作为曾经的家庭娱乐中心，开始走上个性化与场景化的发展路径。聚焦不同人群，智慧大屏通过内容和服务的配置优化，给出了各具特色的专属娱乐和健康支持方案。例如，针对银发族，智慧大屏通过智能系统的适老化，全面降低老年人的使用门槛；内容上，内置中医养生课程与八段锦教学视频等适应老年人的健康内容；服务上，已经有企业开始尝试联合医院与康养机构，提供在线问诊、健康档案管理等健康服务。针对未成年人，儿童模式可以提供符合儿童年龄与认知特点的定制内容，屏蔽不良信息；护眼功能也在新品中得到强化，保护儿童用眼健康。



海信智慧大屏

聚焦不同场景，智慧大屏展现出高度的场景适配能力，游戏、运动等场景率先发力。以游戏场景为例，高刷新率的智慧大屏为游戏玩家带来了更流畅的操作体验与沉浸式视觉享受。场景的拓宽还在继续。例如，华为将“白板”功能与智慧屏深度融合，不仅是成年家庭成员居家办公场景的利器，还让针对未成年人的家庭教育场景焕然一新。

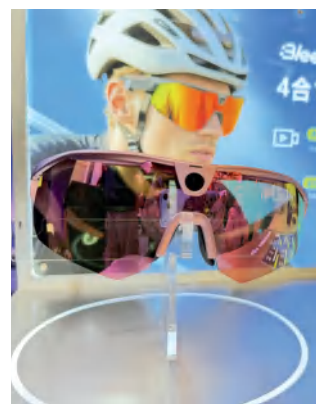


2. 智能科技让运动与健身更科学，更健康

运动于健康的重要性不言而喻。现代科技的加入，让运动和健身变得更便捷、更科学、更可持续。

运动场景已经成为智能手表、AI眼镜、无线蓝牙耳机等智能穿戴设备的主战场。例如，BleeqUp超影擎AI运动拍摄眼镜与运动场景高度适配，实现高清AI运动相机+开放式蓝牙耳机+实时对讲机+运动护目镜四类设备功能一体化。通过多维数据采集与AI算法分析，智能穿戴设备可以为用户构建起“监测—分析—反馈—优化”的闭环运动健康管理体系统。

运动数据的实时监测正在让运动与健身变得更加可视、可感、可调。例如，光粒科技在AWE2026现场发布多款AI+AR智能运动产品，包括Holoswim 3 AR智能泳镜、Holotrek户外智能运动眼镜以及SollaWave AI音乐泳镜。其中，Holoswim 3支持水下实时数据显示、GPS运动轨迹记录及方向指引，特别适用于户外开放水域，让用户在游泳过程中即可掌握距离、配速等关键运动信息。无疑，智能穿戴设备的加入，让枯燥的运动过程变得生动有趣、富有成就感。



BleeqUp超影擎AI运动拍摄眼镜，适用于骑行、跑步等户外运动场景

九、健康“美健个护”场景

近年来，人们的健康消费意识全面觉醒，健康已成为当下美健个护电器的核心基本属性与底层设计逻辑，健康不再只是附加卖点，而是美健个护电器产品研发、功能定义、材质选用与体验设计的首要考虑元素。AWE2026 集中展现行业新风向，以科技赋能美健个护电器，精准满足大众高品质健康养护新需求。从 AWE2026 参展企业推出的美健个护电器新品可以看出，智能、专业、安全、精准、个性化是美容仪、电动牙刷、电动剃须刀、电吹风、脱毛仪、冲牙器等美健个护电器细分产品品类在健康课题下迭代升级的主要方向。

1. 安全合规，注重功效和价值

参展 AWE2026 的主流美健个护电器品牌更加注重产品功能、效果标称的规范化，弃用对产品功效不切实际的夸大宣传，守住安全底线，提升专业技术水平，强调科学依据 + 使用效果数据支撑，并严格遵守各项国家、行业相关标准法规。

2. 温和、精细、个性化场景

温和、精细、个性化，可以说是 AWE2026 上美健个护电器产品呈现出来的健康升级核心演进方向，可被看作是目前行业产品创新的重要主线。第一，产品告别强刺激、高负荷的粗放式护理，普遍采用低能量输出、温控防护、冰点舒缓、医用级亲肤材质等设计。例如，美容仪控温、脱毛仪无痛冰感、剃须刀低敏防刮等，强调提供适用于更多人群的无创、舒适、无负担的日常养护。第二，美健个护电器从单一基础功能，走向细分部位、细分肤质、细分场景的深度护理。例如，口腔护理延伸至牙周、正畸、牙菌斑清洁，头皮护理细分控油、去屑、防脱等，根据不同人群、不同肤质 / 发质不断细分产品。第三，更多考虑到融入个性化场景的需要。例如，便于随身携带的精美男士电动剃须刀，经常漂染头发用户专属的电吹风等。



徕芬科技扫振电动牙刷i2透明探索款以“趁手、可靠”为核心理念，构建了“电机+高精度压感+5款专研刷头”的完整产品体系，从刷牙全流程出发，实现清洁力随口腔敏感度精准匹配，真正做到了“让每个人用得刚刚好”



