

国家企业经营管理人才素质提升工程

工业和信息化部



2015-2016 年领军人才家电行业高级研修班

学员选拔培养方案

中国家用电器协会

二零一五年十月

【研修背景】

当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期，世界多极化、经济全球化的影响渗透到生产生活的每个角落。

中国家电产业是一个充满生机、敢于迎接挑战的行业，是一个充分竞争、面向全球市场的行业，是一个人才辈出、勇于创新的行业。

面对全新的经济趋势和市场格局，一场萌发于产业内部，由中国家电人自发自觉进行的产业转型升级和变革创新正逐渐启动。

洞悉宏观经济脉搏、聚焦产业变革中的家电业，我们需要一个企业领导者思辨和交流的平台，一个引发行业精英头脑风暴的契机，一个启迪新思路和新思维、塑造新一代领军人才的大课堂。

为落实国家人才强国战略的总体要求，为中国家电业转型升级提速，在工业和信息化部指导下，中国家用电器协会承担了工信部“领军人才家电行业高级研修班”的组织工作。此次研修班充分发挥了行业与协会的优势，聚合了优质专家资源和行业精英力量。我们的目标是：为中国家电业搭建一个行业领袖的充电平台、产业转型升级的交流平台和企业成长潜力的挖掘平台。

【培训特色】

● 把握行业脉搏

聚焦行业关注点，引入制造业前沿技术方法，解决企业生产、经营中的痛点和难点，打造独一无二的家电行业特色课程；

● 汇聚优质资源

以国家级行业协会专家资源库为基础，聘请资深专家、优秀创新型企业企业家授课并分享经验，全方位交流互动、对接把脉，为学员与顶级专家学者之间提供高层次的智慧分享、对话交流机会；

● 搭建多元一体化平台

学员构成采取“整机+零配件+材料+设备”一体化模式，打破行业沟通门槛，整合资源，互通有无，为学员搭建一个学习交流、企业融资、开拓市场、项目对接、广交人脉的多元化综合性平台；

● “授课+考察+交流”三合一教学

采取理论与实战、授课与考察相结合的方式安排课程，以实地考察实训、企业专家授课、企业案例分享、学员互动讨论为基本构架，组织学员前往国内外代表性企业及大学参观和学习，并与中国一流的企业 CEO 面对面切身交流；

● 长期服务

除家电行业高级研修班之外，学员可在培训期间参加领军人才其他行业开设的任意课程，毕业后加入“领军企业家联谊会”并定期组织复训，与各行各届学员互通有无，为学员提供更广阔的人脉平台和交流契机。

【选拔条件】

1. 培训对象具有较强的学习意识、开放的管理理念和突出的创新创业精神，是优秀企业文化的典型代表，年龄在 65 周岁以下，具有大专以上学历或具备同等学历；
2. 培训对象须为家电及配套件行业高层管理人员，包括企业法人代表、董事长、总经理、副总经理等领导职务，或集团企业分公司领导层。
3. 培训对象所在企业具备较强的自主创新能力和较为完善的创新管理制度，在其所在地区产业集群中属优秀企业，具有良好的公众形象和社会影响力。

【研修管理】

教学安排：学制一年，采取集中培训与跟踪培训相结合，集中培训为六期，每期集中 2-3 天，共 16 天，其他时间为跟踪培训，不再组织集中授课，采用网络交流、专家咨询等方式进行跟踪培训。

开学时间：2015 年 12 月

研修费用：39800 元/人（其中学员自筹 29800 元/人，申请国家财政补贴 10000 元/人，含学费、教材费、教务费、证书费和资料费等，食宿和班费等自理，可协助安排）。

