附件

2026年家用服务机器人科技创新大赛

（感知技术与数据采集类·江苏赛区）

参 赛 指 南

中国家用电器协会家用服务机器人专业委员会 编制

2026 年 11 月

目　录

一、赛事简介 1
二、参赛对象与组别 1
（一）参赛对象 1
（二）参赛组别 1
（三）基本条件 1
三、赛道设置与申报要点 2
（一）赛道一：感知硬件与多模态传感 2
（二）赛道二：感知算法与数据智能 2
（三）赛道申报说明 2
四、申报材料清单 2
五、申报方式与时间节点 3
六、评审流程与评分标准 4
（一）评审流程 4
（二）评分维度与权重 4
七、结果设置与后续支持 4
八、联系方式 5
九、知识产权与保密 5
附件 1 江苏赛区申报表（模板） 6
附件 2 《知识产权承诺书》模版 8

一、赛事简介

为深入贯彻落实党中央、国务院关于发展新质生产力、加快培育未来产业的决策部署，推动家用服务机器人感知技术与数据采集领域的技术创新、成果转化与产业生态建设，中国家用电器协会决定举办 2026 年家用服务机器人科技创新大赛（感知技术与数据采集类·江苏赛区，以下简称“江苏赛区”）。江苏赛区是中国家用电器协会主办的首个专项赛区，聚焦家用服务机器人最核心的环境感知能力，面向全国征集感知技术与数据采集领域的优秀项目与团队。

江苏赛区不设等级奖项、不排名次，赛事结果以“项目推荐”方式发布，具体类别及后续支持见第八章。

主办单位：中国家用电器协会。

承办单位：中国家用电器协会家用服务机器人专业委员会、南京建邺高新技术产业开发区管理委员会。

协办单位：《电器》杂志社。

江苏赛区官方发布信息渠道：中国家用电器协会官网、家用服务机器人专委会公众号、《电器》杂志。

二、参赛对象与组别

（一）参赛对象

面向全国从事家用服务机器人感知技术研究、开发与应用的相关主体开放征集，包括：家电及消费电子、感知技术与机器人产业链上下游企业，高校，科研院所，新型研发机构，以及在校大学生、研究生与青年创客团队。同等条件下优先支持江苏省内主体参与。

（二）参赛组别

组别	范围
机构组	家用电器、机器人及感知技术产业链上下游企业，以及高校、科研院所、新型研发机构
创客组	在校大学生、研究生及青年创客团队

（三）基本条件

参赛主体应满足以下所有基本条件：

1. 参赛主体为依法注册的企业、事业单位、科研院所、高等院校，或以个人、团队名义申报的创客群体；
2. 日常经营和科研工作正常开展，社会信誉良好，无不良记录；
3. 拥有自主科技创新成果，权属清晰，无产权纠纷；
4. 项目内容符合法律法规和社会主义核心价值观，不涉及国家安全、保密等受限领域。

三、赛道设置与申报要点

（一）赛道一：感知硬件与多模态传感

赛道一具体包括：

1. 3D 视觉与深度传感：结构光、ToF、双目立体、3D 视觉传感模组等；
2. 触觉与力觉感知：触觉传感器、力矩感知、电子皮肤、柔顺控制感知等；
3. 多模态传感融合：视觉、激光、声学、触觉等多源传感器的实时标定、同步与融合系统等。

（二）赛道二：感知算法与数据智能

赛道二具体包括：

1. 空间感知与场景理解：语义 SLAM、神经场/3DGS 三维重建、开放词汇场景理解、长期动态环境记忆等；
2. 具身智能感知基础模型：3D 视觉基础模型、世界模型、VLA/端到端感知—动作模型等；
3. 数据采集与训练：真实场景多模态数据采集、数据集构建与标注、仿真合成 sim2real、感知算法训练与评测等。

（三）赛道申报说明

参赛项目可选择任一赛道申报，也可跨赛道申报，但须在申报材料中明确所属赛道及核心技术路径。跨赛道融合项目由评审委员会按其主要技术路线认定归属。同一单位以多项技术参赛的，应合并在一份申请表中申报。

四、申报材料清单

请按以下清单准备材料，其中申报表为主体，附件为支撑；各项附件是对申报表信息的详述与佐证，请分别准备、避免内容重复：

1. 江苏赛区申报表（主体文件·必交，需提供盖章/签字扫描件及可编辑 Word 版，见附件 1）；
2. 项目技术方案（必交附件，详述申报表“项目简介”中的技术背景、核心技术路线与实施方案、主要创新点及赛道说明。同一单位多项技术合并申报的，请在技术方案中分项论述，并在申报表简介中一并说明）；
3. 项目应用价值与产业化前景说明（必交附件，详述申报表“项目简介”中的家庭服务场景落地、市场需求、规模化潜力等）；
4. 知识产权承诺书（必交附件，按模板签署，见附件 2）；
5. 自主知识产权证明（选交/佐证材料，如有，提供专利证书、软件著作权等复印件，需与申报表“知识产权情况”勾选项对应）；
6. 技术验证或演示材料（选交/佐证材料，可选但建议提供，包括实测数据、演示视频、样机照片、检测报告等）。