Panasonic花芯MAX2.0高速吹风机，搭载全新升级的纳诺怡护发科技，释放高浓度纳米水离子，深入滋养发丝，减少干枯毛躁，实现边吹发边护发的卓越体验



西屋便携式剃须刀复古老钱风设计，独特的工业设计美学



康夫菱光水离子吹风机

康夫菱光水离子吹风机配备香薰精油护发，通过高速稳定的气流将护发精油瞬间发散为纳米级分子，在吹发过程中实现精油的高渗透，实现吹干 + 修护 + 滋润三合一的功效；运用智能热感测器，智能温控监测，防止温度过高损伤头发，呵护秀发光泽。风速、温度调节，满足不同发质需求，保护头皮和头发。

3. AI 增添科技活力

依托传感、多光谱检测、大数据算法，美健个护电器自动识别用户肤质状态、头皮状况、使用习惯等，智能调节档位、温度、力度与护理模式。很多产品搭配 APP，定制专属护理方案、周期提醒与健康数据管理等。AI 为美健个护电器注入科技活力，打破“千篇一律”，实现“因人而异”，实现定制化的美健个护体验。

追觅 NX01 AI 智能吹风机，通过实时检测头发的温度，高频精准调节风温与风速，为用户提供恒定的肤感温度，主动改善头皮微生态平衡。在 AI 模式下，NX01 还为多用户提供了个性化设置功能。可保存 3 个用户的使用偏好，实现用户专属模式间的一键切换，完美适配各自的发质，让家中每位成员都能获得量身定制的吹发护发体验与效果。通过 APP，能为每一位用户详细设定专属方案。

追觅NX01 AI智能吹风机



Hitick 高速智能剃须刀 7 系 Pro，搭载 AITurbo 全数字动力系统模块和 PID 数字芯模块，支持智慧生活 APP，支持鸿蒙智联，支持 NFC 一碰即连，支持无线智能清洁舱自动托管，开启高速净剃智慧理容新时代。



Hitick高速智能剃须刀7系Pro

趋势三

低碳焕新势不可挡，开启绿色发展新周期

2026年4月23日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》。根据该办法要求，“十五五”是实现碳达峰目标的攻坚期、决胜期，不仅要如期实现2030年前碳达峰，还要实现“煤炭和石油消费达峰”“2030年碳排放强度比2005年降低65%以上”“2030年非化石能源消费占比达到25%”等目标。

在“双碳”目标的深入推进以及家电以旧换新政策的持续支持下，大众消费理念正发生深刻变革。消费者选购产品时更加重视产品节能属性、环保材质、资源节约能力及循环利用价值。与此同时，绿色低碳理念持续深入人心，逐步内化为大众的生活共识与价值追求，跃升为备受推崇的全新消费风尚。

在这样的消费趋势下，家电和消费电子的产品内核也顺势而变。在AWE2026上，绿色低碳已然成为展出产品的核心标签，企业重点推出的新产品正在全面拥抱绿色环保、节能高效、循环可持续。

一、全品类能效升级潮起，绿色材料广泛应用

AWE2026上，全品类家电正掀起一场轰轰烈烈的能效升级浪潮。各大品牌正在以技术创新加码节能减排，勾勒出家电行业绿色发展的全新图景。

多个家电品牌从产品设计、新型材料、智能管控入手，同步优化电机、压缩机等核心零部件，突破常规1级能效，推出超1级能效空调、燃气灶产品，持续加码节能减排。其中，海尔、海信、格力等品牌均展示了超1级能效空调产品；老板电器、华帝等均推出超1级能效燃气灶。海尔还展出了超能效1级的燃气热水器。





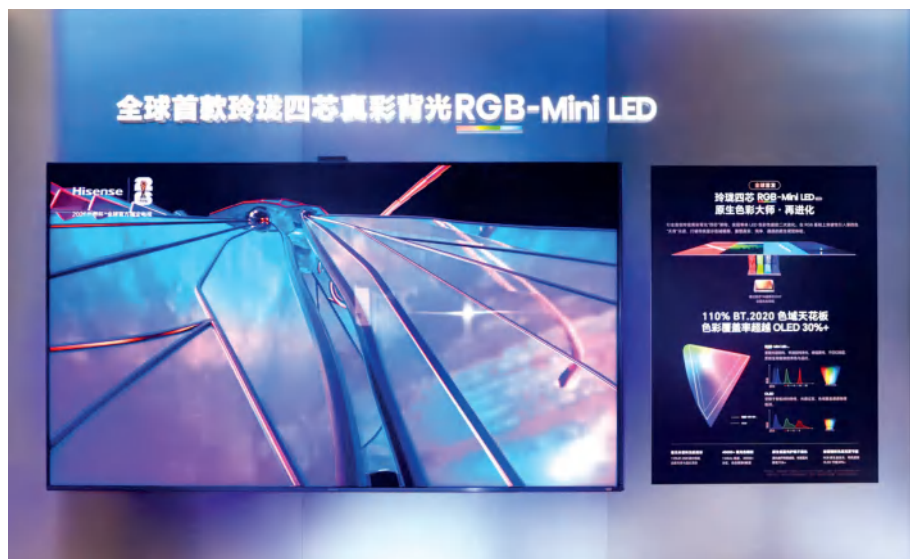
老板电器A!安全大火力
燃气灶9B777-N1P

2026年6月1日，冰箱全新能效国标将正式实施，行业能效门槛大幅提高。虽然新国标距离正式实施还有一段时间，但在AWE2026现场，海尔、卡萨帝、博世、西门子、TCL等中外品牌，展出的冰箱新品均符合新国标能效1级要求。