证书授予：学员通过全部课程，经考核合格后，颁发工业和信息化部统一管理的“企业领军人才证书”，以及中国家用电器协会认证的“家电行业领军人才证书”。

【课程设计】

1. 专项研修：共计 16 天集中研修课程，分六期进行，每期集中 2-3 天。

2. 互动选修：工业和信息化部领军人才培养项目，各类培训班课程可互动选修，建立全国性的千人领军人物培训交流平台。

3. 专家咨询：根据学员企业具体问题和要求，由专家提出咨询意见和建议。

4. 课程安排

模块	主题	内容摘要
课堂教学	国际贸易	<ul style="list-style-type: none">➤ 宏观经济发展趋势与政策解读➤ 当前国际贸易形势分析➤ 地缘政治与区域市场的机遇和风险➤ 提高自主品牌在国际市场的竞争力
	用户体验与创新设计	<ul style="list-style-type: none">➤ 全流程用户体验理论结构和标准规范➤ 创新设计和产品案例➤ 互联网背景下的用户体验：粉丝运营、产品创新设计及传播营销➤ 基于用户体验的产品企划方法、流程和输出
	精益设计与创新问题解决理论	<ul style="list-style-type: none">➤ 精益设计对家电行业的影响与作用➤ 精益设计方法与工具➤ TRIZ 理论与基本方法论➤ TRIZ 技术矛盾与 40 个发明原理➤ 案例分享
	精益生产	<ul style="list-style-type: none">➤ 提高生产效率的秘诀➤ 发现浪费和生产效率改善的方法➤ 制造品质力研修➤ 指导新操作的方法➤ 精益生产改造案例分享
	质量管理	<ul style="list-style-type: none">➤ 质量管理与质量控制➤ 质量可靠性➤ 产品可靠性➤ 案例分享
	两化融合与智能	<ul style="list-style-type: none">➤ 两化深度融合：管理体系与典型案例

	制造	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 互联工厂的探索和实践 ➤ 互联网生态圈重塑 ➤ 工业 4.0
参观交流	组织学员前往国内知名制造企业进行标杆学习与跨行业交流。	
特色项目	海外交流，前往美国或德国、日本，造访全球著名企业参观和学习(西门子 SIEMENS、美诺 Miele、利勃 LIEBHERR、博朗 Braun、嘉格纳 Gaggenau、喜力特 Silit、松下 Panasonic、ABB、福特 Ford 等)。	

【备选师资】

王微 国务院发展研究中心市场经济研究所副所长，研究员，中国人民大学贸易经济系博士，享受国务院特殊津贴专家。曾任中国发展出版社副主编、经济合作与发展组织（OECD）经济部顾问。

周剑 工信部电子科学技术情报研究所信息化研究与促进中心主任，工信部两化融合管理体系联合工作组秘书长，中国两化融合咨询服务联盟秘书长

李左东 商务部培训中心副教授，清华大学校企合作委员会，北京大学汇丰商学院，北京大学经济学院特聘教授，复旦大学管理学院客座教授。曾任《名家论坛<国际贸易>》、国家商务部政府网站《国际贸易》课程主讲专家。

吕本富 中国科学院大学管理学院教授、博士生导师，网络经济与知识管理开放实验室主任，曾任管理学院副院长、执行院长，信息产业部战略规划组专家、中国人民银行网上银行顾问、商务部商务运行评估专家。主要研究领域：网络经济和网络空间战略、创新创业管理、管理智慧与谋略。

Sandy Munro 美国 Munro 首席执行官，NASA 美国太空总署 MI SATS 主席 NASA 美国太空总署国家先进制造中心负责人，美国制造工程师协会专家、美国底特律工程师协会专家，受聘担任斯坦福大学、牛津大学、密歇根大学、麻省理工学院等十余家知名大学的教授和顾问委员会委员，多次获得 NASA 美国太空总署授予的“创新者”表彰和美国权威的科技创新大奖。

