

中国家用电器协会

中电协字（2020）22号

关于组织“家电让家更温暖”大型社会公益活动暨家电“以旧换新”倡议书的

各会员单位：

随着我国对新冠病毒疫情的逐步控制，生产和生活秩序得到有效恢复，为促进家电消费，提振市场信心，根据有关机构以及会员企业建议，中国家用电器协会联合中国消费者协会发起“家电让家更温暖”大型社会公益活动（活动安排见附件1）；同时，在国家发改委的支持下，协会将联合会员企业共同发布家电“以旧换新”倡议书（附件2）。

本次活动是围绕党中央和国务院决策部署，落实发改委等部委一系列政策文件的精神开展的，也是中国消费者协会发起的“凝聚你我力量，让消费更温暖”大型社会公益活动的组成部分。本次活动从通知发出之日起开始，到10月底结束。

协会号召活动参与企业充分利用2020年1月发布的协会标准——《家用电器安全使用年限》系列标准在行业中的推广落地，引导消费者培育安全使用和节能环保的消费意识，

及时更换超过安全使用年限的老旧家电，促进更新消费。

同时在以旧换新的基础上，协会号召参与企业通过开展家电消费惠民，宣传品质生活等活动，用优质家电活跃市场，拉动消费，让家电使消费者的家更温暖。

协会将积极推动流通企业和制造企业共同参与本次活动，通过厂商联手，扩大活动效果。协会也将积极调动有关宣传资源，广泛宣传以旧换新、品质生活的意义。

协会会员可以报名自愿参加本次公益活动，并参与发布家电“以旧换新”的倡议书，开展各类拉动家电消费的活动。报名参加单位可以使用活动主题和参与单位的名义。具体参加流程如下：

1. 自愿参加本次活动的会员，愿意共同参与组织消费惠民活动、发布家电“以旧换新”倡议书的企业，请填写附件3中的登记表，并反馈给协会，完成报名。

协会联系人：刘钊 电话：010-51696615、13910672370
E-mail: liuzhao@cheaa.org

2. 完成报名的会员，如果自愿参加本次活动中“品质生活”公益视频制作活动环节的，请在报名后与中国国家电网联系人接洽：赵宁，电话：010-67073880、13811837637

E-mail: zhaoning@cheaa.com

3. 活动结束后，请会员提交活动总结，将活动成果汇总到协会会员部存档（10月下旬）。

附件 1：“家电让家更温暖”大型社会公益活动安排

附件 2：家电“以旧换新”倡议书

附件 3：参与“家电让家更温暖”公益活动暨发布家电“以旧换新”倡议书的登记表



附件 1:

“家电让家更温暖”大型社会公益活动安排

一、活动背景

突如其来的疫情，让 2020 开年蒙上了一层阴影，各行各业都承受了巨大的压力。如今，随着我国对疫情的逐步控制，生活和工作秩序的有序恢复，亟需更多重振市场、重建消费心理与消费感受的引导性活动，以帮助企业和消费者之间形成新的纽带关系。

为完善促进消费体制机制、激发消费潜力的决策部署，推动家电消费升级，国家发展改革委等 7 部门在五月联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》，促进家电更新消费。方案中提出组织开展以旧换新活动，充分发挥市场机制作用，鼓励家电生产、销售企业及电商平台等，通过举办“周年庆”“购物节”等活动以及家电更新优惠等方式，开展覆盖城乡的家电以旧换新等更新消费活动，支持行业协会积极发挥组织作用，政府提供必要的对接服务平台。方案还提出，行业协会要加大对家电以旧换新活动、废旧家电回收处理典型做法等的宣传力度，提高社会的知晓度和参与度；加强家电安全使用年限标准宣传，引导消费者增强家电安全使用和节能环保意识，及时更换超过安全使用年限的老旧家电。

为此，围绕党中央、国务院决策部署，围绕发改委等部委要求，结合 2020 年消费维权年主题，中国家用电器协会联合中国消费者协会发起“家电让家更温暖”大型社会公益活动，旨在提振消费信心，拉动消费需求，促进消费升级，共建和谐消费。

二、参与单位

主办单位：中国家用电器协会、中国消费者协会

参加单位：主要家电制造商、主要家电流通企业

三、主要内容

通过发起行业共同行动、倡议企业自发活动，以及联合渠道全面推广等方式，将新一代家电为消费者带来的更温暖、更智慧和更安全的生活方式推荐给公众，起到拉动消费和提升生活品质的目的。