洗衣机主要依靠两大技术实现节能升级：搭载智能感知系统，精准调控洗涤、烘干程序，减少能源损耗；普及低温热泵烘干技术，实现热能循环利用，大幅降低能耗。AWE2026上，海尔、西门子、追觅、长虹等众多品牌，集中推出的能效1级热泵洗干一体机令人眼前一亮。

消费电子方面，依托高效优势与以旧换新政策，Mini LED电视快速普及。海信、TCL、LG等品牌在AWE2026展出新款Mini LED电视，进一步丰富高效视听选择。另外，笔记本电脑等通过搭载低功耗显示芯片，实现系统能耗大幅优化。

海信RGB-Mini LED电视



除此之外，方太、老板、博西等品牌的吸油烟机，以及多款电饭煲、电热水器新品，也全部升级至能效1级。整体来看，全品类家电正掀起一轮能效升级浪潮，全面引领行业绿色低碳发展新趋势。

家电的环保革新同样亮点纷呈，很多家电产品进行绿色材料替代，加快全产业低碳升级。

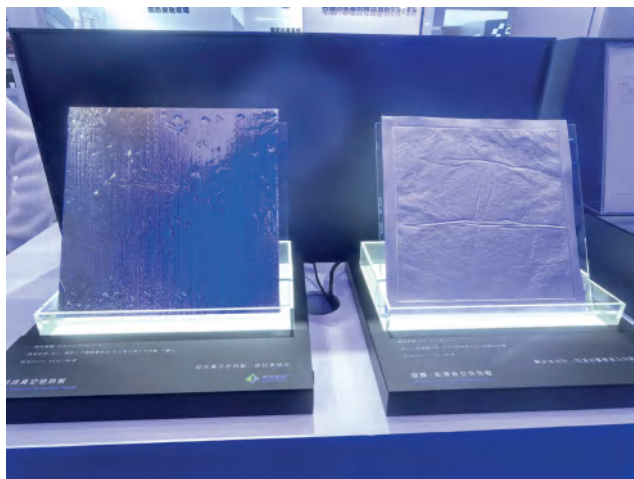
制冷品类中，空调、热泵热水器、热泵干衣机、制冰机等产品加速普及 R290 环保制冷剂——臭氧消耗潜能为 0、全球变暖潜能极低，可高效守护臭氧层、降低碳排放。在家用空调领域，依托生态环境部与中国家用电器协会推动，国内已率先落地 R290 碳氢工质替代方案，技术路线已充分得到市场验证。目前，GMCC&Welling、海立等核心压缩机企业，已量产高性能 R290 压缩机；美的、海尔、格力、奥克斯、TCL 等主流空调品牌，纷纷推出 R290 机型，持续助力行业低碳升级。

冰箱制造中，VIP 真空绝热板、低导热发泡技术逐步替代传统发泡技术。其中，VIP 真空绝热板凭借更优异的绝热性能，有效赋能产品节能降耗与绿色升级。低导热发泡技术则因为更低的导热系数、更强的泡沫质量、更短的脱模时间等为冰箱行业绿色升级和降本增效提供新的思路。

同时，家电制造通过材料与工艺革新破解污染难题，免喷涂塑料广泛应用于空调、清洁电器、电饭煲、洗衣机等各类家电外壳，既省去喷漆环节、减少环境负担，又能优化外观质感。部分品牌还通过工艺优化缩减在部件上的喷漆面积，进一步降低污染物排放。



GMCC R290制冰机转子压缩机



赛特轻质和超薄真空绝热板

二、全方位减少资源浪费，践行低碳节约理念

资源的高效利用与绿色节约成为家电行业升级的重要方向。如今，企业正在以技术创新为核心，依托智能传感、精准调控等技术，优化零部件设计、推行资源替代方案，缓解稀缺资源依赖并降低消耗，从生产制造到居家场景，全方位践行低碳节约理念。

居家场景里，冰箱长效保鲜技术可以破解食材浪费痛点。从 AWE2026 展出的产品可以看出，全新上市的冰箱产品均搭载差异化的长效保鲜科技，依托精准控温、干湿分区、除菌养鲜等多重功能，延缓食材变质周期，最大程度减少日常食物损耗。咖啡机、破壁机、豆浆机等普及度较高的厨房小家电采用节约化设计规避食材浪费。众多小家电企业立足实际使用场景，革新产品结构与功能设计，融入节约化研发理念，从使用源头减少食材浪费，助力家庭形成绿色低碳的烹饪习惯。



海尔多舱精储魔方冰箱

节水也是家电升级的重要方向。洗衣机、洗碗机、智能马桶、净水器、前置过滤器等涉水家电，持续通过结构改良、智能算法升级、水循环利用等方式优化节水表现。其中，洗衣机品类创新推出多桶分区设计，用户可根据衣物数量、材质分类洗护，少量衣物选用小桶洗涤，彻底杜绝大容量清洗造成的水电浪费；同时，智能控水、精准称重技术应用广泛，按需匹配用水量，进一步压缩耗水量。净水器则通过膜技术、回流节水设计，优化净水比例，有效减少废水排放，实现水资源的高效和循环利用。