广森美智一 松下创研株式会社上席讲师，1962 年进入松下集团，拥有从事生产现场管理 50 多年的丰富经验。擅长领域包括提高生产效率、库存管理、采购

管理、生产管理、ERP、成本管理、5S 管理等。

- 安仲真作 松下创研株式会社咨询师，曾任松下万宝美健生活电器(广州)有限公司总经理。擅长领域包括现地商品开发、制造相关的质量、生产效率革新、成本板粉管理构筑、FT 研究会的现地化推进、生产现场的 5S 管理及为提高生产效率的设备维护和改善。
- 朱江洪 格力集团原董事长，获“全国五一劳动奖章”、“广东省企业技术进步突出贡献奖”、“全国劳动模范”、“第四届中国机械工业优秀企业家”等称号。
- 周云杰 青岛海尔股份有限公司执行总裁，曾获联合国颁发的“发明创新科技之星奖”、第七届全国特等企业管理现代化创新成果奖、全国优秀质量管理工作者、青岛市杰出青年企业家等称号。
- 丁威 艾欧史密斯中国热水器有限公司总经理，美国内华达州金属材料工程硕士。
- 林澜 海信集团国际市场副总裁。
- 袁小伟 北京伊飒尔界面设计公司总裁，德国图宾根大学博士。现任国家标准化委员会/人-机交互委员会委员，组织和参加多部人机交互领域国家标准的制定和审核。
- 邵佳骏 北京桑兰特科技有限公司总经理兼首席咨询师，享受政府特殊津贴的质量可靠性专家，中国质量协会理事兼学术教育工作委员会委员，全国六西格玛管理推进委员会专家委员，中国质协注册的六西格玛黑带培训导师，中质协可靠性工程推进委员会专家委员。
- 张少科 中山大学传播与设计学院讲师，北京大学心理学系本科，宾夕法尼亚州立大学信息科学技术学院博士毕业，师从人机交互领域奠基人之一 John M. Carroll 教授。曾在 IBM 中国研究院从事人机交互与用户研究工作。
- 白皜 科理顾问公司总裁，中国质量协会精益六西格玛委员会理事、工作委员。新加坡国立大学毕业，管理黑带大师，美国质量学会（ASQ）注册质量经理及 IRCA 注册主任审核员，在顾问咨询行业已有 20 多年的经验。
- 朱践知 科理顾问公司高级咨询顾问。精益设计专家、六西格玛设计 DFSS 专家、国际 TRIZ 专家、摩托罗拉公司精益六西格玛黑带大师。曾任摩托罗拉公

司质量、研发管理负责人，为精益设计之父 Sandy Munro 先生团队在中国区首批专家成员。

章跃 美的厨房电器电商及品牌管理总经理。曾任伊莱克斯亚太区产品 VP，诺基亚中国产品市场总监。

【选拔方式】

1. 请各企业单位填写领军人才学员选拔表（见附件），于 2015 年 9 月 30 日前以传真或电子邮件的形式发送至中国家用电器协会秘书处，接受资格预审。
2. 经工业和信息化部人才交流中心审核后发放入学通知书。
3. 请将培训费汇至：

户名： 中国家用电器协会

开户银行：中国工商银行北京崇文门外大街支行

账号： 0200 0005 0902 6405 089

注：在汇款时请标注“培训”字样。

【联系方式】

中国家用电器协会：杨颖、姜雪

电话：010-51696631/6630

手机：13701250801/13810633610

邮箱：yangying@cheaa.org

工业和信息化部人才交流中心：程宇、江生

电话：68207877

领军人才学员选拔表

姓 名		性 别		民 族		照片
出生日期		手 机				
政治面貌		电子邮件				
现任职务		身份证号码				
通讯地址						
管理经验年限		办公电话				
教育背景（最高学历）						
毕业院校		起止时间		专 业		学历/学位
企业情况						
企业名称				是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
公司网址						
领军理由 (可多选)	<input type="checkbox"/> 行业排名、区域排名靠前； <input type="checkbox"/> 产品、服务、经营管理特色领先； <input type="checkbox"/> 市场占有率高； <input type="checkbox"/> 未来市场前景好； <input type="checkbox"/> 高成长性； <input type="checkbox"/> 战略新兴产业； <input type="checkbox"/> 其他方面。					
所在区域	省 市	是否设立党组织		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	资产总额（万元）	年销售额（万元）		员工人数（人）	年利润增长率 (与上一年比较)	
2014 年						
2013 年						
企业简介 (请说明主营业务)	说明：限 150 字。可另附详细文件。					
社会职务（请列出你所担任的社会职务或其他兼职，如人大代表、政协委员，或在协会团体中担任的职务）						
团体	参加时间			职务		
荣誉和奖励（企业和个人均可）						
企业（盖章）：_____				推荐理由：		
日期：_____ 年_____ 月_____ 日				推荐单位：_____		
				日期：_____ 年_____ 月_____ 日		