1. 倡导开展以旧换新活动

依据《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》与中国家用电器协会 2020 年 1 月 10 日发布的《家用电器安全使用年限》系列标准，充分调动、发挥家电企业参与活动的积极性，号召企业在“家电让家更温暖”大主题下，依据政策，发起家电类目下的“以旧换新温暖家”大行动。

2020 年 1 月 10 日，“家用电器安全使用年限系列标准新闻发布会”在北京召开。会上，中国家用电器协会在国务院

有关部门的指导下，组织我国家用电器行业制定的《家用电器安全使用年限》系列协会标准正式发布，涵盖冰箱&葡萄酒柜、空调、洗衣机&干衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器六大品类八种产品。

《家用电器安全使用年限》系列标准从安全使用年限要求、正常使用条件和消费提醒信息三方面进行规范。根据该系列标准，生产者（制造商）应对其设计的冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、燃气灶的安全使用年限予以说明。其中，家用电冰箱&葡萄酒柜、房间空调器的安全使用年限为10年，家用洗衣机&干衣机、吸油烟机、家用燃气灶的安全使用年限为8年；空调安全使用年限从生产日期计起，其余从销售日期计起。

2. 自发组织多种形式的消费惠民活动

充分调动、发挥家电企业参与活动的积极性，在“家电让家更温暖”大主题下，号召企业提出适合本企业情况的促销的措施，作为主题活动的一部分。例如“消费惠民”、“惠民优选”等。

3. 通过发布“品质生活”公益视频引导品质生活方式

核心内容包括策划、制作、传播系列“品质生活”公益视频节目《家电让家更温暖》（短视频），通过消费者容易接受的方式打造一种令人向往、温暖的生活的场景，引导一种更适合现代人生活节奏与精神需求的理想的生活方式，从而

带出家电新产品、新技术。

四、工作安排

1. 时间段：2020年6-10月 《宣传普及促消费月》

2. 分阶段计划

1) 预热，启动会

2) 宣传普及促消费月

以旧换新活动,消费惠民活动,“品质生活”公益视频等

3) 总结会，传播

附件 2:

家电“以旧换新”倡议书

近日，国家发展改革委、市场监管总局等 7 部委联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》，为更好的促进家电更新消费，组织开展好以旧换新活动，在 6 月消费季启动之际，我们联合发起倡议：

致家电制造企业：积极参与“家电让家更温暖”公益活动，为消费者提供创新迭代的好产品

作为家电产品的供给方，家电制造企业要努力为消费者提供更优质、更智能、更环保、更便捷的家电产品，让消费者拥有更温暖的家和更优质的生活！积极参与“家电让家更温暖”公益活动，推动家电“以旧换新”。

致广大消费者：关注家电使用安全，适时更新升级

为避免家电超长服役带来的安全隐患、能耗过高等问题，超过安全使用年限的家电宜通过家电回收、以旧换新等正规途径进行处置，通过各平台、销售企业的以旧换新促销活动，让您“惠”安全、绿色美好生活！

致各电商销售平台以及流通企业：确保质量过关，加大让利优惠

确保向消费者提供质量过硬、节能降耗、安全安心的家电产品，以“618”等促销活动为契机，积极参与“家电

让家更温暖”公益活动，推动“以旧换新”、“消费惠民”、“优质生活”，提供多样化、个性化的让利优惠方式，让消费者根据自身需求选择，保障消费者家电旧有旧的价值，新有新的实惠。

致各家电回收平台：优化回收体验，加快转型升级

联合生产厂家、回收企业加快转型，积极探索家电“以旧换新”低成本、优体验的业务模式，提供一站式上门回收、拆旧装新一一条龙服务，优化消费者在家电回收、二手买卖环节的体验，并通过信息化、制度化管理手段，保证废旧家电合法合规流通、拆解，让消费者踏踏实实回收、明明白白购买。

附件 3:

参与“家电让家更温暖”公益活动暨发布家电“以旧换新”倡议书的登记表

单位名称			
联系人姓名	职务	电话	E-mail
本单位参与“家电让家更温暖”公益活动，拟自主开展的活动主要内容：			
我公司自愿报名参加中国家用电器协会发起的“家电让家更温暖”公益活动，并承诺在活动中严格合法合规，遵守《中国家用电器协会公平竞争行业自律公约》。 同意共同发布家电“以旧换新”倡议书！ 单位盖章：			

请于 6 月 12 日前反馈到协会。刘钊 电话:010-51696615、13910672370,E-mail:
liuzhao@cheaa.org