松下卫浴智能马桶S3



海信自由组合的多桶洗衣机

在资源战略层面，以丰产资源替代稀缺资源，成为家电行业的重要发展方向。例如，中国铜资源需求量庞大，对外依存度居高不下，叠加国际市场供需波动、地缘局势等多重因素，铜价长期震荡走高，持续加重企业生产负担，甚至间接影响终端产品定价与消费体验。面对行业发展难题，铝代铜、钢代铜等成熟替代技术加速落地普及。值得一提的是，这场材料替代的革命，绝不仅仅是某种材料的简单更替，而是系统设计重构，甚至是制造工艺的全面升级，实现的是更低的成本和更优的资源战略价值，将为行业长效健康发展筑牢基础。

此外，家电企业通过新材料应用、工艺品质升级延长产品寿命、减少耗材用量、精简冗余设计，既缓解生产成本压力，也推动产业绿色升级。



海立铝线压缩机



苏泊尔方形破壁机采用可拆洗设计，避免因卫生问题导致的设备更换，减少了资源浪费

三、再生材料应用增加，家电循环体系加快构建

当下，循环经济发展模式加速渗透各行各业，推动产业生产方式与消费理念全面革新。立足这一行业大背景，AWE2026上，一些家电品牌开始布局再生材料，推广使用消费后回收（PCR）塑料、金属等二次再生原料，同时增加天然可回收、易拆解、低污染的环保新型材料的选用。

再生材料在家电上的应用已经得到来自政策与标准端的同步护航。2026年1月，多部门联合印发再生材料推广方案，明确要求家电、消费电子企业强化绿色设计，在结构件、外包装及非核心部件中，加大再生塑料、再生有色金属、再生纸等材料的使用。5月，《家用电器产品再生材料使用规范》国标正式实施，统一再生材料选用、生产管控、溯源管理及用量核算规则，为行业规范化应用划定标准。AWE2026上，海尔特设展区展示了在PCR金属、PCR塑料、聚氨酯、包装等再生材料的技术路径，这些材料全部来自废旧家电产品的回收。

提高可回收材料的占比，是打造低碳产品的关键。众多家电品牌在研发阶段就融入可持续理念，选用易拆解、可循环材质，助力废旧家电资源化再生。



海尔金属材料循环技术



松下四筒全热泵洗烘护一体机NA-G5内部部件尝试采用可回收材料。其中，底板采用可回收的塑料制成，有效减少了对原生塑料的依赖。平衡块摒弃了传统的不可回收水泥材料，采用可回收的金属材料，不仅提升了产品的环保性能，还增强了结构的稳定性与耐用性。

从实际应用情况来看，再生材料在家电行业的应用已经加速推进，覆盖大小家电、视听电子、清洁电器、个护产品等多元品类，应用范围从普通配件，逐步拓展至外观壳体与关键结构件。消费电子企业在产品设计中再生材料和可回收材料走在行业前端，极具代表性。AWE2026上，耳机、电视机、电脑、影音设备等产品，高比例使用PCR再生材料和可回收材料，同步更换绿色可回收包装，减少原生原料消耗，引起广泛关注。

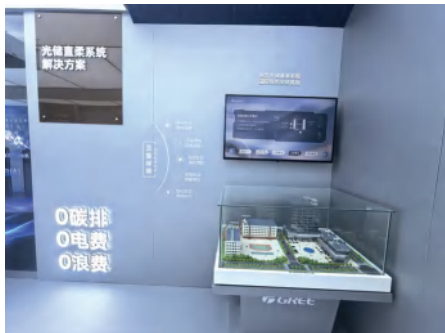


TCL 5G移动路由器所用的材料可循环率达到84.5%，再利用率达到89.9%。包装礼盒和内托采用100%可回收的纸质材料，并配合环保大豆油墨印刷，降低包装环节的环境负担

四、跨界融合提速，新能源重塑家庭低碳用能

AWE2026上，能源融合成为家电行业绿色升级的核心突破口，“光储直柔”、空气能、储能系统与家电、新能源汽车的深度联动，正全面重构家庭能源生态。

在光伏应用层面，“光储直柔”与家电一体化融合，让家电从单一用电设备，转变为家庭智慧能源体系的重要组成部分。格力等企业纷纷布局光储一体化空调方案，整合光伏发电、储能装置与家电设备，优先消纳自发绿色电力，富余电量就近存储或并入电网，切实减少家庭用电开支。与此同时，小型家用光伏产品持续优化，更加适配日常居家场景，为家庭绿色用能提供有力支撑。



格力光储直柔系统解决方案

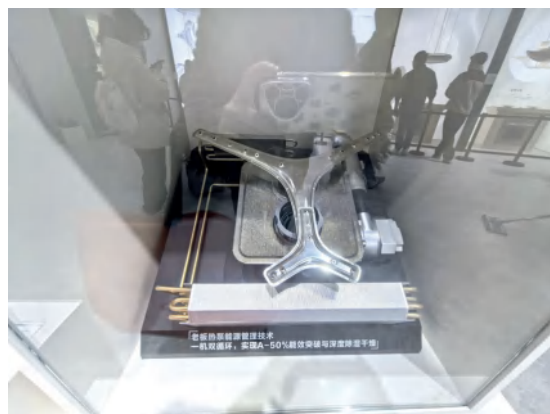


创维光伏能亮站

拥有显著节能优势的空气能热泵,技术应用范围越来越广。AWE2026上,热泵采暖、热泵热水器、热泵干衣机、热泵中央空调、热泵洗碗机等产品集中亮相,共同勾勒出空气能产业规模化、普及化的节能发展蓝图。同时,凭借灵活可调的负荷优势,空气能能够平衡风光发电的间歇性短板,助力电网消纳更多可再生能源,推动整体能源结构绿色升级。