注：1、此表为地方企业主管部门或培训机构推荐学员、领军人才项目办公室选拔学员的重要材料，请申请人保证本表所填信息真实完整；2、学员通过资格审核后，方能获准入学。

【首期回顾】



国务院发展研究中心王微副所长授课



商务部培训中心李左东副教授授课



松下创研株式会社首席讲师森美智一授课



松下万宝公司前任总经理安仲真作授课



伊飒尔公司袁小伟总裁授课



科理公司白皞总裁授课



参观美的热水器事业部



企业走访与交流



参观北京松下工厂



领军人才学员拓展活动



参观天津一汽工厂



参观中国移动广州基地



课堂小组讨论



通过比赛的方式体验生产效率如何提升



学习之余通过课间操放松身体

【2014-2015年度领军人才家电行业研修班代表】



杨文勇 班长

浙江星星家电股份有限公司总经理

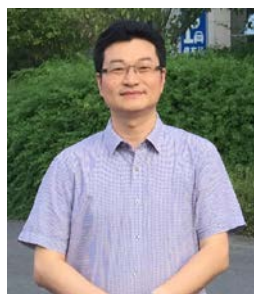


刘荣富 副班长

成都彩虹电器(集团)股份有限公司董事长 中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司总裁



牛斌 商务委员



周建生 组织委员

加西贝拉压缩机有限公司党委副书记



黄亚松 学习委员

江苏常发制冷股份有限公司常务副总经理



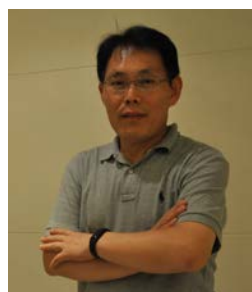
陶静如 生活委员

常熟市海格尔电器有限公司总经理



张果 董事长兼总经理

爱发科东方真空(成都)有限公司



方献良 技术副总

宁波方太厨具有限公司



赵鹏 总经理

河南香雪海家电科技有限公司



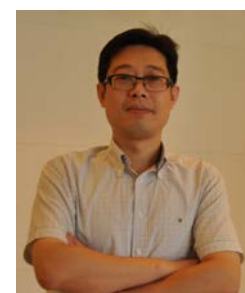
郭俊超 总经理

广州施乐华电器有限公司



刘斌 总经理

广东强力集团中山电器有限公司



张俊喜 营销总监

杭州松下家用电器有限公司

【领军人才项目其他课程概览】

- 企业投融资与资本运作
- 集团管控与权责体系
- 微利时代的盈利模式
- 品牌运营-企业致胜之道
- 管理经济学
- 商业模式设计与创新
- 互联网经济时代下的商业模式创新
- O2O 浪潮下的核心竞争力建设
- 市场营销战略
- 博弈论与决策策论
- 领导力与执行力
- 互联网时代的消费文化与产品魅力塑造
- “四新”经济与创意设计
- 新经济形势下的设计创新驱动
- 移动互联网时代的互联网思维
- 企业战略谋划与决策
- 人力资源管理与企业竞争优势
- 品牌塑造与营销管理
- 企业经营过程中的法律风险防范与规避
- 企业设计创新知识产权战略
- 资本市场上市重点与热点问题
- 中国民营企业变革创新之路
- 经营管理者理财学
- 生产运作与供应链管理
- 危机与应急管理
- 企业创造价值的过程—实践模拟经营管理
- 大数据与精准营销
- 探索以资源协作方式从事产品开发及知识产权的应用
- 弱势管理与总裁将帅之法
- 总经理财务
- 税收筹划与价值创造

领军人才培养项目背景介绍

领军人才培养项目由工业和信息化部人才交流中心统一管理，中国家用电器协会承担家电行业高级研修班的组织与实施工作。

领军人才培养本着“政府引导、市场运作、面向企业、讲求实效、整合资源、共建共享”的基本原则，协调利用社会优质资源，突出政企交流、实战博弈、全国互动和搭建共赢平台等特色。

工业和信息化部批准了中国家用电器协会、北京大学、清华大学、浙江大学、中山大学等 19 家机构承担领军人才的培训任务。项目计划每年培训各行业企业家共计 1000 人，为学员搭建一个互通有无、拓展人脉、项目交流、融资合作的多元化平台。今年是项目开展的第三年、家电行业第一年。项目计划连续开展十年，力求打造全国企业家万人平台。学员在培训期间可以免费参加其他机构的课程，毕业后连续十年每年组织“返校周”复训活动，并加入“千人领军企业家联谊会”，保持和增强学员之间的互动与交流。