其中，第 5、6 项为选交材料，建议尽可能提供，以增强评审说服力；第 5 项如暂未取得，可在申报表“知识产权情况”说明知识产权申请状态。

五、申报方式与时间节点

参赛项目自大赛通知发布之日起启动申报，报名截止时间为 2026 年 12 月 10 日。请将申报表（签字/盖章扫描件及 Word 版）连同各项附件材料打包，发送至大赛指定邮箱（见第八章联系方式）；参赛项目申报不收取任何费用。

阶段	时间	主要工作
征集申报	2026 年 11 月—12 月上旬	受理报名、形式审查、材料补正
初评	2026 年 12 月中旬	感知技术专项初评，产生进入复评项目
复评	2026 年 12 月下旬	专家复评，视情补充答辩或实地核验
终评	2027 年 1 月中旬	现场路演答辩，产生优胜项目
结果公示	2027 年 1 月下旬	结果审定与公示
颁奖展示	2027 年 3 月中旬	AWE2027 颁奖与成果展示

六、评审流程与评分标准

（一）评审流程

初评（材料评审）：由感知技术专项评审组组织专家集中材料评审，按评审标准打分，择优确定进入复评的项目。

复评（深入评审）：对进入复评的项目进行深入评审，视情组织补充答辩或实地核验，择优确定推荐项目。

终评（现场路演答辩）：由评审委员会组织专家，对推荐项目进行现场路演与答辩，综合评议确定优胜项目。

（二）评分维度与权重

评审维度	权重	感知技术专项考量要素
技术创新性	25%	感知算法创新、传感方案创新、技术路线新颖性
技术可行性	25%	感知精度、鲁棒性、实时性、成本可控性
产业化前景	20%	家庭服务场景落地、市场需求、规模化潜力
团队与执行能力	15%	团队结构、研发与工程化能力、执行保障
社会效益与合规性	15%	产业贡献、民生改善、标准建设、合法合规

七、结果设置与后续支持

类别	说明
优胜项目	评审成绩最优，颁发赛事证书，推荐至全国成果展示平台，优先参加 AWE2027 成果展示专区
推荐项目	评审成绩优良，颁发赛事证书，推荐参加产业对接相关活动
潜力项目	参赛但未获优胜、具有培育潜力，颁发参赛证书

各类项目数量由评审委员会根据江苏赛区申报项目数量与质量，在评审工作开始前确定推荐配比，经组委会审定后执行。优胜项目从严控制，数量少而精。大赛不对外公布项目名次与具体评分。

参赛项目纳入专委会技术目录。对具有产业化潜力的项目，支持其对接产业链上下游企业，推动在江苏产业生态中的成果转化与落地；适时联合相关主体立项行业标准、团体标准。

八、联系方式

中国家用电器协会家用服务机器人专业委员会

联系人：于昊，滕云

手机：18610808181，13260197747

接收邮箱：yuhao@cheaa.org，tengyun@cheaa.org

南京建邺高新技术产业开发区管理委员会

联系人：陈海东，董海燕

手机：15077888062，15751872223

接收邮箱：15751872223@163.com

九、知识产权与保密

参赛项目知识产权归参赛主体所有，江苏赛区全程对项目技术信息予以保密；

参赛主体对申报材料真实性负责，应提交《知识产权承诺书》，确保权属清晰、无纠纷；

评审专家及其他知情人员对评审过程中接触到的技术信息负有保密义务；

评审专家实行利益关系回避制度，评审全程留痕，结果发布前接受公示与监督。

附件 1

江苏赛区申报表（模板）

填表说明：请对照栏目完整填写，务必如实填报；提交时应同时提供盖章版/签字版扫描件及可编辑 Word 版。同一单位多项技术参赛的，应合并申报，可在“核心技术路径”与“项目简介”中一并说明。涉及敏感信息的，可在技术方案中作脱敏处理，但须保证评审所需的关键信息完整。

2026 年家用服务机器人科技创新大赛

（感知技术与数据采集类·江苏赛区）申报表

栏目	填写内容
项目名称	
所属赛道	☐ 赛道一（感知硬件与多模态传感） ☐ 赛道二（感知算法与数据智能）
申报组别	☐ 机构组　☐ 创客组
申报单位/团队	
统一社会信用代码/身份信息	
负责人姓名	
负责人职务/职称	
负责人手机	
负责人邮箱	
团队成员（可另附表）	
核心技术路径	

项目简介（500 字内，分条简述项目核心技术路线、主要创新点及应用场景，详细信息请在附件《项目技术方案》中说明）		
知识产权情况	☐ 已授权专利 ☐ 已申请专利 ☐ 软件著作权 ☐ 其他 ☐ 暂无	
盖章/签字	（机构组） 单位公章： 年 月 日	（创客组） 负责人签字： 年 月 日

附件 2

《知识产权承诺书》模版

2026 年家用服务机器人科技创新大赛

（感知技术与数据采集类·江苏赛区）知识产权承诺书

本申报主体就所申报项目郑重承诺：

1. **权属清晰**：申报项目的核心技术及知识产权为本主体自主研发或合法取得，权属清晰，无产权纠纷，不侵犯任何第三方知识产权。

2. **材料真实**：所提交的全部申报材料真实、准确、完整；如有虚假，愿承担相应责任并接受取消参赛资格等处理。

3. **合规申报**：项目内容符合法律法规，不涉及国家安全、保密等受限领域。

申报主体名称：_____

统一社会信用代码/身份信息：_____

单位盖章（机构组）/负责人签字（创客组）：_____

日期： 2026 年 ____ 月 ____ 日