格力空气能热水器

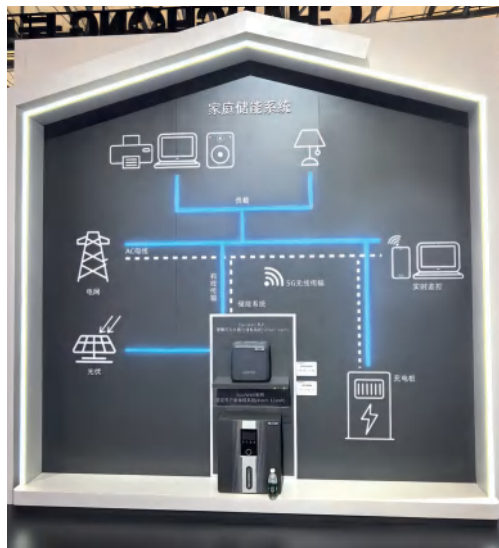


老板热泵能源管理技术

储能系统是保障清洁能源稳定、高效、可靠利用的核心载体,凭借绿电存储、错峰调荷、应急备用、削峰填谷等多重价值,全面革新传统家庭用能方式,加速家庭能源结构绿色转型。AWE2026上,家庭固定式储能机柜、壁挂式储能装置、户外储能产品成为家庭的能源新选择,可搭配光伏系统全天候蓄能,兼顾日常调峰、断电应急、低谷储电等多重需求,进一步筑牢家庭能源自主保障能力。



追觅户外储能产品



TCL家庭储能系统

随着产业融合不断加深，家电厂商与新能源车企打破行业边界，深化跨界协作，依托智能能源管控平台，实现家电、热泵、光伏、储能、新能源汽车的一体化智能调度。



五、人工智能赋能家电绿色升级，全民协同践行低碳生活

人工智能技术在家电领域的规模化应用，正推动家电节能进入精准化、高效化新阶段。通过内置智能算法，家电可实时捕捉用户使用习惯、室内温度、湿度等环境参数，自动调整运行功率与工作状态，实现按需供能、精准控电，从根源上杜绝无效能耗，让节能不再是简单的功能叠加，而是更具针对性、更高效的智能管理。

除了精准控电，人工智能技术还能通过持续优化产品运行参数，进一步挖掘家电节能潜力。不同于传统节能技术的被动降耗，人工智能赋能节能优化的核心是“动态适配”——通过算法实时分析设备运行数据，不断调整运行逻辑，在不影响用户使用体验的前提下，将能耗降至最低。AWE2026上，多家家电企业展示了基于人工智能技术的节能新品，无论空调、冰箱等大家电，还是各类小家电，都通过人工智能算法实现了节能效果的大幅提升，真正打破了“节能与体验不可兼得”的行业局限。



格力AI冷静王空调实现了全屋家电深度协同管理、AI节能舒适控制，全年运行节能13.6%

人工智能技术还从多个维度规避家电运行中的资源浪费,让绿色节能贯穿产品全使用周期。比如,通过智能感知用户使用场景,自动关闭闲置家电的待机功能,降低待机能耗;在洗衣机、洗碗机等产品中,通过人工智能精准计算用水量、洗涤剂用量,避免资源过度消耗。

与此同时,人工智能技术还能助力家电行业更好地适配可再生能源,通过智能调度实现家电与光伏、储能系统的高效联动,加速构建以可再生能源为主体的新型家庭电力系统,推动清洁能源在家居场景的深度应用。

随着人工智能技术的不断迭代,绿色低碳消费也正从单一产品节能,向全屋场景协同低碳升级。以往,家庭低碳消费多集中于单个节能家电的选购,而如今,依托人工智能技术的全屋智能联动,已成为绿色家居的新趋势。AWE2026上,众多企业推出了全屋绿色智能场景解决方案,通过人工智能技术实现空调、洗衣机、热水器等全屋家电的协同联动,根据用户生活习惯和能源供应情况,自动优化运行方案,构建“全域低碳、智能便捷”的绿色家居环境。这种一站式的低碳产品解决方案,不仅让低碳消费更便捷、更省心,也让绿色理念真正融入用户日常生活,成为未来智能家居的核心发展方向。



科林电气智慧能源全场景解决方案

事实上，AWE 早已突破传统家电的边界，不再仅仅聚焦家庭居家场景的绿色升级，而是向着更广阔、更高维度的空间拓展延伸。楼宇建筑作为城市能耗的重要载体，更大范围、更深层次的系统化节能需求愈发迫切。这一赛道的创新成果与解决方案，也在 AWE2026 上全面呈现。依托人工智能等前沿技术的深度赋能，针对写字楼、商业综合体、产业园区、大型公共建筑等多元空间，跨设备、跨系统的全域协调节能创新方案不断落地。



海尔智慧暖通AI零碳科技

展望未来，随着“双碳”政策的持续深化、技术创新的不断突破以及消费理念的进一步升级，家电行业的绿色转型之路将走得更稳、更远。AWE2026 所展现的五大绿色升级方向，既是行业当下的发力重点，更是未来长期发展的核心赛道。家电企业将持续深耕绿色技术、完善循环体系、深化跨界融合，以更具创新性的产品与解决方案，推动绿色理念融入产业全链条、居家全场景，助力全民低碳生活常态化，为实现“2030年前碳达峰”目标注入强劲动力，共绘家电行业绿色高质量发展的宏伟蓝图。

趋势四

全空间出行崛起，“人车家”生态成型，夯实能源技术基础

众所周知，AWE 是全球三大顶级家电与消费电子展之一。AWE2026 上，陆、空、水三维出行 + “人车家”全场景互联成为这次盛会的全新亮点。新能源汽车、飞行汽车、水上飞行器、电动自行车、电动摩托车、电动滑板车、卡丁车、“人车家”互联技术……各种移动出行方案让人应接不暇，科技范拉满，极力拓展着人类对出行方式的想象空间。曾经在科幻片里才能看到的主角出场方式，就在 AWE2026 上鲜活地呈现在人们面前，变成可以触摸、可以体验、可以拥有的现实。

一、全空间出行崛起

AWE2026 集中展示了未来出行方案，从代步工具到极致娱乐体验，从城市通勤、共享交通工具到野外探索，从地面交通工具到低空飞行、水上飞行，各相关题材参展品牌带来了丰富的产品阵容，以多元形态覆盖全场景、全人群出行需求。陆、空、水全空间出行趋势初露端倪，不断拓展人类对出行方式的想象空间。

1. 地面交通代步方案

从 AWE2026 观察到，地面交通代步方案主要包括新能源汽车、电动摩托车、电动自行车、电动滑板车等，相关展品呈现出充分满足城市通勤、交通工具共享、出行便捷安全、驾乘体验科技炫酷等个性化需求的设计趋势。

新能源汽车企业纷纷将各自品牌下的明星车开进了 AWE2026 展会现场，在安全能力、智驾体验等方面提升明显。

其中，特斯拉展示了 Model 3、Model Y 两款主力车型。鸿蒙智行“五界”车型矩阵全阵容亮相 AWE2026，尊界搭载全新一代 896 线双光路图像级激光雷达，感知精度与安全能力大幅提升。问界 M9、M8、M7 为 SUV 车型，覆盖中高端家用市场。智界 R7 风阻系数为 0.217（全球量产 SUV 最低）。享界 S9T 则是一款高端轿车，市场售价 30 万元以上。而作为华为亲民款车型，尚界 H5 安全方面获得 C-NCAP 93.8% 综合得分，乘员保护 98.27%。比亚迪展出了旗下腾势 N8L 等主力车型，展示高端智能座舱与智驾体验。方程豹钛 7 凸显硬派越野与智能化结合的产品力。追觅旗下“星空计划”带来了概念车 Nebula Next 01，并携全球首发 SUV 概念车 Nebula NEXT 01X 以及一台极致性能的“火

箭车”同时亮相 AWE2026，全面展示其在智能驾驶、智能座舱及底盘架构方面的全栈技术。星辰未来的 STAR MATRIX 在 AWE2026 上完成了在亚洲市场的首次正式亮相。STAR MATRIX 大胆创新，车型轴距达到 3.2m，性能方面，STAR MATRIX 基于 1200V 高压架构平台打造，预搭载 4 台 1200V 高压 580kW 永磁同步电机，整车最大功率约 2320kW（3154 马力），0 ~ 100km/h 加速仅需 1.86s，0 ~ 300km/h 加速仅需 9.81s；车身采用铝合金框架搭配碳纤维外覆盖件，在极致轻量化的同时实现车身刚性的全面优化（注：以上车型参数为研发阶段参考内容）。NAVEE 智能汽车在 AWE2026 上完成了概念首发，星际穿越轿跑 S10、智能豪华 SUV S11 以及 R08 ROBOBUS 无人接驳机器人等概念车都引起展会现场的广泛关注。



特斯拉Model 3



NAVEE无人接驳机器人

华为问界



MOVA KOSMERA

更“接地气”的移动出行方案对接日常通勤需求，电动摩托车、电动自行车、电动滑板车在短途出行场景中具备便捷的先天优势，AWE2026上展出的相关产品，呈现出外观设计时尚靓丽个性化、融入更多AI技术和开放可共享的产品趋势。

九号首次参加AWE，即以全场景智能短途出行为核心，展出内容覆盖电动滑板车、平衡车、智能两轮车、卡丁车四大品类。滑板电动车MAX G3拥有后驱额定850W、最大2000W的动力，并提供4个可自由切换的挡位，让用户灵活控制续航。续航最长的E挡能跑50km，日常通勤、短途出游完全够用。这辆车重量为24.6kg，在用料和结构件方面都有所提升。车身配备前后双液压减震+双碟刹，搭配TCS牵引力控制，骑起来平稳又安全。车上配备2.4英寸TFT智能彩屏可清晰显示车况，快充仅2.5小时就可充满。九号展出的E300P MK2电摩托拥有最高135km/h速度和最高125km续航的硬核性能；Q5主打颜值与实力，有双通道阀式ABS加持，制动精准又安全；M5 200主打长途通勤，最高195km续航+最高110km/h速度。

NAVEE展示了E-BIKE多款电动滑板车和电动自行车，其中，Speed Pedelec SP01是NAVEE重新定义高端电动自行车性能的开创性产品，主打长距离高效通勤与户外探索。兼具超高速与超大功率，

峰值功率 1500W，中置电机配合 100Nm 超大扭矩，直接将极速推至 45km/h（符合欧盟相关法规及 E-mark 认证要求），同时搭载 10A 氮化镓快充系统，仅 4 小时即可满电达成 260km 超长续航。轻型折叠车 Fold Core 01，车架刚性更高，重量更轻，高效电助力系统叠加多档变速系统，强劲性能随传随到，让爬坡、起步加速游刃有余。同时搭载高灵敏度力矩传感器，使其能够精准感知踩踏力度并智能输出助力，带来自然、顺畅、高效的电助力骑行体验。高达 40km 的续航能力，足以覆盖城市短途通勤及周边社交游玩出行半径。NAVEE 展示的共享骑行方案 M1，该车型以 75km 超长续航和 BMS 2.0 电池管理系统为核心，聚焦城市通勤需求，兼顾用户体验与运营效率。NAVEE 还展出了专门为外卖员设计的电助力外卖车 XM1。



九号滑板电动车MAX G3



九号E300P MK2电摩托



NAVEE电动自行车Speed Pedelec SP01



NAVEE轻型折叠车Fold Core 01



NAVEE共享骑行方案M1

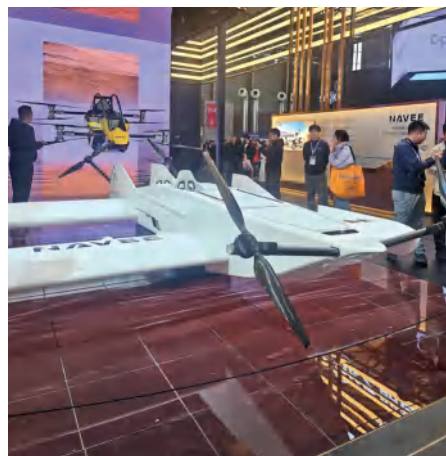
2. 陆、水、空“多栖”出行方案

比起地面交通代步方案，陆、水、空“多栖”出行方案的震撼亮相是 AWE2026 上更“刺激”的篇章，它让人们关于出行“腾空”“涉水”的想象都不再只是想象，全空间出行的发展趋势初露端倪。AWE2026 上的这些全空间出行方案虽然只是概念机型展示，但能近距离参观体验，已让现场观众大呼过瘾。

NAVEE 飞行卡丁车 eVTOL 是以极致轻量化、结构简化、个人使用为核心设计目标的超轻型飞行器，机身重量只有 73.6kg，最大飞行速度为 100km/h，最大续航为 20km。另一款水上飞行器，是面向个人玩家、休闲娱乐和极限体验人群推出的产品，可在水面滑行、起降，最高飞行速度可达 85km/h。



NAVEE飞行卡丁车



NAVEE水上飞行器

MOVA 展示的未来飞行汽车，它可以做到垂直起降，极速超 300km/h，续航达 140km，内部空间可以坐 5 个人，支持自动驾驶和语音手势交互。GURUMA 展出了竞速飞行器，四轴八旋翼，像极了影片《阿凡达》里的飞行器。



MOVA未来飞行汽车



GURUMA竞速飞行器

3. 极致愉悦体验

除了对应日常出行需求的“常规”产品，相关企业还展示了设计未来出行方案时的“破圈”思维模式，通过改变产品结构、增加智能硬件等，为出行工具增加极致愉悦体验，或是干脆让出行工具也具备一定的“可玩儿性”。

特斯拉在国内展出的赛博越野旅行车 Cybertruck 采用不锈钢外骨骼结构，拥有 0 ~ 100km/h 最快 2.7s 的跑车性能和线控转向及后轮转向提供的灵活操控性。同时还搭载智能空气悬架系统，拥有最大 433mm 的离地间隙。该车型能装下 3423.5L 物品，并具备接近 5t 的牵引能力，定位家庭越野旅行车可谓实至名归。



特斯拉赛博越野旅行车Cybertruck

KAVA 展出了 Strider 全地形车，看上去非常狂野。KAVA Strider 搭载了行业领先的全地形车智能系统，涵盖智能驾控、智能网联和智能中枢三大板块。在智能驾控方面，无论是动力输出还是转向助力，Strider 都可以在舒适、省油、运动等多种模式间自由切换。在智能网联方面，Strider 配置了蓝牙和 Wi-Fi 连接功能，实现了车辆与移动设备无缝联通。KAVA 为全地形车量身定制了一套智能中枢系统——Kava Summit App，为用户带来极致的交互体验。它具备地图投屏、蓝牙钥匙、电子围栏等功能，实现了前所未有的便捷与安全体验。



KAVA Strider全地形车

九号展出的平衡车 L6、L8，以及 L8“蛋仔派对”联名款，3 款车都通过新国标多项严苛测试，搭载九号自研 LeanSteer 动态自平衡系统，有 0.01s 快速响应的能力，新手也能快速学会。此外，赛格威卡丁车 Pro 2 也是个好玩具，这款 3 合 1 神器既能“漂移”，拆解开能变身平衡车通勤，还可以连接电脑变成赛车游戏模拟器，最高时速可达 43km/h，后驱的布局带来超强稳定性，玩漂移丝毫不输专业卡丁车，它还带有 360° 触觉反馈，游戏时能感受到非常真实的碰撞震动，体验感拉满。



赛格威卡丁车Pro 2

二、“人-车-家”生态成型

在 AWE2026 上，“人-车-家”全场景互联，正在变得触手可及、无缝衔接，让车变成生活场景的核心主题，让出行也可以带上家的温馨。各品牌“人车家”全场景互联体系的搭建，以用户为中心，打通个人、出行、居家三大场景，通过设备互操作、数据互通、服务主动协同，让科技主动服务于人，实现无界、无缝、无感的智慧生活。值得一提的是，AWE2026 给“人车家”概念增加了新的注解，一些参展企业尝试将人形机器人、具身机器人的服务、陪伴、管家能力引入“人车家”生态场景，出演重要角色。

海尔智家以“人-车-家-社区”开放生态为核心，打破家电与汽车行业的场景壁垒，联合汽车等头部品牌，在展会现场打造沉浸式“人车家”全场景体验区，将智慧家居、智能出行与社区服务深度融合。

鸿蒙智行展出车型集中演示鸿蒙车机与智能家居/家电的无缝互联生态。

比亚迪腾势 N8L 主打智能座舱与家电生态互联，展示“人-车-家”场景融合。方程豹钛 7 硬派新能源越野，搭配快充技术与天神之眼辅助驾驶，强调户外出行与智能家电联动。

创维也展出了健康尊贵版智能汽车，提出了健康移动生活空间+“人-车-家”深度闭环的产品开发思路。



海尔“人-车-家”全场景体验区



比亚迪方程豹钛7



鸿蒙智行鸿蒙车机与智能家居/家电的无缝互联生态



创维健康尊贵版智能汽车

三、进一步夯实能源技术基础

值得关注的是，各参展企业奋力突破技术瓶颈，在曾经令移动出行受限的能源技术领域持续攻坚、创新突破，在 AWE2026 上亮出了全新的解决方案，快充、低温充、闪充、超长续航、超大容量电池……相关企业正在用能源技术领域的每一次突破，消解人们的出行焦虑。

特斯拉展出了突破功率与兼容瓶颈的 V4 超级充电桩。作为特斯拉能源生态的核心展品，这款补能设备搭载 1.2MW 总功率机柜，单枪最高可实现 500kW 充电功率，配备液冷浸没式电缆，散热效率较 V3 大幅提升，充电 15min 即可补充超 300km 续航。据了解，特斯拉 V4 超级充电桩打破品牌壁垒，全面向非特斯拉品牌车辆开放。



特斯拉V4超级充电桩

比亚迪以闪充技术攻克了新能源汽车“充电慢”和“低温充电难”的难题，实现了“常温充电，5min 充好，9min 充饱；-30℃，只多充 3min”的极致补能体验。为匹配这一技术，比亚迪同步展出专属闪充桩，单枪最高可达 1500kW。与闪充技术相辅相成，比亚迪第二代刀片电池同步亮相 AWE2026，在实现闪充速度的同时，打破了“闪充与高能量密度”的行业矛盾，能量密度较第一代提升 5% 以上，搭载该电池的腾势 Z9GT 车型续航可达 1036km，实现了快充与长续航的双向兼顾。



比亚迪闪充技术

追觅星空计划概念车 Nebula NEXT 01X，计划搭载 60Ah 全固态电池，能量密度超过 450Wh/kg。据介绍，60Ah 全固态电池属于车规级大容量电池，是追觅针对高端智能出行场景打造的专属动力解决方案，相较于传统液态锂电池，其核心变革在于以不可燃的固态电解质完全替代易燃液态电解液与隔膜，从根源上重构电池结构，实现“高能量密度、高安全性、长寿命、耐极端环境”的多重突破。

AWE2026 不仅展现了移动出行领域的技术跃迁，更清晰勾勒出未来出行普惠化、智能化、场景化的核心理念，让每一段旅程，都充满科技的温度与生活的质感。

后记



2026年3月，中国家电及消费电子博览会（AWE2026）在上海落下帷幕。这场以“AI科技·慧享未来”为主题的行业盛会，实现了数个突破。比如，17万平方米的展区面积，为历史突破；超过25万人的观众，为历史突破；超80亿元的直播成交量，为历史突破；甚至破圈成为展期几日的社会热点话题，也是历史突破。

这些，都在向全世界宣告着AWE的行业地位和含金量。

AWE组委会，试图通过这份报告，对AWE所展示的行业创新和突破，再次进行总结与提炼，让行业的发展趋势更加清晰，让人们对未来的生活方式更加期待。

但时间紧迫，水平有限，难免有疏漏之处，万望读者海涵。有任何意见和建议，也请及时反馈给我们。

本报告撰写人为陈莉，于昊，赵明，邓雅静，秦丽，于璇，李曾婷，向佳璐，尚海龙。同时感谢王雷、徐东生、万春晖、刘钊、窦艳伟、骆媛媛、司明明、叶夏清、姜雪、高殿美、邵光达对本报告的贡献。

2026年5月
AWE组委会



